

スタンダードコース  
サンプルレポート

様  
Webサイト解析 ログ分析レポート

“<http://www.xxxx.co.jp/> のアクセス傾向  
( 200x/xx/xx ~ 200x/xx/xx )

株式会社富士通ソフトウェアテクノロジーズ  
200x年xx月xx日



# 解析条件

sample

## ■ 解析ツール

- SiteTracker 7.5

## ■ 解析期間

- 200x年xx月xx日 ~ xx月xx日

## ■ 除外条件

- 画像やスタイルシート、スクリプトファイルは除外
  - ・ .gif, .jpg, .png, .css, .js, .class, .swf, .ico
- 既知のロボット/スパイダー、自動ダウンロードツールによるアクセスを除外

# 概要: サイト全体のアクセス傾向(1)

sample

## ■ 様 サイトの全体の現状

- 訪問回数は 28,293回 参照ページ数は 約101,338ページ
- 1訪問あたりの平均参照ページ数は 3.6ページ
- 1訪問あたりの平均滞在時間は 4分22秒
- 訪問者は 12,378人
- 訪問者1人あたりの平均訪問回数は 2.3回
- 訪問者1人あたりの平均参照ページ数は 8.2ページ
- さらに直帰訪問回数は 14,904回 直帰率は 52.7%

訪問回数	28,293 回
参照ページ数	101,338 ページ
平均参照ページ数 / (1訪問)	3.6 ページ
平均滞在時間	04分22秒

訪問者数	12,378 人
平均訪問回数 / (1人)	2.3 回
平均参照ページ数 / (1人)	8.2 ページ

直帰訪問回数	14,904 回
直帰率	52.7%

1日の訪問回数(平均)	943 回
1日の参照ページ数(平均)	3,269.0 ページ

リピート訪問者数	3,879 人
リピート訪問者率	31.3%

# 概要: サイト全体のアクセス傾向(2)

sample

- 一般的なサイトと比較した場合、平均的なアクセス傾向。
- 但し、直帰率が「高め」と言える。

直帰率	52.7%
訪問回数	28,293 回
平均参照ページ数/(1訪問)	3.6 ページ

- 効果的なWebサイトとしての直帰率は、40%以下が好ましい。
  - ・ 平均的な直帰率は50%前後のサイトが多い。
- 一般的な企業サイトの平均参照ページ数は、6～7ページ程度/1訪問とされている。
- 一般的な企業サイトの1ページの閲覧時間は56秒程度とされている。

# 訪問者:アクセスの多いホスト

sample

- XXXXXXXXからのアクセスが全体の17.2%を占める
  - XXXXXXXXの直帰率は低い(37.4%)
- プロバイダホスト(個人)からのアクセスも多いが直帰率が高め
  - 協業、あるいは競合と思われる企業ホストの直帰率も若干高め

	ホスト	訪問回数	参照ページ数	直帰訪問回数 (直帰率)	
1	XXXXXXXX	4,987	34,498	1,867	(37.4%)
2	XXXXXXXX	1,660	5,684	879	(53.0%)
3	XXXXXXXX	917	2,684	494	(53.9%)
4	XXXXXXXX	841	2,665	441	(52.4%)
5	XXXXXXXX	730	2,149	418	(57.3%)
6	XXXXXXXX	486	1,119	302	(62.1%)
7	XXXXXXXX	398	1,333	195	(49.0%)
8	XXXXXXXX	391	1,132	175	(44.8%)
9	XXXXXXXX	343	1,023	188	(54.8%)
10	XXXXXXXX	277	923	145	(52.3%)
11	XXXXXXXX	246	1,036	104	(42.3%)
12	XXXXXXXX	230	577	139	(60.4%)
13	XXXXXXXX	206	505	127	(61.7%)
14	XXXXXXXX	163	466	106	(65.0%)
15	XXXXXXXX	155	352	96	(61.9%)
16	XXXXXXXX	152	411	82	(53.9%)
17	XXXXXXXX	146	298	95	(65.1%)
18	XXXXXXXX	138	414	70	(50.7%)
19	XXXXXXXX	138	392	77	(55.8%)
20	XXXXXXXX	132	227	87	(65.9%)
21	XXXXXXXX	114	305	62	(54.4%)
22	XXXXXXXX	102	387	42	(41.2%)
23	XXXXXXXX	98	222	65	(66.3%)
24	XXXXXXXX	97	255	49	(50.5%)
25	XXXXXXXX	94	292	47	(50.0%)

	ホスト	訪問回数	参照ページ数	直帰訪問回数 (直帰率)	
26	XXXXXXXX	92	148	67	(72.8%)
27	XXXXXXXX	88	291	30	(34.1%)
28	XXXXXXXX	88	191	55	(62.5%)
29	XXXXXXXX	85	231	49	(57.6%)
30	XXXXXXXX	85	145	53	(62.4%)
31	XXXXXXXX	83	200	50	(60.2%)
32	XXXXXXXX	82	164	45	(54.9%)
33	XXXXXXXX	81	286	41	(50.6%)
34	XXXXXXXX	69	258	38	(55.1%)
35	XXXXXXXX	68	283	27	(39.7%)
36	XXXXXXXX	60	143	38	(63.3%)
37	XXXXXXXX	60	99	25	(41.7%)
38	XXXXXXXX	58	198	29	(50.0%)
39	XXXXXXXX	58	193	24	(41.4%)
40	XXXXXXXX	57	166	28	(49.1%)
41	XXXXXXXX	54	80	45	(83.3%)
42	XXXXXXXX	53	183	16	(30.2%)
43	XXXXXXXX	53	110	36	(67.9%)
44	XXXXXXXX	51	130	25	(49.0%)
45	XXXXXXXX	50	88	28	(56.0%)
46	XXXXXXXX	49	213	25	(51.0%)
47	XXXXXXXX	49	148	22	(44.9%)
48	XXXXXXXX	48	176	16	(33.3%)
49	XXXXXXXX	47	118	26	(55.3%)
50	XXXXXXXX	46	141	21	(45.7%)
その他 (6,983 ホスト)		13,438	37,606	7,693	(57.2%)
合計 (7,033 ホスト)		28,293	101,338	14,904	(52.7%)

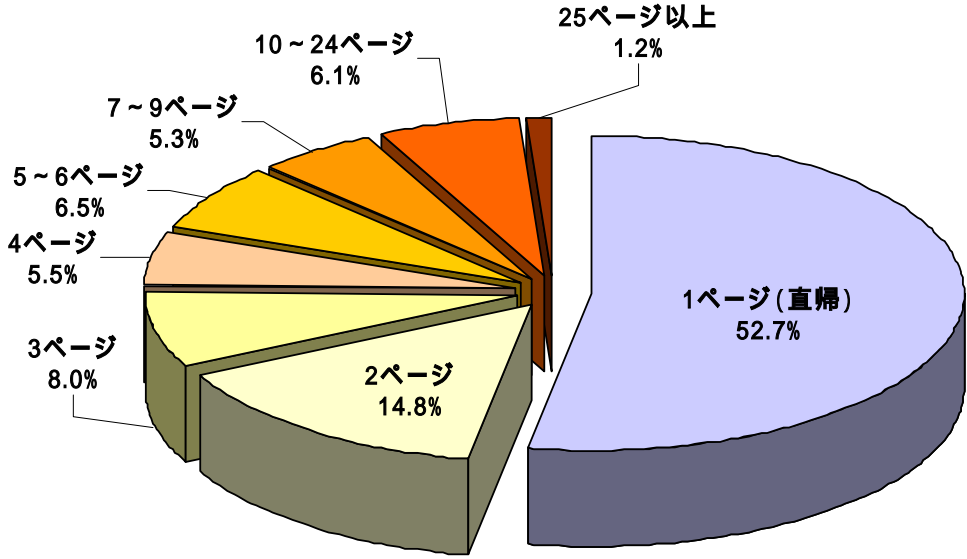
直帰率 □ < 40%、40% ≤ □ < 60%、60% ≤ □ < 80%、■ ≥ 80%

# 訪問者:参照ページ数

sample

- 1訪問あたりの平均参照ページ数は 3.6ページ
  - 全訪問数の52.7%が、1ページのみ参照してサイトから退場(=直帰)している。
  - Webサイト全般と比較すると、直帰率は高め。
    - ・ 一般的なサイトの直帰率は、40%～50%と言われており、40%以下の直帰率が好ましい。
  - 訪問者1人あたりの平均参照ページは 平均的

参照ページ数	訪問数	
1ページ(直帰)	14,904	(52.7%)
2ページ	4,176	(14.8%)
3ページ	2,252	(8.0%)
4ページ	1,542	(5.5%)
5～6ページ	1,844	(6.5%)
7～9ページ	1,502	(5.3%)
10～24ページ	1,723	(6.1%)
25ページ以上	350	(1.2%)
合計	28,293	(100.0%)



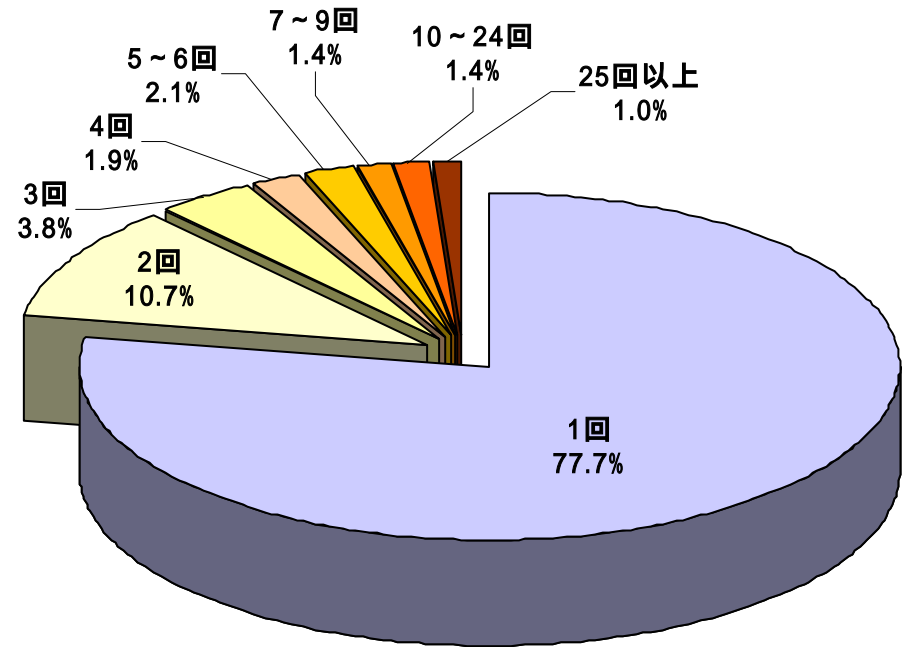
1セッションあたりの参照ページ数 ( n = 28,293 )

# 訪問者:訪問回数

sample

- サイトを1回だけしか訪れなかった人は 9,619人 (全体の77.7%)
  - 解析対象期間が1ヶ月と限られているため、参考数値。
- リピーター訪問者は 2,759人
  - 全訪問者の22.3%が、対象期間中 (200x/xx/xx ~ 200x/xx/xx) に2度以上サイトを訪れている。

訪問回数	訪問者数	
1回	9,619	(77.7%)
2回	1,325	(10.7%)
3回	473	(3.8%)
4回	233	(1.9%)
5~6回	254	(2.1%)
7~9回	174	(1.4%)
10~24回	179	(1.4%)
25回以上	121	(1.0%)
合計	12,378	(100.0%)



サイトへの訪問回数 ( n = 12,378 )

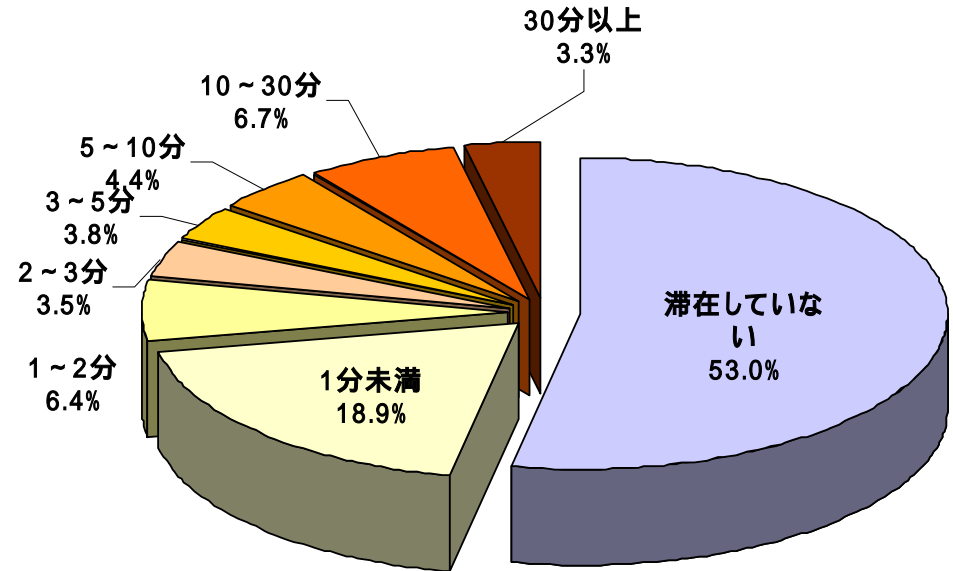
# 訪問者:滞在時間

sample

## ■ 1訪問あたりの平均滞在時間は4分22秒

- 「滞在していない」訪問が全体の53.0%を占める。一般的には
  - ・ 2ページ以上の参照ページがない場合、サイト退場の時間が計測できないため、「滞在していない」と分類される。
- 約71%の訪問者が滞在1分未満でサイトから退場しており、  
の可能性がある。

滞在時間	訪問数	
滞在していない	14,991	(53.0%)
1分未満	5,345	(18.9%)
1～2分	1,824	(6.4%)
2～3分	988	(3.5%)
3～5分	1,069	(3.8%)
5～10分	1,249	(4.4%)
10～30分	1,902	(6.7%)
30分以上	925	(3.3%)
合計	28,293	(100.0%)



サイト内の滞在時間 ( n = 28,293 )

# 集客:参照元分類比率

sample

## ■ 検索からのアクセスがやや多く45.4%

### ● 参照元分類として、

- 理想的な参照元分類比率は以下の通り

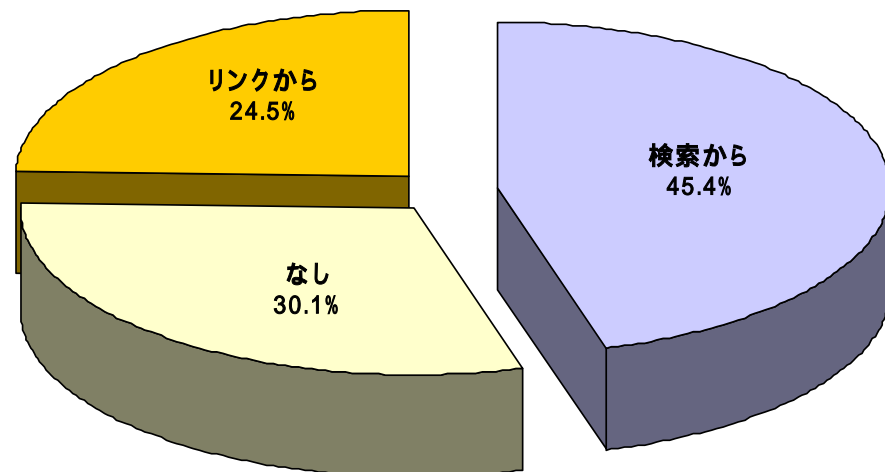
検索から 50～60%

リンクから 20～25%

なし 20～25%

- 「なし」はブックマーク、URLの手入力、メールのURL、アクセス元proxy等の影響で参照元が特定できないアクセス

参照元分類	訪問回数		直帰訪問回数 (直帰率)	
	回数	比率	回数	比率
検索から	12,851回	(45.4%)	7,590回	(59.1%)
なし	8,509回	(30.1%)	3,242回	(38.1%)
リンクから	6,933回	(24.5%)	4,072回	(58.7%)
合計	28,293回	(100.0%)	14,904回	(52.7%)



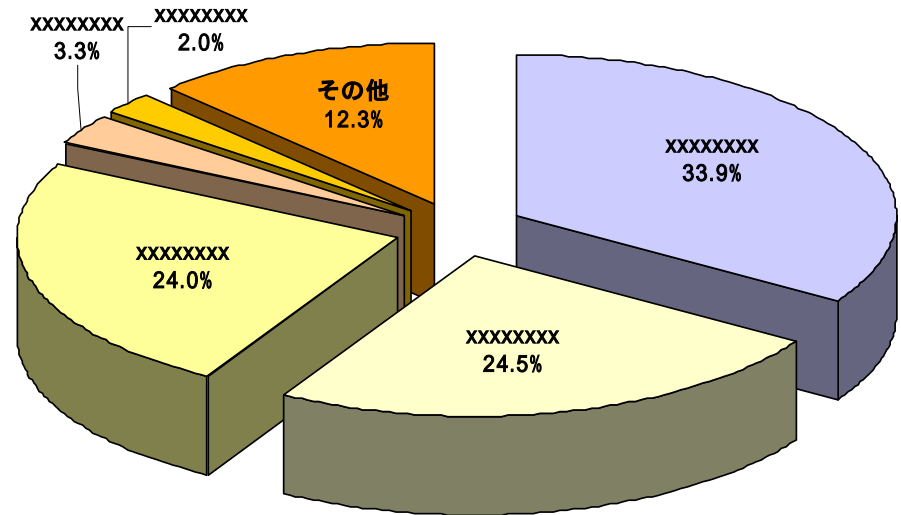
参照元分類あたりの訪問回数 ( n = 28,293 )

# 集客:アクセスの多い参照元(1)

sample

- XXXXXXXXXからのアクセスが33.9%と最も多い
  - が多いものと思われる。
  - XXXXXXXXXからの参照が計3.3%と、一般的なサイトとしては低い。
    - ・ XXXXXXXXXからのアクセスに頼らず、自力で集客している。

参照元	訪問回数	直帰訪問回数 (直帰率)
XXXXXXXXXX	9,585回 (33.9%)	5,968回 (62.3%)
XXXXXXXXXX	6,933回 (24.5%)	4,072回 (58.7%)
XXXXXXXXXX	6,789回 (24.0%)	2,186回 (32.2%)
XXXXXXXXXX	923回 (3.3%)	386回 (41.8%)
XXXXXXXXXX	576回 (2.0%)	341回 (59.2%)
その他	3,487回 (12.3%)	1,951回 (56.0%)
合計	28,293回 (100.0%)	14,904回 (52.7%)



参照元あたりの訪問回数 ( n = 28,293 )

# 集客:アクセスの多い参照元(2)

参照元	訪問回数	訪問回数割合	直帰訪問回数	直帰率 (直帰訪問回数/集客訪問回数)
1 xxxxxxxx	9,585回	(33.9%)	5,968回	(62.3%)
2 xxxxxxxx	6,933回	(24.5%)	4,072回	(58.7%)
3 xxxxxxxx	6,789回	(24.0%)	2,186回	(32.2%)
4 xxxxxxxx	923回	(3.3%)	386回	(41.8%)
5 xxxxxxxx	576回	(2.0%)	341回	(59.2%)
6 xxxxxxxx	405回	(1.4%)	317回	(78.3%)
7 xxxxxxxx	398回	(1.4%)	177回	(44.5%)
8 xxxxxxxx	282回	(1.0%)	139回	(49.3%)
9 xxxxxxxx	245回	(0.9%)	158回	(64.5%)
10 xxxxxxxx	233回	(0.8%)	125回	(53.6%)
11 xxxxxxxx	181回	(0.6%)	130回	(71.8%)
12 xxxxxxxx	167回	(0.6%)	96回	(57.5%)
13 xxxxxxxx	157回	(0.6%)	105回	(66.9%)
14 xxxxxxxx	138回	(0.5%)	64回	(46.4%)
15 xxxxxxxx	127回	(0.4%)	75回	(59.1%)
16 xxxxxxxx	116回	(0.4%)	56回	(48.3%)
17 xxxxxxxx	93回	(0.3%)	54回	(58.1%)
18 xxxxxxxx	73回	(0.3%)	23回	(31.5%)
19 xxxxxxxx	65回	(0.2%)	27回	(41.5%)
20 xxxxxxxx	60回	(0.2%)	32回	(53.3%)
21 xxxxxxxx	35回	(0.1%)	28回	(80.0%)
22 xxxxxxxx	31回	(0.1%)	21回	(67.7%)
23 xxxxxxxx	24回	(0.1%)	9回	(37.5%)
24 xxxxxxxx	24回	(0.1%)	4回	(16.7%)
25 xxxxxxxx	22回	(0.1%)	2回	(9.1%)

参照元	訪問回数	訪問回数割合	直帰訪問回数	直帰率 (直帰訪問回数/集客訪問回数)
26 xxxxxxxx	19回	(0.1%)	13回	(68.4%)
27 xxxxxxxx	19回	(0.1%)	12回	(63.2%)
28 xxxxxxxx	18回	(0.1%)	10回	(55.6%)
29 xxxxxxxx	18回	(0.1%)	8回	(44.4%)
30 xxxxxxxx	17回	(0.1%)	4回	(23.5%)
31 xxxxxxxx	16回	(0.1%)	4回	(25.0%)
32 xxxxxxxx	16回	(0.1%)	11回	(68.8%)
33 xxxxxxxx	16回	(0.1%)	10回	(62.5%)
34 xxxxxxxx	15回	(0.1%)	8回	(53.3%)
35 xxxxxxxx	14回	(0.0%)	4回	(28.6%)
36 xxxxxxxx	13回	(0.0%)	4回	(30.8%)
37 xxxxxxxx	12回	(0.0%)	3回	(25.0%)
38 xxxxxxxx	12回	(0.0%)	6回	(50.0%)
39 xxxxxxxx	11回	(0.0%)	2回	(18.2%)
40 xxxxxxxx	10回	(0.0%)	1回	(10.0%)
41 xxxxxxxx	9回	(0.0%)	0回	(0.0%)
42 xxxxxxxx	8回	(0.0%)	6回	(75.0%)
43 xxxxxxxx	8回	(0.0%)	4回	(50.0%)
44 xxxxxxxx	8回	(0.0%)	0回	(0.0%)
45 xxxxxxxx	8回	(0.0%)	2回	(25.0%)
46 xxxxxxxx	8回	(0.0%)	6回	(75.0%)
47 xxxxxxxx	8回	(0.0%)	6回	(75.0%)
48 xxxxxxxx	7回	(0.0%)	3回	(42.9%)
49 xxxxxxxx	7回	(0.0%)	2回	(28.6%)
50 xxxxxxxx	7回	(0.0%)	1回	(14.3%)
その他 (153参照元)	307回	(1.1%)	179回	(58.3%)
合計 (203参照元)	28,293回	(100.0%)	14,904回	(52.7%)

直帰率 □ < 40%、40% ≤ □ < 60%、60% ≤ □ < 80%、■ ≥ 80%



# 集客:アクセスの多いキーワード(2)

キーワード	訪問回数	訪問回数割合	直帰訪問回数	直帰率 (直帰訪問回数/集客訪問回数)
1 xxxxxxxx	424回	(3.3%)	30回	(7.1%)
2 xxxxxxxx	255回	(2.0%)	29回	(11.4%)
3 xxxxxxxx	235回	(1.8%)	195回	(83.0%)
4 xxxxxxxx	178回	(1.4%)	99回	(55.6%)
5 xxxxxxxx	139回	(1.1%)	81回	(58.3%)
6 xxxxxxxx	119回	(0.9%)	14回	(11.8%)
7 xxxxxxxx	92回	(0.7%)	17回	(18.5%)
8 xxxxxxxx	74回	(0.6%)	9回	(12.2%)
9 xxxxxxxx	65回	(0.5%)	55回	(84.6%)
10 xxxxxxxx	63回	(0.5%)	38回	(60.3%)
11 xxxxxxxx	58回	(0.5%)	38回	(65.5%)
12 xxxxxxxx	52回	(0.4%)	42回	(80.8%)
13 xxxxxxxx	50回	(0.4%)	26回	(52.0%)
14 xxxxxxxx	48回	(0.4%)	4回	(8.3%)
15 xxxxxxxx	45回	(0.4%)	29回	(64.4%)
16 xxxxxxxx	44回	(0.3%)	4回	(9.1%)
17 xxxxxxxx	43回	(0.3%)	7回	(16.3%)
18 xxxxxxxx	43回	(0.3%)	7回	(16.3%)
19 xxxxxxxx	43回	(0.3%)	24回	(55.8%)
20 xxxxxxxx	43回	(0.3%)	5回	(11.6%)
21 xxxxxxxx	43回	(0.3%)	23回	(53.5%)
22 xxxxxxxx	41回	(0.3%)	21回	(51.2%)
23 xxxxxxxx	39回	(0.3%)	39回	(100.0%)
24 xxxxxxxx	37回	(0.3%)	7回	(18.9%)
25 xxxxxxxx	36回	(0.3%)	22回	(61.1%)

キーワード	訪問回数	訪問回数割合	直帰訪問回数	直帰率 (直帰訪問回数/集客訪問回数)
26 xxxxxxxx	34回	(0.3%)	18回	(52.9%)
27 xxxxxxxx	34回	(0.3%)	4回	(11.8%)
28 xxxxxxxx	34回	(0.3%)	15回	(44.1%)
29 xxxxxxxx	33回	(0.3%)	25回	(75.8%)
30 xxxxxxxx	33回	(0.3%)	15回	(45.5%)
31 xxxxxxxx	32回	(0.2%)	19回	(59.4%)
32 xxxxxxxx	31回	(0.2%)	10回	(32.3%)
33 xxxxxxxx	31回	(0.2%)	2回	(6.5%)
34 xxxxxxxx	30回	(0.2%)	16回	(53.3%)
35 xxxxxxxx	28回	(0.2%)	13回	(46.4%)
36 xxxxxxxx	28回	(0.2%)	12回	(42.9%)
37 xxxxxxxx	27回	(0.2%)	4回	(14.8%)
38 xxxxxxxx	27回	(0.2%)	11回	(40.7%)
39 xxxxxxxx	27回	(0.2%)	19回	(70.4%)
40 xxxxxxxx	26回	(0.2%)	6回	(23.1%)
41 xxxxxxxx	26回	(0.2%)	20回	(76.9%)
42 xxxxxxxx	26回	(0.2%)	18回	(69.2%)
43 xxxxxxxx	25回	(0.2%)	16回	(64.0%)
44 xxxxxxxx	23回	(0.2%)	5回	(21.7%)
45 xxxxxxxx	22回	(0.2%)	2回	(9.1%)
46 xxxxxxxx	22回	(0.2%)	8回	(36.4%)
47 xxxxxxxx	21回	(0.2%)	11回	(52.4%)
48 xxxxxxxx	21回	(0.2%)	17回	(81.0%)
49 xxxxxxxx	21回	(0.2%)	17回	(81.0%)
50 xxxxxxxx	20回	(0.2%)	5回	(25.0%)
その他 (7,307キーワード)	9,860回	(76.7%)	6,417回	(65.1%)
合計 (7,357キーワード)	12,851回	(100.0%)	7,590回	(59.1%)

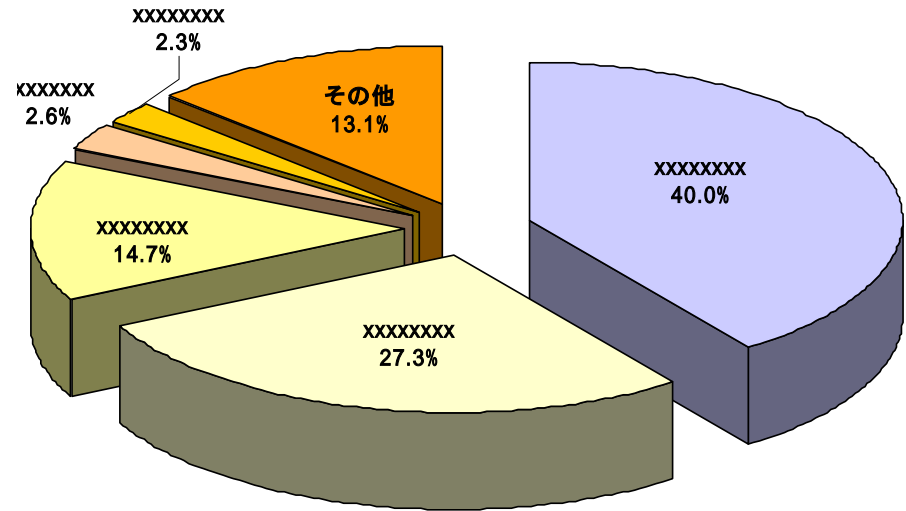
直帰率 □ < 40%、40% ≤ □ < 60%、60% ≤ □ < 80%、■ ≥ 80%

# 集客:直帰数の多い参照元(1)

sample

- xxxxxxxxからのアクセスの直帰訪問回数が一番多い
  - サイト全体での直帰率は52.7%。\_\_\_\_\_
    - ・ 一般的なWebサイトの直帰率は約40% ~ 50%
  - xxxxxxxxからのアクセスが直帰率62.3%と高い
  - xxxxxxxxからのアクセスは直帰率がやや低い

参照元	直帰訪問回数	訪問回数	直帰率
xxxxxxx	5,968回 (40.0%)	9,585回 (33.9%)	(62.3%)
xxxxxxx	4,072回 (27.3%)	6,933回 (24.5%)	(58.7%)
xxxxxxx	2,186回 (14.7%)	6,789回 (24.0%)	(32.2%)
xxxxxxx	386回 (2.6%)	923回 (3.3%)	(41.8%)
xxxxxxx	341回 (2.3%)	576回 (2.0%)	(59.2%)
その他	1,951回 (13.1%)	3,487回 (12.3%)	(56.0%)
合計	14,904回 (100.0%)	28,293回 (100.0%)	(52.7%)



参照元あたりの訪問回数 ( n = 14,904 )

# 集客:直帰数の多い参照元(2)

参照元	訪問回数	訪問回数割合	直帰訪問回数	直帰率 (直帰訪問回数/集客訪問回数)
1 xxxxxxxx	9,585回	(33.9%)	5,968回	(62.3%)
2 xxxxxxxx	6,933回	(24.5%)	4,072回	(58.7%)
3 xxxxxxxx	6,789回	(24.0%)	2,186回	(32.2%)
4 xxxxxxxx	923回	(3.3%)	386回	(41.8%)
5 xxxxxxxx	576回	(2.0%)	341回	(59.2%)
6 xxxxxxxx	405回	(1.4%)	317回	(78.3%)
7 xxxxxxxx	398回	(1.4%)	177回	(44.5%)
8 xxxxxxxx	245回	(0.9%)	158回	(64.5%)
9 xxxxxxxx	282回	(1.0%)	139回	(49.3%)
10 xxxxxxxx	181回	(0.6%)	130回	(71.8%)
11 xxxxxxxx	233回	(0.8%)	125回	(53.6%)
12 xxxxxxxx	157回	(0.6%)	105回	(66.9%)
13 xxxxxxxx	167回	(0.6%)	96回	(57.5%)
14 xxxxxxxx	127回	(0.4%)	75回	(59.1%)
15 xxxxxxxx	138回	(0.5%)	64回	(46.4%)
16 xxxxxxxx	116回	(0.4%)	56回	(48.3%)
17 xxxxxxxx	93回	(0.3%)	54回	(58.1%)
18 xxxxxxxx	60回	(0.2%)	32回	(53.3%)
19 xxxxxxxx	35回	(0.1%)	28回	(80.0%)
20 xxxxxxxx	65回	(0.2%)	27回	(41.5%)
21 xxxxxxxx	73回	(0.3%)	23回	(31.5%)
22 xxxxxxxx	31回	(0.1%)	21回	(67.7%)
23 xxxxxxxx	19回	(0.1%)	13回	(68.4%)
24 xxxxxxxx	19回	(0.1%)	12回	(63.2%)
25 xxxxxxxx	16回	(0.1%)	11回	(68.8%)

参照元	訪問回数	訪問回数割合	直帰訪問回数	直帰率 (直帰訪問回数/集客訪問回数)
26 xxxxxxxx	16回	(0.1%)	10回	(62.5%)
27 xxxxxxxx	18回	(0.1%)	10回	(55.6%)
28 xxxxxxxx	24回	(0.1%)	9回	(37.5%)
29 xxxxxxxx	18回	(0.1%)	8回	(44.4%)
30 xxxxxxxx	15回	(0.1%)	8回	(53.3%)
31 xxxxxxxx	8回	(0.0%)	6回	(75.0%)
32 xxxxxxxx	8回	(0.0%)	6回	(75.0%)
33 xxxxxxxx	12回	(0.0%)	6回	(50.0%)
34 xxxxxxxx	8回	(0.0%)	6回	(75.0%)
35 xxxxxxxx	7回	(0.0%)	6回	(85.7%)
36 xxxxxxxx	6回	(0.0%)	5回	(83.3%)
37 xxxxxxxx	7回	(0.0%)	5回	(71.4%)
38 xxxxxxxx	6回	(0.0%)	4回	(66.7%)
39 xxxxxxxx	6回	(0.0%)	4回	(66.7%)
40 xxxxxxxx	7回	(0.0%)	4回	(57.1%)
41 xxxxxxxx	24回	(0.1%)	4回	(16.7%)
42 xxxxxxxx	14回	(0.0%)	4回	(28.6%)
43 xxxxxxxx	13回	(0.0%)	4回	(30.8%)
44 xxxxxxxx	16回	(0.1%)	4回	(25.0%)
45 xxxxxxxx	17回	(0.1%)	4回	(23.5%)
46 xxxxxxxx	4回	(0.0%)	4回	(100.0%)
47 xxxxxxxx	8回	(0.0%)	4回	(50.0%)
48 xxxxxxxx	4回	(0.0%)	4回	(100.0%)
49 xxxxxxxx	7回	(0.0%)	4回	(57.1%)
50 xxxxxxxx	6回	(0.0%)	3回	(50.0%)
その他 (153参照元)	348回	(1.2%)	152回	(43.7%)
合計 (203参照元)	28,293回	(100.0%)	14,904回	(52.7%)

直帰率 □ < 40%、40% ≤ □ < 60%、60% ≤ □ < 80%、■ ≥ 80%



# 集客:直帰数の多いキーワード(2)

キーワード	訪問回数	訪問回数割合	直帰訪問回数	直帰率 (直帰訪問回数/集客訪問回数)
1 xxxxxxxx	235回	(1.8%)	195回	(83.0%)
2 xxxxxxxx	178回	(1.4%)	99回	(55.6%)
3 xxxxxxxx	139回	(1.1%)	81回	(58.3%)
4 xxxxxxxx	65回	(0.5%)	55回	(84.6%)
5 xxxxxxxx	52回	(0.4%)	42回	(80.8%)
6 xxxxxxxx	39回	(0.3%)	39回	(100.0%)
7 xxxxxxxx	58回	(0.5%)	38回	(65.5%)
8 xxxxxxxx	63回	(0.5%)	38回	(60.3%)
9 xxxxxxxx	424回	(3.3%)	30回	(7.1%)
10 xxxxxxxx	255回	(2.0%)	29回	(11.4%)
11 xxxxxxxx	45回	(0.4%)	29回	(64.4%)
12 xxxxxxxx	50回	(0.4%)	26回	(52.0%)
13 xxxxxxxx	33回	(0.3%)	25回	(75.8%)
14 xxxxxxxx	43回	(0.3%)	24回	(55.8%)
15 xxxxxxxx	43回	(0.3%)	23回	(53.5%)
16 xxxxxxxx	36回	(0.3%)	22回	(61.1%)
17 xxxxxxxx	41回	(0.3%)	21回	(51.2%)
18 xxxxxxxx	26回	(0.2%)	20回	(76.9%)
19 xxxxxxxx	20回	(0.2%)	19回	(95.0%)
20 xxxxxxxx	32回	(0.2%)	19回	(59.4%)
21 xxxxxxxx	27回	(0.2%)	19回	(70.4%)
22 xxxxxxxx	34回	(0.3%)	18回	(52.9%)
23 xxxxxxxx	26回	(0.2%)	18回	(69.2%)
24 xxxxxxxx	21回	(0.2%)	17回	(81.0%)
25 xxxxxxxx	92回	(0.7%)	17回	(18.5%)

キーワード	訪問回数	訪問回数割合	直帰訪問回数	直帰率 (直帰訪問回数/集客訪問回数)
26 xxxxxxxx	21回	(0.2%)	17回	(81.0%)
27 xxxxxxxx	25回	(0.2%)	16回	(64.0%)
28 xxxxxxxx	16回	(0.1%)	16回	(100.0%)
29 xxxxxxxx	30回	(0.2%)	16回	(53.3%)
30 xxxxxxxx	34回	(0.3%)	15回	(44.1%)
31 xxxxxxxx	33回	(0.3%)	15回	(45.5%)
32 xxxxxxxx	119回	(0.9%)	14回	(11.8%)
33 xxxxxxxx	18回	(0.1%)	14回	(77.8%)
34 xxxxxxxx	15回	(0.1%)	14回	(93.3%)
35 xxxxxxxx	17回	(0.1%)	14回	(82.4%)
36 xxxxxxxx	15回	(0.1%)	13回	(86.7%)
37 xxxxxxxx	15回	(0.1%)	13回	(86.7%)
38 xxxxxxxx	28回	(0.2%)	13回	(46.4%)
39 xxxxxxxx	14回	(0.1%)	13回	(92.9%)
40 xxxxxxxx	28回	(0.2%)	12回	(42.9%)
41 xxxxxxxx	27回	(0.2%)	11回	(40.7%)
42 xxxxxxxx	11回	(0.1%)	11回	(100.0%)
43 xxxxxxxx	21回	(0.2%)	11回	(52.4%)
44 xxxxxxxx	31回	(0.2%)	10回	(32.3%)
45 xxxxxxxx	20回	(0.2%)	10回	(50.0%)
46 xxxxxxxx	13回	(0.1%)	10回	(76.9%)
47 xxxxxxxx	11回	(0.1%)	9回	(81.8%)
48 xxxxxxxx	74回	(0.6%)	9回	(12.2%)
49 xxxxxxxx	9回	(0.1%)	9回	(100.0%)
50 xxxxxxxx	18回	(0.1%)	9回	(50.0%)
その他 (7,307キーワード)	10,111回	(78.7%)	6,313回	(62.4%)
合計 (7,357キーワード)	12,851回	(100.0%)	7,590回	(59.1%)

直帰率 □ < 40%、40% ≤ □ < 60%、60% ≤ □ < 80%、■ ≥ 80%

sample

- が上位に分布している
  - からの集客傾向の強さが伺える
  
- への直接集客が目立つ
  - 直帰率の高いページが多く、改善の余地がある
    - ・ を本文に入れる

# 集客:アクセスの多い最初の閲覧ページ(2)

sample

ページ	ページタイトル	訪問回数	訪問回数割合	集客訪問回数	集客率 (集客訪問回数/訪問回数)	離脱訪問回数	離脱率 (離脱訪問回数/訪問回数)	直帰訪問回数	直帰率 (直帰訪問回数/集客訪問回数)
1 /xxxxxxx	xxxxxxx	7,681回	(8.8%)	5,639回	(73.4%)	2,280回	(29.7%)	1,591回	(28.2%)
2 /xxxxxxx	xxxxxxx	1,958回	(2.3%)	1,507回	(77.0%)	1,216回	(62.1%)	974回	(64.6%)
3 /xxxxxxx	xxxxxxx	1,101回	(1.3%)	902回	(81.9%)	655回	(59.5%)	540回	(59.9%)
4 /xxxxxxx	xxxxxxx	3,571回	(4.1%)	857回	(24.0%)	807回	(22.6%)	225回	(26.3%)
5 /xxxxxxx	xxxxxxx	807回	(0.9%)	672回	(83.3%)	652回	(80.8%)	541回	(80.5%)
6 /xxxxxxx	xxxxxxx	893回	(1.0%)	649回	(72.7%)	416回	(46.6%)	217回	(33.4%)
7 /xxxxxxx	xxxxxxx	1,439回	(1.7%)	610回	(42.4%)	238回	(16.5%)	161回	(26.4%)
8 /xxxxxxx	xxxxxxx	789回	(0.9%)	577回	(73.1%)	396回	(50.2%)	347回	(60.1%)
9 /xxxxxxx	xxxxxxx	702回	(0.8%)	518回	(73.8%)	482回	(68.7%)	410回	(79.2%)
10 /xxxxxxx	xxxxxxx	907回	(1.0%)	515回	(56.8%)	424回	(46.7%)	337回	(65.4%)
11 /xxxxxxx	xxxxxxx	1,000回	(1.2%)	460回	(46.0%)	213回	(21.3%)	152回	(33.0%)
12 /xxxxxxx	xxxxxxx	2,154回	(2.5%)	374回	(17.4%)	705回	(32.7%)	164回	(43.9%)
13 /xxxxxxx	xxxxxxx	513回	(0.6%)	370回	(72.1%)	322回	(62.8%)	214回	(57.8%)
14 /xxxxxxx	xxxxxxx	518回	(0.6%)	348回	(67.2%)	317回	(61.2%)	230回	(66.1%)
15 /xxxxxxx	xxxxxxx	1,244回	(1.4%)	327回	(26.3%)	457回	(36.7%)	169回	(51.7%)
16 /xxxxxxx	xxxxxxx	766回	(0.9%)	278回	(36.3%)	170回	(22.2%)	77回	(27.7%)
17 /xxxxxxx	xxxxxxx	521回	(0.6%)	276回	(53.0%)	147回	(28.2%)	103回	(37.3%)
18 /xxxxxxx	xxxxxxx	389回	(0.4%)	243回	(62.5%)	189回	(48.6%)	138回	(56.8%)
19 /xxxxxxx	xxxxxxx	628回	(0.7%)	241回	(38.4%)	399回	(63.5%)	198回	(82.2%)
20 /xxxxxxx	xxxxxxx	370回	(0.4%)	211回	(57.0%)	174回	(47.0%)	113回	(53.6%)
21 /xxxxxxx	xxxxxxx	322回	(0.4%)	204回	(63.4%)	85回	(26.4%)	65回	(31.9%)
22 /xxxxxxx	xxxxxxx	411回	(0.5%)	204回	(49.6%)	165回	(40.1%)	109回	(53.4%)
23 /xxxxxxx	xxxxxxx	312回	(0.4%)	194回	(62.2%)	125回	(40.1%)	101回	(52.1%)
24 /xxxxxxx	xxxxxxx	538回	(0.6%)	179回	(33.3%)	236回	(43.9%)	106回	(59.2%)
25 /xxxxxxx	xxxxxxx	741回	(0.9%)	178回	(24.0%)	235回	(31.7%)	88回	(49.4%)

集客率 □ < 40%、40% ≦ □ < 60%、60% ≦ □ < 80%、■ ≧ 80%

直帰率 □ < 40%、40% ≦ □ < 60%、60% ≦ □ < 80%、■ ≧ 80%

# 集客:アクセスの多い最初の閲覧ページ(3)

ページ	ページタイトル	訪問回数	訪問回数割合	集客訪問数	集客率 (集客訪問回数/訪問回数)	離脱訪問数	離脱率 (離脱訪問回数/訪問回数)	直帰訪問数	直帰率 (直帰訪問回数/集客訪問回数)
26 /xxxxxxx	xxxxxxx	245回	(0.3%)	176回	(71.8%)	156回	(63.7%)	128回	(72.7%)
27 /xxxxxxx	xxxxxxx	373回	(0.4%)	172回	(46.1%)	210回	(56.3%)	143回	(83.1%)
28 /xxxxxxx	xxxxxxx	264回	(0.3%)	169回	(64.0%)	119回	(45.1%)	92回	(54.4%)
29 /xxxxxxx	xxxxxxx	188回	(0.2%)	166回	(88.3%)	160回	(85.1%)	149回	(89.8%)
30 /xxxxxxx	xxxxxxx	507回	(0.6%)	164回	(32.3%)	148回	(29.2%)	79回	(48.2%)
31 /xxxxxxx	xxxxxxx	885回	(1.0%)	151回	(17.1%)	125回	(14.1%)	28回	(18.5%)
32 /xxxxxxx	xxxxxxx	649回	(0.7%)	150回	(23.1%)	156回	(24.0%)	70回	(46.7%)
33 /xxxxxxx	xxxxxxx	168回	(0.2%)	141回	(83.9%)	143回	(85.1%)	131回	(92.9%)
34 /xxxxxxx	xxxxxxx	492回	(0.6%)	134回	(27.2%)	227回	(46.1%)	92回	(68.7%)
35 /xxxxxxx	xxxxxxx	549回	(0.6%)	126回	(23.0%)	132回	(24.0%)	68回	(54.0%)
36 /xxxxxxx	xxxxxxx	177回	(0.2%)	123回	(69.5%)	112回	(63.3%)	95回	(77.2%)
37 /xxxxxxx	xxxxxxx	304回	(0.4%)	114回	(37.5%)	107回	(35.2%)	62回	(54.4%)
38 /xxxxxxx	xxxxxxx	615回	(0.7%)	109回	(17.7%)	161回	(26.2%)	67回	(61.5%)
39 /xxxxxxx	xxxxxxx	663回	(0.8%)	108回	(16.3%)	217回	(32.7%)	67回	(62.0%)
40 /xxxxxxx	xxxxxxx	410回	(0.5%)	103回	(25.1%)	187回	(45.6%)	73回	(70.9%)
41 /xxxxxxx	xxxxxxx	130回	(0.1%)	100回	(76.9%)	112回	(86.2%)	99回	(99.0%)
42 /xxxxxxx	xxxxxxx	122回	(0.1%)	99回	(81.1%)	69回	(56.6%)	60回	(60.6%)
43 /xxxxxxx	xxxxxxx	108回	(0.1%)	98回	(90.7%)	96回	(88.9%)	90回	(91.8%)
44 /xxxxxxx	xxxxxxx	113回	(0.1%)	98回	(86.7%)	51回	(45.1%)	39回	(39.8%)
45 /xxxxxxx	xxxxxxx	130回	(0.1%)	97回	(74.6%)	94回	(72.3%)	84回	(86.6%)
46 /xxxxxxx	xxxxxxx	418回	(0.5%)	93回	(22.2%)	83回	(19.9%)	40回	(43.0%)
47 /xxxxxxx	xxxxxxx	195回	(0.2%)	90回	(46.2%)	119回	(61.0%)	69回	(76.7%)
48 /xxxxxxx	xxxxxxx	123回	(0.1%)	89回	(72.4%)	81回	(65.9%)	67回	(75.3%)
49 /xxxxxxx	xxxxxxx	191回	(0.2%)	85回	(44.5%)	85回	(44.5%)	58回	(68.2%)
50 /xxxxxxx	xxxxxxx	2,038回	(2.3%)	84回	(4.1%)	558回	(27.4%)	50回	(59.5%)
その他(737ページ)		46,460回	(53.5%)	8,721回	(18.8%)	13,080回	(28.2%)	5,534回	(63.5%)
合計(787ページ)		86,792回	(100.0%)	28,293回	(32.6%)	28,293回	(32.6%)	14,904回	(52.7%)

集客率 □ < 40%、40% ≤ □ < 60%、60% ≤ □ < 80%、■ ≥ 80%      直帰率 □ < 40%、40% ≤ □ < 60%、60% ≤ □ < 80%、■ ≥ 80%

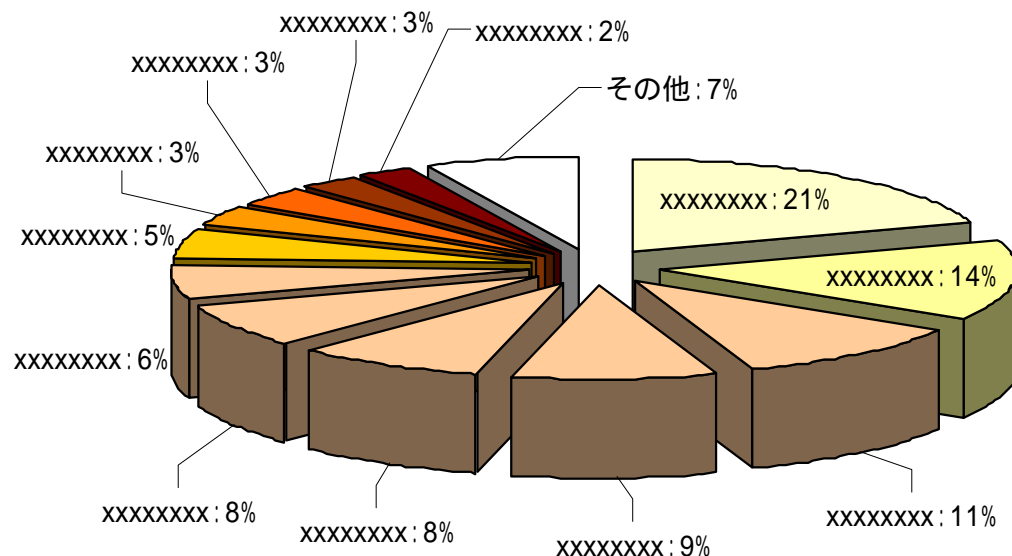
複数のページにアクセスした場合は重複してカウントされるため、サイト全体の訪問回数よりも合計値が高くなります。

sample

- 〈 〉 関連情報へのアクセスが中心 (33.8%)
- 〈 〉 が 10.9%。
- 〈 〉 関連が 13.5%。

コンテンツグループ	訪問回数	割合
XXXXXXXX	13,131	(19.7%)
XXXXXXXX	9,361	(14.1%)
XXXXXXXX	7,240	(10.9%)
XXXXXXXX	6,100	(9.2%)
XXXXXXXX	5,632	(8.5%)
XXXXXXXX	5,134	(7.7%)
XXXXXXXX	3,852	(5.8%)
XXXXXXXX	3,536	(5.3%)
XXXXXXXX	2,236	(3.4%)
XXXXXXXX	2,065	(3.1%)
XXXXXXXX	2,002	(3.0%)
XXXXXXXX	1,640	(2.5%)
その他	4,559	(6.9%)
合計	66,488	(100.0%)

コンテンツグループ別 訪問回数の割合



複数のコンテンツグループにアクセスした場合は重複してカウントされるため、サイト全体の訪問回数よりも合計値が高くなります。

# 興味: アクセスの多いページ(1)

ページ	ページタイトル	訪問回数	訪問回数割合	集客訪問回数	集客率 (集客訪問回数/訪問回数)	離脱訪問回数	離脱率 (離反訪問回数/訪問回数)	直帰訪問回数	直帰率 (直帰訪問回数/集客訪問回数)
1 /xxxxxxxx	xxxxxxxx	15,033	(9.0%)	11,000	(73.2%)	4,767	(31.7%)	3,285	(29.9%)
2 /xxxxxxxx	xxxxxxxx	7,109	(4.3%)	1,753	(24.7%)	1,555	(21.9%)	497	(28.4%)
3 /xxxxxxxx	xxxxxxxx	4,174	(2.5%)	757	(18.1%)	1,384	(33.2%)	317	(41.9%)
4 /xxxxxxxx	xxxxxxxx	3,852	(2.3%)	175	(4.5%)	1,106	(28.7%)	110	(62.9%)
5 /xxxxxxxx	xxxxxxxx	2,781	(1.7%)	2,332	(83.9%)	1,794	(64.5%)	1,470	(63.0%)
6 /xxxxxxxx	xxxxxxxx	2,674	(1.6%)	985	(36.8%)	415	(15.5%)	251	(25.5%)
7 /xxxxxxxx	xxxxxxxx	2,002	(1.2%)	70	(3.5%)	344	(17.2%)	37	(52.9%)
8 /xxxxxxxx	xxxxxxxx	1,990	(1.2%)	794	(39.9%)	421	(21.2%)	265	(33.4%)
9 /xxxxxxxx	xxxxxxxx	1,958	(1.2%)	1,507	(77.0%)	1,216	(62.1%)	974	(64.6%)
10 /xxxxxxxx	xxxxxxxx	1,944	(1.2%)	681	(35.0%)	778	(40.0%)	379	(55.7%)
11 /xxxxxxxx	xxxxxxxx	1,785	(1.1%)	1,307	(73.2%)	762	(42.7%)	414	(31.7%)
12 /xxxxxxxx	xxxxxxxx	1,655	(1.0%)	719	(43.4%)	355	(21.5%)	199	(27.7%)
13 /xxxxxxxx	xxxxxxxx	1,640	(1.0%)	81	(4.9%)	304	(18.5%)	48	(59.3%)
14 /xxxxxxxx	xxxxxxxx	1,629	(1.0%)	1,166	(71.6%)	854	(52.4%)	738	(63.3%)
15 /xxxxxxxx	xxxxxxxx	1,585	(0.9%)	124	(7.8%)	212	(13.4%)	36	(29.0%)
16 /xxxxxxxx	xxxxxxxx	1,492	(0.9%)	372	(24.9%)	488	(32.7%)	192	(51.6%)
17 /xxxxxxxx	xxxxxxxx	1,300	(0.8%)	334	(25.7%)	356	(27.4%)	179	(53.6%)
18 /xxxxxxxx	xxxxxxxx	1,238	(0.7%)	45	(3.6%)	277	(22.4%)	25	(55.6%)
19 /xxxxxxxx	xxxxxxxx	1,234	(0.7%)	228	(18.5%)	420	(34.0%)	150	(65.8%)
20 /xxxxxxxx	xxxxxxxx	1,232	(0.7%)	445	(36.1%)	424	(34.4%)	303	(68.1%)
21 /xxxxxxxx	xxxxxxxx	1,200	(0.7%)	80	(6.7%)	93	(7.8%)	22	(27.5%)
22 /xxxxxxxx	xxxxxxxx	1,166	(0.7%)	203	(17.4%)	308	(26.4%)	122	(60.1%)
23 /xxxxxxxx	xxxxxxxx	1,164	(0.7%)	621	(53.4%)	360	(30.9%)	248	(39.9%)
24 /xxxxxxxx	xxxxxxxx	1,139	(0.7%)	565	(49.6%)	470	(41.3%)	354	(62.7%)
25 /xxxxxxxx	xxxxxxxx	1,054	(0.6%)	137	(13.0%)	227	(21.5%)	62	(45.3%)

集客率 □ < 40%、40% ≦ □ < 60%、60% ≦ □ < 80%、■ ≧ 80%

直帰率 □ < 40%、40% ≦ □ < 60%、60% ≦ □ < 80%、■ ≧ 80%

# 興味: アクセスの多いページ(2)

ページ	ページタイトル	訪問回数	訪問回数割合	集客訪問回数	集客率 (集客訪問回数/訪問回数)	離脱訪問回数	離脱率 (離脱訪問回数/訪問回数)	直帰訪問回数	直帰率 (直帰訪問回数/集客訪問回数)
26	/xxxxxxxx	1,050	(0.6%)	768	(73.1%)	667	(63.5%)	512	(66.7%)
27	/xxxxxxxx	1,024	(0.6%)	29	(2.8%)	178	(17.4%)	10	(34.5%)
28	/xxxxxxxx	978	(0.6%)	144	(14.7%)	294	(30.1%)	104	(72.2%)
29	/xxxxxxxx	974	(0.6%)	309	(31.7%)	283	(29.1%)	144	(46.6%)
30	/xxxxxxxx	965	(0.6%)	599	(62.1%)	574	(59.5%)	460	(76.8%)
31	/xxxxxxxx	919	(0.6%)	74	(8.1%)	160	(17.4%)	43	(58.1%)
32	/xxxxxxxx	919	(0.6%)	343	(37.3%)	544	(59.2%)	263	(76.7%)
33	/xxxxxxxx	892	(0.5%)	186	(20.9%)	305	(34.2%)	111	(59.7%)
34	/xxxxxxxx	892	(0.5%)	24	(2.7%)	110	(12.3%)	13	(54.2%)
35	/xxxxxxxx	885	(0.5%)	151	(17.1%)	125	(14.1%)	28	(18.5%)
36	/xxxxxxxx	866	(0.5%)	167	(19.3%)	324	(37.4%)	131	(78.4%)
37	/xxxxxxxx	859	(0.5%)	716	(83.4%)	603	(70.2%)	431	(60.2%)
38	/xxxxxxxx	841	(0.5%)	46	(5.5%)	207	(24.6%)	15	(32.6%)
39	/xxxxxxxx	839	(0.5%)	432	(51.5%)	353	(42.1%)	240	(55.6%)
40	/xxxxxxxx	807	(0.5%)	672	(83.3%)	652	(80.8%)	541	(80.5%)
41	/xxxxxxxx	789	(0.5%)	149	(18.9%)	120	(15.2%)	50	(33.6%)
42	/xxxxxxxx	786	(0.5%)	248	(31.6%)	401	(51.0%)	182	(73.4%)
43	/xxxxxxxx	780	(0.5%)	82	(10.5%)	190	(24.4%)	53	(64.6%)
44	/xxxxxxxx	778	(0.5%)	347	(44.6%)	408	(52.4%)	268	(77.2%)
45	/xxxxxxxx	770	(0.5%)	81	(10.5%)	279	(36.2%)	57	(70.4%)
46	/xxxxxxxx	762	(0.5%)	159	(20.9%)	327	(42.9%)	126	(79.2%)
47	/xxxxxxxx	757	(0.5%)	458	(60.5%)	359	(47.4%)	257	(56.1%)
48	/xxxxxxxx	745	(0.4%)	164	(22.0%)	319	(42.8%)	116	(70.7%)
49	/xxxxxxxx	730	(0.4%)	57	(7.8%)	75	(10.3%)	20	(35.1%)
50	/xxxxxxxx	705	(0.4%)	436	(61.8%)	203	(28.8%)	156	(35.8%)
その他 (1211ページ)		81,690	(48.9%)	21,223	(26.0%)	26,795	(32.8%)	14,171	(66.8%)
合計 (1261ページ)		167,032	(100.0%)	54,545	(32.7%)	54,545	(32.7%)	29,179	(53.5%)

集客率 □ < 40%、40% ≤ □ < 60%、60% ≤ □ < 80%、■ ≥ 80%      直帰率 □ < 40%、40% ≤ □ < 60%、60% ≤ □ < 80%、■ ≥ 80%

複数のページにアクセスした場合は重複してカウントされるため、サイト全体の訪問回数よりも合計値が高くなります。

# 興味:問題のあるページ(1)

sample

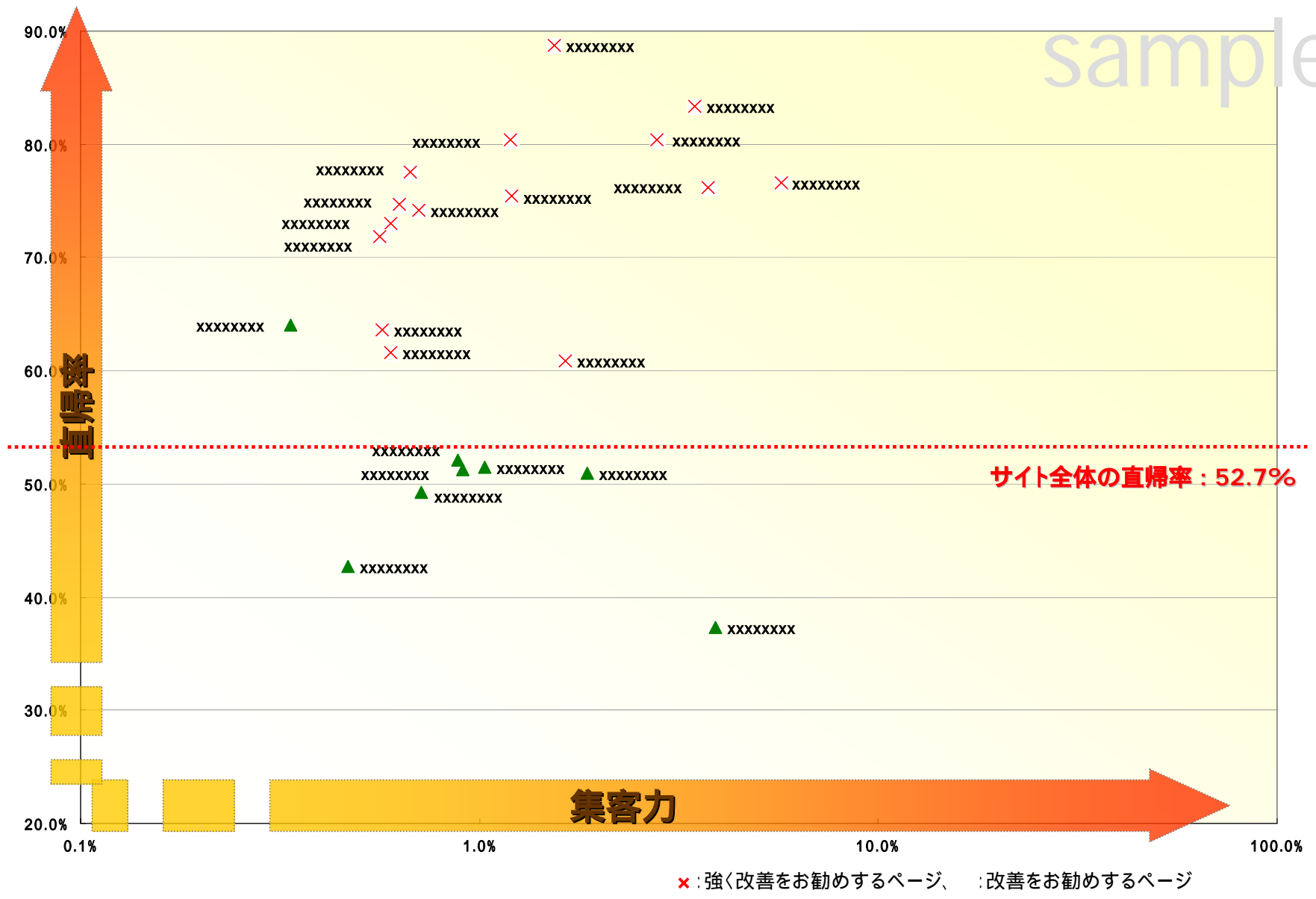
- サイト全体の集客訪問回数 28,293回のうち、直帰訪問回数が14,904回 (52.7%)を占めている。  
(直帰訪問とは、1ページのみ参照して他サイトへ移動した訪問のこと)
  - ・ 一般的なサイトの直帰率は、40%～50%といわれており、40%以下の直帰率が好ましい。

(集客力があり、直帰率の高いページは、顧客を逃しているページ)

- 〈 〉 〈 〉 関連ページ  
に誘導できていない可能性がある。
- 〈 〉、〈 〉のページ  
が少なく、意図したページに誘導できていない可能性がある。

# 興味:問題のあるページ(2)

sample



- 《 》への送客数は、6,005  
《 》からの送客が80回。  
それぞれ訪問回数の約1%～2%を、《

sample

》に送客している。



- 《 》の訪問回数 6,005回のうち、  
《 》主要ページへの送客は、それぞれ 1%程度。

sample



sample



に強いサイトといえる



が弱い傾向にある



を減らす施策が必要と思われる



になっているか？

sample

## の送客数を増加させる

- からの訪問者を取り逃がし、機会損失している

- からのアクセスは57.4%、直帰率は72.3%

- からのエントリーページの見直し

- に合致したコンテンツになっているか？

- ✓ からの訪問者が期待するページ内容になっているか？

- ✓ がコンテンツ内に含まれているか？

## からの送客数を増加させる

- から送客できていない

- への送客率は1%前後

- を改善する

- のデザインを に変更する

# 補足:用語説明(1)

## ■ 参照ページ数(アクセス数)

- Webサーバに対するファイル要求数。本レポートでは、下記のファイルへのアクセス要求をフィルタリングして、HTMLやPDFファイルなどへのアクセス要求をカウントしています。
  - ・ 除外されるファイル種別: \*.gif, \*.jpg, \*.png, \*.css, \*.js, \*.class, \*.swf, \*.ico

## ■ 訪問

- 同一訪問者によるWebサイトへの連続したアクセス。本レポートでは訪問時間の上限を30分としています。

## ■ 訪問者

- Webサイトへの訪問者。本レポートでは、ホスト名/IPアドレスとユーザエージェントを組み合わせ、一意の訪問者としてカウントします。
- 同一訪問者が複数回Webサイトを訪問しても、訪問者数は“1”としてカウントされます。

## ■ ロボット/スパイダー

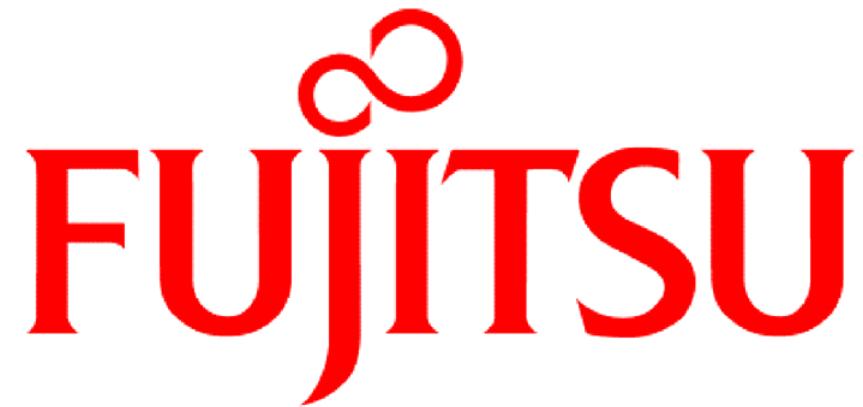
- GoogleやYahoo!などの検索エンジンが、検索インデックスを更新するために使用するユーザエージェント。本レポートでは、公開されている最新のロボット/スパイダーのリストを利用してロボット/スパイダーからのアクセスをフィルタリングしています。

# 補足:用語説明(2)

- 参照元(リファラー)
  - ログファイルに含まれる情報の一つで、ファイル要求を行ったページのURL情報が記述されています。Webサイト内へビジターを送り出したサイトの意味で使われます。
- ユーザエージェント
  - ログファイルに含まれる情報の一つで、ブラウザとOSの種類が記述されています。
- コンバージョン
  - 「用途変換」の意味(元来は不動産/建築関連用語)。現在、Webサイト制作では、訪問者を顧客化する意味で使われています。
- SEO/SEM
  - 検索エンジンを利用した集客戦略/手法のこと。
  - SEOとは、Search Engine Optimize(検索エンジン最適化)の略で、特定のキーワード/キーワード検索において、検索結果の上位に表示されるようにWebサイト/ページをチューニングすること。
  - SEMとは、Search Engine Marketing(検索エンジンマーケティング)の略で、SEO対策、複数のディレクトリへの登録、アドワーズ広告への出稿などを含むマーケティング戦略。

# 補足:用語説明(3)

- 直帰訪問/直帰率
  - Webサイト内を1ページのみ参照して他サイトへ移動した訪問とその割合のことで、直帰率が高いページは顧客を逃しているページと言えます。
- 平均参照ページ
  - 1回の訪問 または 1人の訪問者が、一定期間内に参照したページ数の平均のことです。
- 集客訪問/集客率
  - Webサイト内で最初に閲覧したページ(訪問者をサイトに集客したページ)を含む訪問とその割合のことです。
- 離脱訪問/離脱率
  - Webサイト内で最後に閲覧したページ(訪問者がサイトから離脱したページ)を含む訪問とその割合のことです。



**FUJITSU**

**THE POSSIBILITIES ARE INFINITE**