

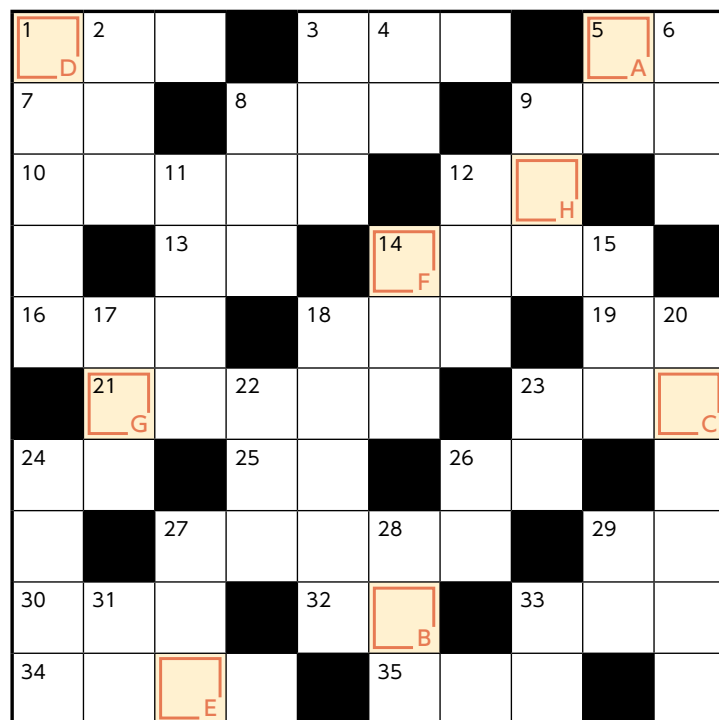
FUJITSUファミリー会をもっと楽しく活用していただくための様々な情報をご提供します。

## 会員参加 企画

### 大好評の クロスワードパズル!

クロスワードをすべて解いたあと、2重枠のA～Hの8文字で1つの言葉(解答)を完成させてください。

※それぞれの白いマスにはカタカナが1字ずつ入ります  
※小さい文字(ヤ、ユ、ヨ、ッなど)は、大きい文字として扱います



A	B	C	D	E	F	G	H

トクシヤ

- ハードディスクのようなデータ補助記憶装置
- ログとはコンピュータのこれを取ること
- キーボード入力した文字を画面に表示すること
- 小学校で習う掛け算の基本
- ファイルやディレクトリの所在を示す文字列
- 腹が減ってはできません
- 多くの情報が送られて通信回線が渋滞したような状況
- 貸し与えること

トクシヤ

- パソコンやスマートフォンのユーザーインターフェイスの外観を変更できる機能
- ペタの上の百京を表す言葉
- 円周率を表す
- 脂肪分の多いマグロの部位
- コンピュータのリアルタイムクロックで現在〇〇〇を表示
- 大きな仕事を達成するための小さな仕事の単位
- ITの最新トレンドについて〇〇〇〇〇〇する
- 紙や板などに使う数詞

- フリッカーとは画面にこれが起こる現象
- VMは仮想〇〇〇
- 映画や音楽を無断でネットに上げるのは〇〇〇行為です
- 実行環境とは異なるシステム上で開発を行う〇〇〇開発
- オタマジャクシが成長すると?
- 自然〇〇〇〇〇 (生物多様性の保全)はグローバルな課題のひとつ
- データを秘密裏に情報収集する迷惑なソフトウェア

- ITパスポートを〇〇〇しているエンジニア
- 仕事に〇〇を詰めると体に毒
- 恐怖を感じた時にこれで体がじっとり
- 帰り道のこと
- 原価率が低いとこれが大きい
- IT〇〇〇を活用して業務効率化
- パウダーを日本語で言うと?
- 仕事の〇〇をつかんで作業を効率的に進める
- 福が内なら鬼は?

- ランダムアクセスメモリーの略称
- 違うシステムでアプリが動くようにする作業
- 自らの力で生活すること
- OSは〇〇〇ソフトウェア
- 時間の〇〇をなくして合理化
- スマートフォンやパソコンの画面に使われるLC
- 費用対効果の身近な言い方
- 朝と夜の間
- 〇〇の東西を問わず優秀なエンジニアが求められている

- IT機器には〇〇や銀などの貴金属が使われている
- キャラクタセットの別名
- 〇〇番、〇〇新、変〇〇、3つの〇〇に共通するカタカナ2文字は?
- 忠臣蔵の浪士がいた藩
- ネット上で商取引する〇〇コマース
- 〇〇〇あれば憂いなし
- システムの機能をあらかじめ決定するシステム〇〇〇〇
- 新たな販売〇〇〇を拡大する

ご応募はこちらから

正解者の中から50名様に、  
クオカードペイをプレゼント!!

#### 応募資格

ファミリー会会員企業(団体)の方に限ります。

#### 解答送付先

ファミリー会ホームページ  
「クロスワードパズル解答募集!!」  
投稿フォームよりお送りください  
<https://jp.fujitsu.com/family/ho/crossword/>

#### 締め切り

2023年1月18日(水)



## NEW FAMILY (7~9月度ご入会分)

- 関東 (株) 第一情報システムズ
- 信越 佐渡市 蒲原ガス(株)
- 北陸 北陸電力送配電(株)
- 東海 (株) アートシステム (株) コメ兵
- 関西 (株) ITマネジメントパートナーズ 学校法人京都精華大学 (株) 日阪製作所 藤原運輸(株) 学校法人京都薬科大学 (株) WOW WORLD
- 四国 (株) マキタ

Special  
Interview

連絡者の方必見!!

## FUJITSU ファミリー会活用術

会員の皆様は、普段どのようにFUJITSUファミリー会を活用して下さっているのか？

今回は2021年度に視聴者数が前年度比5倍に増えた富士ソフト様の連絡者である

梅津さんに、具体的なファミリー会の活用術についてお話を伺いました。



関東支部  
富士ソフト株式会社  
技術管理統括部 技術開発部  
生産性革新室  
梅津 静香 さん

事務局：梅津さんが連絡者窓口になられた2020年から、富士ソフト様全体でファミリー会を多く活用していただいています。社内でどんな活動をされたのかを教えてください。

梅津さん：コロナ禍で、会議や研修がオンライン化された時期に連絡者窓口を引き継いだのですが、当時は「FUJITSUファミリー会」という言葉を聞いたことはあったものの、何なのかもわからない状態でした。まずは私が知ってみようと、気になるセミナーに申し込みました。それまで、趣味以外でセミナーを受講しようと考えたことはなかったのですが、実際受講してみると、目からウロコといったことがたくさんあって、とても楽しく、もっと早く出会いたかったと思いました。

事務局：それはどのような講座でしたか？

梅津さん：川嶋治子講師の女性活躍推進系のセミナーでした。そこで私は、マインドセットを手に入れることができました。それまでは「仕事は楽しく」をモットーにしていたのですが、さらに広い視野を持って、自分ができることを考えて行動するというマインドを持って仕事に取り組めるようになりました。意識的に行動していたら、担当していたプロジェクトで社内賞を取ることができました。

事務局：それはどのようなプロジェクトでしょうか？

梅津さん：社内で事務手続きをしたいとき、必要な情報が分散していて、実際に手続きをするまでに時間がかかるという課題がありました。例えば、在宅勤務をしたときに、セキュリティについてはセキュリティ部門のWebページで、勤怠については人事部門のWebページに行って調べていた作業をどうにか効率よくできない

かと、関連情報を一気通貫できる社内情報ポータルサイトを作成しました。

サイト制作には、当時受けていた藤倉礼亜講師による講座が活用できました。講座で使ったPPT資料の見やすさ、プレゼンの仕方など「伝わりやすさ・わかりやすさ」を自分なりに反映できたと思います。その結果、社内賞をいただくことができ、何より社員から評価してもらえたことが自信につながりました。

事務局：そんな中で、ファミリー会の活用を広めようと思われた理由を教えてください。

梅津さん：知識が増え自分の世界が広がると、単純に以前より仕事楽しくできるようになり、自分の中で起こったトランスフォーメーション、パラダイムシフトを社員のみならずにも体感してもらいたいと考えるようになりま

した。また、社員全員がスキルアップすることで生産性向上につながるのではないかと感じ、ファミリー会の宣伝活動を始めました。

事務局：梅津さんが考える、ファミリー会の良いところはどんなところですか？

梅津さん：若手から役員クラスまで幅広い層に対するセミナーがあることと、通常は有償のセミナーを無償で受けられるという、お得なところも魅力です。受けて損をすることは絶対ないと思います。例えば、個人でセミナー受講をする場合、自分に本当に必要なものは何かを調べて、いくらお金を払うのかに悩んで、やっと申し込み、受講するという流れがあると思います。ファミリー会のサイトでは、自分の立ち位置に合った旬な情報、様々なジャンルのセミナーを一覧できるので「これ、面白そう」と、気軽に選んで受講できます。

講座には、オンデマンドセミナー、ライブ配信セミナー、集合型セミナーがあり、ライブ配信では「参加型」と「視聴型」があります。オンデマンドセミナーでは、役員クラスの内容も覗き見することができ、上の人たちがどんなことを考えているのかをうかがい知ることができます。

私は、小さい子供がおり時短勤務で働いているので、自己研鑽に時間を取ることが難しいのですが、オンデマンド配信は、料理を作りながらや、子供を寝かしつけたあとなどで、少しずつ時間を区切って受講できたり、必要なところは繰り返し見られたり、活用のしやすさも感じ

ています。また、多くのセミナーは資料をダウンロードできるので、振り返ることもできます。

事務局：貴社で取り組んだ、具体的な活用術を教えてください。

梅津さん：具体的には主に3つあります。

#### ①社内イントラサイトでの全社員への通知

今どういうセミナーがあるのか、どのように活用できるのか、利用するにはどうしたらいいのかを明確に記載しています。特に「社員なら誰でも受講できます」というワードは頻繁に目立つよう掲載するなど工夫をしています。

#### ②社内ファミリー会専用サイトの作成・運用

社内ファミリー会専用サイトを立ち上げ、ファミリー会の利用方法や募集中のセミナー一覧を掲載しています。自己啓発目的でセミナーを受講する場合と業務で受講する場合とで社内の申請方法がどのように異なるのかをサイト内で案内し、利用者の不安を取り除くよう心掛けています。

#### 連絡者の梅津さんが取り組んだ活用術

##### 社内イントラサイトでの全社員への通知

- ・今受講できるセミナーやその活用方法、受講するための手順を掲載
- ・「社員なら誰でも受講できます」というワードを目立つように載せるなど、紹介方法も工夫

##### 社内ファミリー会専用サイトの作成・運用

- ・ファミリー会の利用方法や募集中のセミナー一覧を掲載
- ・社内での申請方法を、目的別に案内

##### 社内SNSの活用

- ・社内SNSに、そのグループメンバーが興味のあるようなセミナー案内を投稿

#### ③社内SNSの活用

例えばMicrosoft Power BIの講座があればMicrosoft Power BIについて語り合うSNSグループに、SDGsの講座があればサステナビリティに関連するSNSグループに案内を投稿しています。

事務局：取り組みに対する反響はいかがですか？

梅津さん：反響を数値化できるのが申込者数ですが、その数が97名から467名に増えました。自分の周りの社員には直接声をかけていて、そこから横展開し、広がっている実感もあります。「受講して良かった」という声を聞くと嬉しくなります。

「人財育成」「情報収集」「異業種交流」の3つの柱を目的に活動する、国内最大規模のICTユーザー会『FUJITSUファミリー会』についてはこちらから

<https://jp.fujitsu.com/family/nyukai.html>

最新情報はこちらをチェック：FAMILY NEWS

<https://jp.fujitsu.com/family/familynews/fnews.html>