

隔月発行

富士通ワイエフシー社内報

2009.5
No.0012
編集:広報委員会

■ 第二アウトソーシングセンター内覧会【アウトソーシング本部】



2009年6月17日のオープンに向けて、現在建設中の当社第二アウトソーシングセンターの内覧会が行われました。(詳細は社内告知をご覧ください。)

堅牢な建物であることはもとより、自家発電装置の冗長化や最新の防災システムなどを装備した設備で、内覧中も大きな歓声が上がっていました。

横浜型地域貢献企業に認定されました。【広報】

横浜市は、地域貢献の視点で雇用や環境などの事業活動に取り組んでいる企業や事業体を、一定の基準(地域志向CSRマネジメント・システム規格)のもとに「横浜型地域貢献企業」として認定し、その成長・発展を支援していますが、このほど当社は同認定を取得致しました。

当社は今後も地域に貢献できる企業を目指し、様々な取り組みを行って参ります。また、地域の教育にも積極的に協力していく予定です。

(写真は中田横浜市長と宮浦社長の記念写真)



■ 新人31名が入社しました！【総務部】

今年も当社に元気なフレッシュヤーズが仲間入りしました。その数31名！今年には「エコバッグ型世代」などと呼ばれ、おとなしいのが特徴などと言われてっていますが、当社に入社した31名はとにかく明るく元気です。

昨年も「元気」と書きましたが、昨年を凌駕することは間違いありません。(2年生は危機感を感じた方がいいかも?)

入社式では、オバマ大統領の「Yes We Can」に習い「Yes Fujitsu Can(=YFC)」と書いた色紙を社長にプレゼント。

これからの成長が楽しみです。

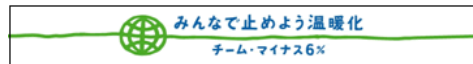


クールビズ

今年もC Bの季節になりました！

【総務部】

今年も富士通グループは6月1日からクールビズ期間に入ります。公開Webサイトでも告知していますが、社員の皆さんだけでなく、お客様やお取引先の方々にも、軽装での来社をお願いしてください。



ただし、ラフな服装を推奨するものではありません。冷房温度を28度設定としてCO2排出量を削減する分、ネクタイと上着を着用しないことで体感温度を調節するという主旨です。だから、だらしない格好にならないよう、各自気をつけてください。開いた襟元から肌着が見えたりするのは少しだらしく見えますので気をつけましょう。

新人研修 ~ 富士通標準のDNAを学んでいます ~

【人材技術開発本部・総務部】

「富士通のDNA」を身につけるべく、新人はFsol(東京)、FJN(新潟)、FNS(長野)、OKS(沖縄)との合同にて170人規模での研修を行っています。4月には富士通グループ全体で約2000人の新人が一堂に会したほか、5月には故・池田専務の業績を展示した沼津工場の「池田記念室」の見学、これまでの富士通製品を陳列したDNA館の見学、富士通グループの歴史についての研修などを通し、「夢をかたちに」に代表される富士通製格言や「FUJITSU Way」についての理解を深めて参りました。

旧人のみなさんも改めて初心に還り、日頃の行動を見つめなおしてみたいかでしょうか。事業所周辺での路上喫煙や、ヨレヨレのスーツ、女性にはピンクや黄色など派手な色使いの服装に心当たりがありませんか？新人たちは7月に配属となります。旧人の皆さんも負けなくらいのフレッシュな気持ちで、業務に誇りを持って新人を迎えてください。

→ 上:富士通DNA館に展示されたMシリーズ 下:展示品に「課長中川」の印を発見！

↓ 左:合同入社式での野副社長とYFC新人 中:Fsolでの研修風景 右:池田記念室



編集後記

5月病なんて言葉がありますが、みなさんは大丈夫ですか？新型インフルエンザにも気をつけなければいけません。連休明けのモチベーション低下や、梅雨前に湿度や温度の変わり目を迎えるので体調不良に充分配慮してください。

ご意見、ご要望は下記まで！

広報事務局 林
naoyuki.hayashi@jp.fujitsu.com
内線: 7177-2602