

■ 第二アウトソーシングセンターオープンセレモニー【アウトソーシング本部】



2009年6月17日、第2アウトソーシングセンターのオープンセレモニーが行われました。新築の建物はとてもきれいで、地震や火災などに対し、国内最高レベルの安全性を誇る施設となっています。さらに都心部からの距離も40km未満と、好アクセスでありながら都心部の事故や災害に影響を受けないという好立地に位置し、土壌の液状化や海岸線からの距離についても計算された堅牢な設備となっています。また、セキュリティに関しても最新の生体認証システムや冗長化空調・発電環境などを備えた最高の環境が出来上がりました。お客様による見学も可能ですので、社員各位はぜひ有効利用しましょう。

第2アウトソーシングセンターに関するお問合せは、お客様サポート本部まで。



■ 厚生行事「ご家族参加マザー牧場ツアー」

〔厚生委員会〕

2009年7月18日(土)、ご家族参加型の厚生行事として、マザー牧場ツアーが実施されました。31名の新人を含む社員114名、およびご家族の方、合計144名での大イベントとなりました。天候にも恵まれ、晴れ渡る千葉の青い空の下、昼食のジンギスカンや、バター・馬・犬・ヒツジの群・うさぎなどたくさん動物とのふれあい、バター作りやジャム作りの体験など、それぞれ楽しい思い出作りが出来たことと思います。たまには体を使って自然を楽しむのもいいですね。心も体もリフレッシュできたのではないでしょうか。

⇒ 写真は新人紹介の様子。
(壇上は新人ではありません！)



■ 31名の新人が現場に配属【人材技術開発本部】

Fsol、FJN、FNS、OKSとの合同研修を終えた新人達が6月末に帰社し、7月13日より現場に配属されました。

配属前に3名が新人を代表し、旧人の皆さんにあいさつ文を寄稿してくれました。

諸先輩の皆様。初めまして。2009年度新入社員です。

私たちがワイエフシーに入社し、早いもので3ヶ月が過ぎました。

いよいよ7月13日からは配属先でのOJTが始まります。私たちはこれから皆様の一員として働ける事をとても楽しみにしております。まだ技術面も社会人としての振る舞いも未熟ですが、失敗を恐れず1日でも早く業務スキルを身につけ、会社や皆様に貢献できる人材になりたいと考えております。

新人らしく、元気とフレッシュさを武器に「昨日の自分より今日の自分、今日の自分より明日の自分」と日々成長していけるよう努力してまいります。どうぞご指導の程宜しくお願い致します。

2009年7月9日 臼井・恒吉・本田

■ YFCフォーラムが大盛況のうちに終了しました。



7月23日、横浜ベイシェラトンホテル&タワーズの5階「日輪」にて「富士通ワイエフシーフォーラム2009」を開催致しました。3回目となる今回は法政大学の宮城まり子教授をお招きし、ワークライフバランスについて御講演いただきました。神奈川県内外より71社109名のお客様にご来場頂き、会場は大盛況でした。

「YFCフォーラムWGの皆様、当日お手伝いを頂いた皆様、業務のお忙しい中対応ありがとうございました。上司の皆様におかれましてもご理解いただきありがとうございました。今後はフォーラムフォローということで、記念品および記念写真などをお持ちし、次の提案につなげていきたいと思っております。フォーラムは終了しましたが、勝負はこれからです。目標達成に向け、お客様へのアプローチを頑張りましょう。」(お客様サポート本部：西垣本部長)

■ 編集後記

梅雨明け宣言以降の方が雨が多いんじゃないかと思う今日この頃ですが、上手に夏を満喫して心身ともにリフレッシュしていますか？突発的な豪雨などによる自然災害にはくれぐれも注意しましょう。ところで今年の海は水温が低いので、まだクラゲや海藻が少ないんだそうです。先週末の辻堂海岸は例年になく水がきれいでしたよ。

■ テレワーク推進期間【WLB推進室】

2009年7月21日～2009年10月31日

当社では、2009年6月30日現在のテレワーク申請者が77名(対象者の33%)となっております。上記期間を「テレワーク推進期間」として定め、各部でのテレワーク実施を呼びかけており、テレワーク実施条件について、期間限定で変更を実施しています。詳細はワイワイネットをご覧ください。

■ YFC社員としてモラル意識を！

新人が配属されるにあたり、みなさんの就業スタイルをもう一度見直してみませんか？例えば6月には本社ビルにおける各フロアの喫煙所が廃止されました。これに伴い、出社時の公道上で煙草に火をつけて歩行喫煙を行い、正面玄関前の灰皿に煙草を捨てる、というケースが増えたように見えます。喫煙はマナーを守って気持ちよく美味しく楽しみましょう。また、オフィス内での服装に乱れがあるように見えます。クールビズ実施中ではありますが、強いピンクなどのあまりにも派手な色使いのブラウスやYシャツなどは避けましょう。旧人はビジネスマナーのお手本を示してください。



ご意見、ご要望は下記まで！

広報事務局 林
naoyuki.hayashi@jp.fujitsu.com
内線：71177-2602