

FUJITSUファミリー会北陸支部の現在募集中（含募集予定）のイベントをご案内します。
社内研修や自己啓発教材として是非ご活用ください。

北陸支部ホームページ：<https://jp.fujitsu.com/family/sibu/hokuriku/>

※各イベントの概要は次頁以降をご参照下さい。

■ 集合形式一覧

No.	開催日	開催時間	キーワード	セミナー名
1	募集中 9月24日（水）他 ※全6回	13:00～17:00	DX人材	分科会『TechLab』3期生 ～つくりたいものを楽しみながらつくることに挑戦～
2	募集中 NEW 10月8日（火）他 ※全2回	13:00～17:30	プロマネ	プロジェクトマネジメント実践講座～現場実践編～

■ ライブ配信一覧

No.	開催日	開催時間	キーワード	セミナー名
1	募集中 9月19日（木）	15:00～16:30	ICTスキル	ICTトレンド 「生成AI入門」～生成AIの可能性と課題～
2	募集中 9月26日（木）	13:30～16:30	マネジメント	プロマネ実践講座「基礎編」 ～プロジェクトマネジメントのキホン～
3	募集予定 10月8日（火）	13:30～16:30	DX	データサイエンス入門② 「推測統計学・分析計画立案編」
	募集予定 11月19日（火）			データサイエンス入門③ 「AI・機械学習編」
4	募集中 10月15日（火）	14:00～16:00	ビジネス スキル	伝わるプレゼンシリーズ#4（実践編） 考えを“ロジカルに組み立て”、伝えたいことがしっかり相手に伝わる！ロジカルシンキング
	募集予定 11月5日（火）			伝わるプレゼンシリーズ#5（実践編） ビジネスプランなどの会議資料も劇的変化！ 経営層も納得のプレゼンが成功するエッセンスとは？
5	募集予定 10月3日（木）	14:15～15:40	コミュニティ	異業種・若手社員の創造の場「みらでざ」5期生 「発表会」～自分の未来をデザインする～
6	募集予定 10月22日（火）	13:30～16:00	DX	デジタルビジネスリテラシー基礎④ 「ビジネスモデルの基本」

■ オンデマンド配信一覧

No.	実施期間	キーワード	セミナー名
1	募集中 3月25日（月）～ 12月31日（火）	ICTスキル 基礎	ICT基礎セミナー 「情報化時代の ICT 基礎2024」(ICT用語講座)
2	募集中 4月8日（月）～ 11月30日（土）	ビジネス スキル	財務講座（初級編・中級編・実践編）
3	募集中 4月15日（月）～ 12月31日（火）	ビジネス スキル	ビジネス文書講座 （初級編・中級編・時短編・メールの書き方編）
4	募集中 5月7日（火）～ 12月31日（火）	ICTスキル 基礎	ICT基礎セミナー・入門4コース 「データベース入門」「PCハードウェア入門」 「ネットワーク入門」「情報セキュリティ入門」
5	募集中 5月13日（月）～ 10月31日（木）	マネジメント	プロマネ実践講座 「要件定義を鍛え直す!!」 ～要件定義困難時代に立ち向かう～
6	募集中 5月20日（月）～9月30日（月）	ビジネス スキル	部下の自立性を育む「ティーチング・コーチング講座」 ～部下のスキルレベルを見極め、 ティーチング・コーチングを二刀流で使い分ける!～

■ お知らせ

- ・ 2024年度秋季大会（北海道開催）：2024年10月24日（木）～25日（金）
- ・ 特別企画イベント 第3弾 「デザイン思考でゼロからアイデア創出」

1

分科会『TechLab』3期生 <関東・信越支部共催> ～つくりたいものを楽しみながらつくることに挑戦～

9月24日(火)
～3月11日(火)

申込締切：9月6日（金）

概要：異業種メンバーの交流を通じて、多様な考え方を取り入れながら、常に内容のブラッシュアップを心掛け、切磋琢磨しながらスキルアップを目指します。知識インプットで終わらず、課題解決のための企画・開発のプロセスを、ローコード・ノーコードツールを活用しながら、自らの手でゼロからサービスを作ります。最終的に、第三者に提案をするまでの流れをつかむことで、プロジェクト遂行の一連を体感・体得できます。

対象：異業種メンバーとのプロジェクト推進を経験し、日々の業務に活かしたい方、日々の業務や日常で感じている課題を自ら解決したい方、・若手社員

スケジュール：
Day 1 キックオフ 2024年9月24日（火）13:00～17:00★ ※対面
Day 2 ワークショップ 2024年10月11日（金）13:00～17:00 ※zoom
Day 3 ワークショップ 2024年11月11日（月）13:00～17:00 ※zoom
Day 4 中間広告 2024年12月9日（月）13:00～17:00★※対面
Day 5 成果発表 2025年1月27日（月）13:00～17:00★ ※対面
Day 6 総会発表 2025年3月11日（火）PM ※対面

★：終了後に同会場にて1時間程度の簡単な懇親会を実施予定

申込みURL：<https://family-online.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/39733>

2

「プロジェクトマネジメント実践講座」 ～現場実践編～

10月8日（火）
2025年1月21日（火）

概要：「要件定義」工程の成功はプロジェクト全体の成功に直結します。
開発業務の絞り込みと優先順位の合意形成に役立つ「ニーズ分析」を実践形式で学びます。

スケジュール：

<1日目> 開催日時：10月8日（火）13:00～17:30
開催形式：集合形式 ※会場：富士通株式会社 KanazawaHub
内 容：・要件定義工程の概要
・ニーズ分析の進め方
・実施計画立案

～各自実施計画に基づき試行～

<2日目> 開催日時：2025年1月21日（火）13:00～17:30
開催形式：オンライン形式
内 容：・実施計画の試行の振り返り
・問題分析 他

申込みURL：<https://family-online.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/42439>

1

ICTトレンド 「生成AI入門」～生成AIの可能性と課題～



9月19日(木)
15:00～16:30

講師：(株)富士通ラーニングメディア

申込締切：9月13日(金)

2022年にChatGPTが登場して以来、AIの普及が急速に進んでおり、企業は生成AIの試用から活用に移行しつつあります。一方で、生成AIは、文書作成や情報調査などの作業を効率化できるというメリットがありますが、同時にリスクも抱えています。本セミナーでは、生成AIの基本知識からプロンプトの書き方、活用事例、生成AIリスクと対策について、分かりやすく解説していきます。

申込みURL <https://family-online.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/41054>

2

プロマネ実践講座「基礎編」 ～プロジェクトマネジメントのキホン～



9月26日(木)
13:30～16:30

講師：(株)富士通ラーニングメディア

申込締切：9月20日(金)

プロジェクトマネジメントを成功に導くための要点をPMBOKガイド(R)をベースに、基礎的事項(原理原則やマネジメントプロセス)を学びます。プロジェクトマネージャとしてプロジェクトマネジメントを行う方や、プロジェクトにかかわるメンバーの方に学んでいただきたい基礎知識について解説します。

申込みURL <https://family-online.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/41548>

3

データサイエンス入門② 「推測統計学・分析計画立案編」



10月8日(火)
13:30～16:30

講師：(株)富士通ラーニングメディア

9月中旬募集開始予定

「データサイエンス入門」では、さまざまなデータをビジネスに活用するための方法論について、全3回(1回完結型)のシリーズで解説。データ利活用のための分析知識やスキルをケーススタディを基に学習していきます。

第2回の「推測統計学・分析計画立案編」では、データ分析の代表的な手法として、回帰分析、分類についてや分析計画に役立つフレームワークなどを学びます。

データサイエンス入門③ 「AI・機械学習編」



11月19日(火)
13:30～16:30

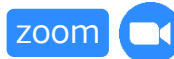
講師：(株)富士通ラーニングメディア

10月中旬募集開始予定

第3回の「AI・機械学習編」では、AIの概要、機械学習とディープラーニングの違いなど、AIにまつわる基本用語などを学びます。

4

伝わるプレゼンシリーズ #4 (実践編) 考えを“ロジカルに組み立て”、伝えたいことが しっかり相手に伝わる！ロジカルシンキング



10月15日 (火)
14:00~16:00

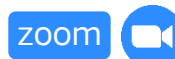
講師：石動 祐司氏 (witx LLC. 代表)、藤倉 礼亜氏 (GIFT LLC. 代表)

申込締切：10月10日 (木)

伝わるプレゼンシリーズでは、相手に伝わり、相手が納得（共感）するプレゼン資料が作成できるよう、5つのテーマ別に（1回完結型／全5回）、受講したその日から使える！目から鱗の情報をお伝えします。第3回は、「論理的に思考する」とは、どのようなことなのか？プレゼン作成における、構成とストーリーづくりに欠かせない、「ロジカルシンキング」のポイントをご説明します。

申込みURL <https://family-online.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/41845>

伝わるプレゼンシリーズ #5 (実践編) ビジネスプランなどの会議資料も劇的変化！ 経営層も納得のプレゼンが成功するエッセンスとは？



11月5日 (火)
14:00~16:00

講師：石動 祐司氏 (witx LLC. 代表)、藤倉 礼亜氏 (GIFT LLC. 代表)

10月上旬 募集開始予定

第5回は、ビジネスプランなど経営層にも刺さる、視覚的にわかりやすい資料を作成するポイントについて藤倉氏と事業戦略策定トレーナーの石動氏の二人の講師から伝授いただきます。

5

異業種・若手社員の創造の場「みらでざ」5期生「発表会」 自分の未来をデザインする ～未来の自分をデザイン&アップデートする～



10月3日 (木)
14:15~15:40

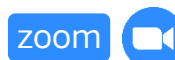
9月中旬 募集開始予定

概要：「みらでざ」とは、「未来をデザイン」すること。若手社員の方が異業種の方との交流を通じて、未来を創造する力を養い、次期リーダーへと成長を促す教育プログラムです。社外の方との交流を通じて、視野を広げ・視座を高め、自らの成長に繋げていただく場です。今回の発表会では、活動やメンバーとの対話を通じて得た共感や気づきから、各々が導きだした「未来の自分をデザイン&アップデートする」を参加メンバー全員から発表いただきます。参加メンバーをご派遣いただいた会員の皆様はもとより、本研修に関心をお持ちの方など、どなたでもご参加いただけます。

対象：・参加者の上司、先輩、同僚の方、・みらでざ1~4期生の方、・みらでざに興味のある方

6

デジタルビジネスリテラシー基礎⑤ 「カスタマージャーニーマップ」による 価値提案の描き方



10月22日 (火)
13:30~16:00

講師：(株)富士通ラーニングメディア

9月中旬 募集開始予定

第5回は、ユーザーが製品やサービスを利用する一連の体験を「カスタマージャーニーマップ」によって可視化し、ユーザーの思考・行動を分析する方法を学びます。また、製品・サービスの体験を描き直し、価値提案（バリュープロポジション）を創出するプロセスを学びます。

1

ICT基礎セミナー 「情報化時代の ICT 基礎2024」 (ICT用語講座)

YouTube

3月25日 (月)
～12月31日 (火)

講師：富士通(株)ソフトウェアプロダクト事業本部
ソフトウェアサービス技術統括部 プロジェクト推進部 山本 克久

申込締切：12月31日 (火)

概要：本講座では、新聞、雑誌やテレビ、Web等のメディアで使用されている新しいICT用語、基礎的なICT用語をわかりやすく解説します。情報システム部門に異動された方や、新入社員の方にも学んでいただきやすい講座です。“ICTの基礎知識習得ツール”のひとつとして是非ご活用ください。

対象：ICT の基礎知識を習得したい方、新入社員、若手社員の方、ICT関連の基礎知識を整理したい方

※ 2024年度版として新用語も追加して全編リニューアルしています。

申込みURL <https://family-online.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/37159>

2

「財務講座」 (初級編・中級編・実践編) ～新聞の企業ニュースを理解し、ビジネス数字に強くなる!!～

YouTube

4月8日 (月)
～11月30日 (土)

講師：望月 明彦 氏 [(株)オイコス メンター]
交渉アナリスト1級・公認会計士

申込締切：11月30日 (土)

概要：本講座は、会計の基礎知識や応用スキル習得を目的に、決算書の構造と会社の数字の読み方の基本、実践的な分析手法、財務分析などを学びます。企業の事例を織り交ぜながら、わかりやすい解説で「ビジネス数字に強くなった!」、「会計・財務の本当の面白さが分かった!」と感じていただける内容です。

初級編：「決算書」「損益計算書」「貸借対照表」「財務分析」「決算書」

中級編：「収益性分析」「安全性分析」「キャッシュ・フロー分析 他」

実践編：「安全性分析」「損益分岐点」「収益性分析」

対象：会計・財務の知識を身に付けたい方、新聞の企業ニュースの記事をしっかりと理解したい方、財務会計の基礎を理解していて、さらに実践的な分析手法を身につけたい方 (中級編・実践編)

申込みURL <https://family-online.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/37489>

3

「ビジネス文書講座」 (初級編・中級編・時短編・メールの書き方編)

YouTube

4月15日(月)
～12月31日(火)

講師：コンピュータハウス ザ・ミクロ東京 代表
NPO法人コミュニケーションプロスペリティ 代表理事 豊田 倫子 氏

申込締切：12月31日(火)

概要：本講座は、ビジネス文書作成の基礎から、文書の査読、書き方を指導するための勘所など、スキル別に学べる講座です。「初級編」では、相手に伝わるわかりやすい文章作成のポイント、「中級編」では、部下が作成した文書の査読、書き方を指導する際のポイント、「時短編」では、文書作成の際に役立つWord、Excel、PowerPointを活用した時短術、「メールの書き方編」は、ぱっと見て伝わるメール書き方など文例や演習を交え解説しております。

対象：初級編：中堅・若手層の方で

「正しく素早く相手に伝わる」文章作成のスキルを身につけたい方

中級編：部長層・課長層・リーダー層の方で

部下が作成した文章の査読、添削、指導する際のポイントを身に付けたい方

時短編：Word、Excel、PowerPoint 操作の時短に繋がる効率化のテクニックを学びたい方

メールの書き方編：ビジネスメールの心構え、基本マナー、わかりやすくするテクニックを学びたい方

※ 2024年度版として、新規に「メールの書き方編」を追加。

申込みURL <https://family-online.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/37687>

4

ICT基礎セミナー・入門4コース ～“ICTの基礎知識”を徹底解説！～

YouTube

5月7日(火)
～12月31日(火)

講師：富士通(株)ソフトウェアオープンイノベーション事業本部
ソフトウェアサービス技術統括部 プロジェクト推進部 山本 克久

申込締切：12月31日(火)

概要：毎年ご好評をいただいております、基礎から学ぶ ICT入門コース。

「データベース編」はシステムの要であるデータベースシステムについて、「PC・ハードウェア編」は最新のトレンドを含めその仕組みについて、「ネットワーク編」はTCP/IPとLANによる通信の流れやネットワーク装置の役割などの基本技術について、「情報セキュリティ編」はコンピュータを利用するうえでの脅威と安全に使うための対処方法についてなど、最低限知っておきたい基礎知識を厳選しわかりやすく解説しております。“ICTの基礎知識習得ツール”のひとつとして是非ご活用ください。

対象：ICTの基礎知識を習得したい方

申込みURL

「データベース入門」

<https://family-online.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/37556>

「PCハードウェア入門」

<https://family-online.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/37853>

「ネットワーク入門」

<https://family-online.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/37918>

「情報セキュリティ入門」

<https://family-online.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/37920>

※ 2024年度版として新用語も追加して全編リニューアルしています。

5

プロマネ実践講座「要件定義を鍛え直す!!」 ～要件定義困難時代に立ち向かう～

5月13日（月）
～10月31日（木）

YouTube

講師：富士通(株) シニアマネージャー 大平 崇博

申込締切：10月31日（木）

概要：システム開発の失敗の7割から8割は要件定義が起因と言われており、確実にシステム開発につなげるには、「抜け・漏れ・曖昧」なく要求仕様を提示しなければなりません。
経営環境、ICT技術の変化により、ますます難易度が上がる要件定義について「ビジネス価値を見極める」「新しい業務の形成」「確実にシステム開発につなぐ」という3つの視点から要件定義を解説します。

対象：・プロジェクト型業務をマネジメントする方
・業務部門、システム部門で要件定義を実施しようとしている方

申込みURL <https://family-online.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/38545>

6

部下の自立性を育む「ティーチング・コーチング講座」 ～部下のスキルレベルを見極め、 ティーチング・コーチングを二刀流で使い分ける！

5月20日（月）
～9月30日（月）

YouTube

講師：ウーマンズ リーダーシップ インスティテュート(株) 代表取締役 川嶋 治子氏

申込締切：9月30日（月）

概要：本講座では、「ティーチング」と「コーチング」の2つのスキルについて、その違いと適切に使い分けるポイントを学び、自発的な行動を起こす部下・後輩を育てるためのコーチング型（GROWモデル）とそれを支えるベーシックスキルを身につけていきます。

対象：・部下・後輩を直接指導する立場にある方
・ティーチングとコーチングのポイントを学びたい方

申込みURL <https://family-online.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/38710>

2024年度秋季大会（北海道開催）

概要：今年度は、創立60周年という節目となる記念すべき大会となります。

「会員の皆様によるネットワーキングと会員間のつながりによる価値創出」を目的に、様々な分野の有識者による、基調講演、パネルディスカッション、また、事業課題の解決に必要な情報収集、知見獲得の場として、技術展示をご用意いたします。

開催日程： 2024年10月24日（木）～25日（金）
開催場所： グランドメルキュール札幌 大通公園（予定）
開催形式： ハイブリッド開催（現地・オンライン）

詳細こちらから ◆ <https://jp.fujitsu.com/family/autumn/2024/>

特別企画イベント（ハイブリッド開催）

第3弾 「デザイン思考でゼロからアイデア創出」

～ユーザー視点の考え方を学び、それに基づく行動を体験しよう～

講師：(株)富士通ラーニングメディア

概要：デザイン思考の5つのプロセスを元に、新規事業のアイデアを考え、磨いていきます。
ユーザー視点でアイデアを作る一連のプロセスを体験いただけます。

- 開催日時： 2024年9月18日（水） 15:00～17:00
- 詳細・申込： 会場参加（Fujitsu Uvance Kawasaki Tower）

<https://family-online.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/40890>

ライブ配信（Zoomミーティング）

<https://family-online.jp.fujitsu.com/public/seminar/view/40891>

■ FUJITSUファミリー会北陸支部ホームページ

<https://jp.fujitsu.com/family/sibu/hokuriku/>

※各イベントのご案内や更に詳しい情報は、ホームページをご覧ください。

お問合せ

FUJITSUファミリー会北陸支部事務局（富士通株式会社 エリアサポート部内）
〒920-0031金沢市広岡3丁目3番11号 J R金沢駅西第四NKビル9F
Tel：050-3616-8833 E-mail：contact-family-hokuriku@cs.jp.fujitsu.com

FAMILY ONLINE マイページ開設に伴う登録方法について

FUJITSUファミリー会では、会員企業様向けに、会員専用ページ「FAMILY ONLINE マイページ」サービスを提供しております。

FAMILY ONLINE マイページでファミリー会のイベントが一元管理できるようになります。

詳細はご紹介動画をご参照ください

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=qp3kFm4705A>

ご紹介動画は
こちら



■ FAMILY ONLINE マイページ 新規ID登録

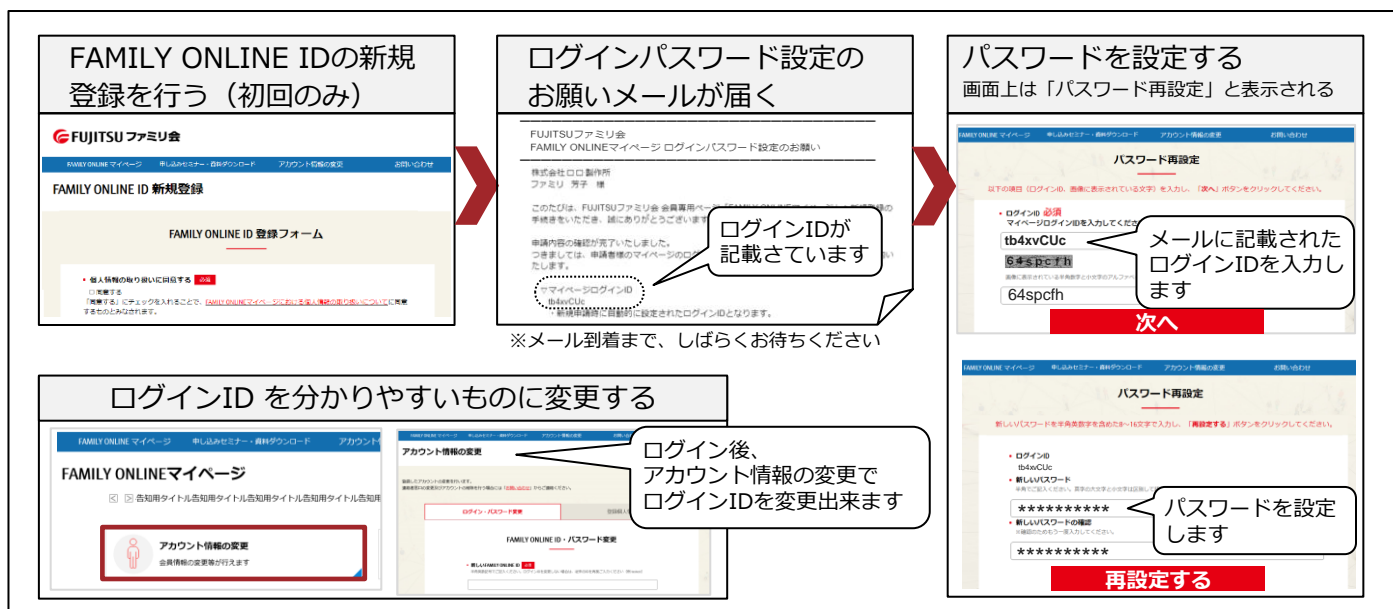
セミナーお申込みの際は、**FAMILY ONLINE ID**の登録が必要となります。

セミナーのお申込み前に、ID登録をお済ませください。

FAMILY ONLINE ID 新規登録

◆ <https://family-online.jp.fujitsu.com/public/application/add/32>

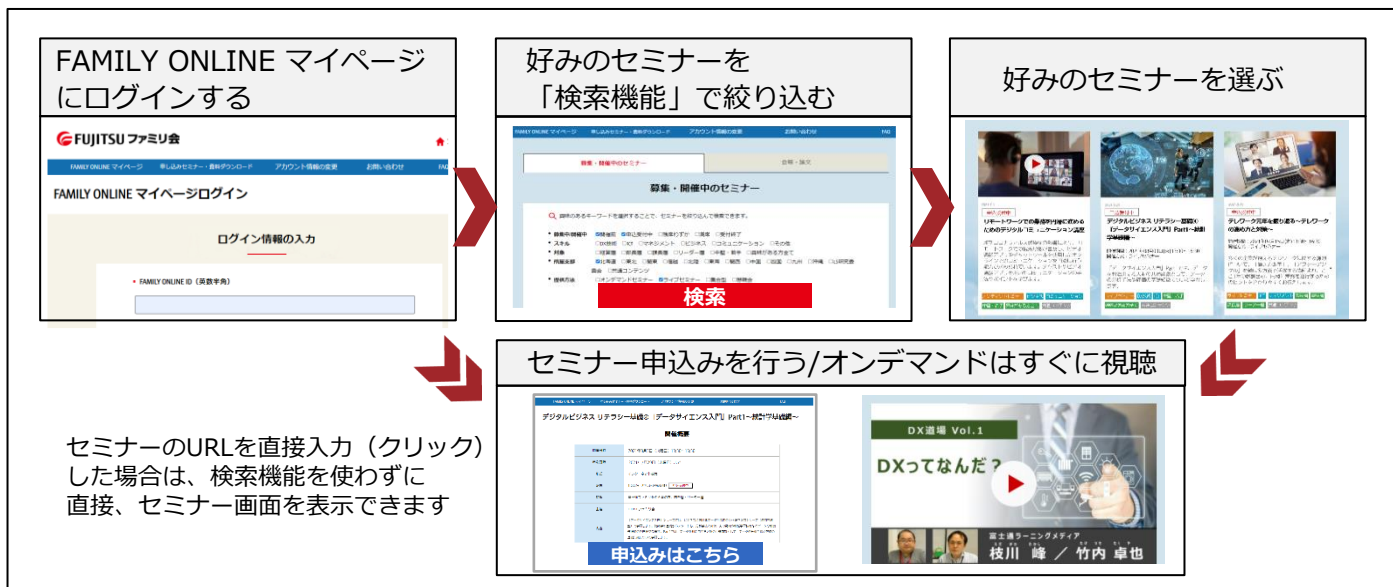
■ FAMILY ONLINE 新規ID登録の流れ



■ セミナー申込みの流れ

FAMILY ONLINE マイページログインURL

https://family-online.jp.fujitsu.com/public/login?page=auth&return_path=/public/



● 「利用者サブメールアドレス」を活用した申込み・参加状況の共有について

ファミリー会へのイベントへ申込み・参加状況を取りまとめられている方より、こんな問い合わせをいただいております。

自社でのファミリー会イベントへの、申込み・参加状況を知りたい


このようなご要望に対して、FAMILY ONLINEマイページの「利用者サブメールアドレス」をうまく活用すれば、申込み状況を知ることができるようになります。

利用者サブメールアドレスって何？

- ・FAMILY ONLINEマイページでは、「利用者メールアドレス」と、「利用者サブメールアドレス」の、2種類のメールアドレスを設定することができます。この2種類のメールアドレスの設定方法を活用することにより、マイページからの通知されるメールの見逃し忘れなどに活用することができます。

以下に、申込み・参加状況を知りたい場合の「利用者サブメールアドレス」の設定方法についてご案内します。

パターン1：サブメールアドレスに、とりまとめの方のメールアドレスを設定する

	FAMILY ONLINE ID	設定するメールアドレス
 Aさん	ID0001	Main : A-mail@family.com Sub : A-mail@family.com
 Bさん	ID0002	Main : B-mail@family.com Sub : A-mail@family.com
 Cさん	ID0003	Main : C-mail@family.com Sub : A-mail@family.com

※Main:利用者メールアドレス、Sub:利用者サブメールアドレス

- ・「利用者メールアドレス」には、マイページに登録される方のメールアドレスを、「利用者サブのメールアドレス」にイベントをとりまとめされる方（今回の例ですとAさん）のメールアドレスを設定して申請していただけます。
- ・マイページからイベントを申込みすると、申込みされたご本人と、とりまとめのAさんに申込みの連絡が届きますので、申込み状況を確認することができます。

パターン2：サブメールアドレスに、メーリングリストメールアドレスを設定する

	FAMILY ONLINE ID	設定するメールアドレス
 Aさん	ID0001	Main : A-mail@family.com Sub : mailing-list@family.com
 Bさん	ID0002	Main : B-mail@family.com Sub : mailing-list@family.com
 Cさん	ID0003	Main : C-mail@family.com Sub : mailing-list@family.com

※Main:利用者メールアドレス、Sub:利用者サブメールアドレス

- ・「利用者メールアドレス」には、マイページに登録される方のメールアドレスを、「利用者サブのメールアドレス」にメーリングリストを設定して申請していただけます。
- ・マイページからイベントを申込みすると、ご本人とメーリングリストに登録されている方々に申込みの連絡が届きますので、申込み状況を確認することができます。

イメージ

登録内容

本人：Mainメールアドレス
サブ：取りまとめアドレス※
※1：取りまとめされる方（パターン1）
取りまとめメーリングリスト（パターン2）

講座申込



送付先

本人：Mainメールアドレス

- ・取りまとめされる方（パターン1）
- ・取りまとめメーリングリスト（パターン2）