

JMA特別セミナー

Web 2.0時代の流通の新潮流

～消費者変化に対応する新たなアプローチ～

会場：(社)日本マーケティング協会
アカデミーホール

2008 6月24日(火)

主催：(社)日本マーケティング協会
後援：(株)富士通総研、富士通(株)

Web2.0時代の流通の新潮流

【プログラム】

13:30～14:00

「Web2.0時代の流通の新潮流」

明治大学 大学院グローバル・ビジネス研究科教授 **上原 征彦 氏**

Web2.0を活用した流通業が台頭してきました。そしてメーカーもダイレクトに消費者とコミュニケーションを取ることができるようになりました。

その中で、既存の小売業・新興ネット流通・メーカーの流通チャネル政策はどうダイナミックな変化が生まれるかについてお話いただきます。

14:00～14:50

「Web2.0の潮流」

㈱富士通総研 第2コンサルティング本部 常務取締役 **伊藤 大挙 氏**

ITの世界は以前の企業が活用するITからWebや携帯電話に代表されるコンシューマーが活用するITへと主軸が変化してきているといっても過言ではありません。

この潮流は、自らの特性を磨き様々な変化を伴いながら進化し続けています。こういった進化のトレンドと特性、今後の動向についてお話いただきます。

15:00～15:50

「Web2.0を活用したブランディング」

本田技研工業(株) 宣伝販促部ホームページ企画BLブロックリーダー **渡辺 春樹 氏**

Web2.0時代により、自社サイトも大きなメディアとして活用できるようになりました。

その中で、クルマ、バイク、汎用製品、ロボット等自社製品のブランド、企業ブランド等をどう構築していくかについて、ウェブマスターとして、Hondaホームページを統括している渡辺氏よりお話しを伺います。

16:00～17:30

パネルディスカッション

「消費者変化とWebマーケティング」

コーディネーター 明治大学大学院
グローバル・ビジネス研究科 教授 **上原 征彦 氏**

Web2.0時代を向かえ、企業はどう消費者変化を掴み、自社ブランドの向上に役立てていくべきかについて、ディスカッションを進行いたします。

マーケティング戦略および流通戦略ご専門の上原先生によるコーディネートのもと、企業でWeb構築をご担当されている方や、ブログの分析、SNS、インターネットマーケティング研究者の新井範子先生の事例報告と討議をおこないます。

パネラー

専修大学 経営学部

教授 **新井 範子 氏**

アサヒビール(株) 酒類本部マーケティング本部宣伝部チーフプロデューサー

横山 和幸 氏

ヤマハ(株) eヤマハ室 プロデュースグループマネージャー

鞍掛 靖 氏

講師プロフィール

上原 征彦 氏 明治大学 大学院グローバルビジネス研究科教授

1968年東京大学経済学部卒業、日本勧業銀行勤務後、1970年(財)流通経済研究所でマーケティングと流通の研究に従事。1979年、明治学院大学経済学部専任講師。同大学教授、ペンシルバニア大学客員教授を経て、2004年より現職。専攻はマーケティング戦略論、流通論。政府の産業構造審議委員として流通部会長、サービス部会長を務める。著書「経営戦略とマーケティングの新展開」「マーケティング戦略論」「創発マーケティング」など多数。

伊藤 大挙 氏 (株)富士通総研 第2コンサルティング本部 常務取締役

富士通(株)に入社以来、製造、流通、公共系のシステムエンジニアに従事。2003年、同社 常務理事(兼)コンサルティング事業本部長、2007年 (株)富士通総研 常務取締役、現在に至る。

共著「中間流通は誰が担うか」、「上手なITコンサルティングの使い方 ~ビジネス価値の創造をめざして~」、「民間向けITシステムのSLAガイドライン第二版」、「個人情報保護対策 見直し・強化 実践マニュアル」など。

渡辺 春樹 氏 本田技研工業(株)宣伝販促部ホームページ企画BLブロックリーダー

1977年本田技研工業(株)に入社。海外向け宣伝とCIを担当後、90年より販売促進部で国内の商品宣伝やモーターショー等を担当。96年に広報部でプロジェクトリーダーとしてホームページを開設。

04年からは宣伝販促部ホームページ企画BLブロックリーダー。ウェブマスターとして、Honda企業ホームページを統括。(社)日本アドバタイザーズ協会 Web広告研究会 副代表幹事、調査委員会委員長

新井 範子 氏 専修大学 経営学部教授

慶應義塾大学大学院社会学研究科博士課程単位取得。淑徳大学国際コミュニケーション学部助教授を経て2002年専修大学経営学部助教授、2005年から教授

著書『コンテンツマーケティング』(同文館)『みんなカーウェブを味方にする技術一』(東洋経済新報社)

共著『創発マーケティング』(日経BP企画) 専門はインターネットマーケティング

横山 和幸 氏 アサヒビール(株)酒類本部マーケティング本部宣伝部チーフプロデューサー

1998年アサヒビール入社。事業開発部 営業推進部(開発・コンサルティングチーム)を経て2000年よりアサヒビールのホームページ運用に携わる。Web Masterとして、ホームページの運用・媒体戦略・e-Business戦略の立案・推進。2004年 日経広告賞 NIKKEINET賞、2005年インタラクティブアドアワード受賞。2006年 D2C モバイル広告賞受賞。

鞍掛 靖 氏 ヤマハ eヤマハ室 プロデューズグループマネージャー

1981年日本楽器製造株式会社(現ヤマハ株式会社)入社。電子楽器のソフトウェア開発、音楽アプリケーションソフトウェアの商品企画などを経て、2000年からウェブを中心としたヤマハのメディア総合戦略の推進を担当。音楽ポータルサイト「ミュージックイークラブ」、CRMサイトである「ヤマハオンラインメンバー」などを企画・運営。2006年よりコーポレートサイトも管轄して全社ウェブ戦略を進めている。

参加申込書

FAX 03(5575)0626 日本マーケティング協会

Web2.0時代の流通の新潮流 受付宛 ㊦

(会員・一般)TEL

会社名			
会社住所			
氏名	所属・役職		

銀行送金(要 請求書)

当日現金

請求書送付先

本人宛 所属役職

氏名

送付先

TEL

*ご記入いただいた個人を特定できる情報については以下の通り利用させていただきます。

①お申し込みいただいた講座の運営および、それに必要なご連絡および資料の送付

②社日本マーケティング協会からの各種情報のご案内

なお②に関してご希望ではない場合は、下記のにレ点をチェックしてください

今後の各種案内の送付は不要です。

■開催要項

日 時：2008年6月24日(火) 13:30～17:30

会 場：社団法人 日本マーケティング協会アカデミーホール

東京都港区六本木3-5-27 六本木山田ビル9F

電 話：03-5575-2101 FAX5575-0626

参加費：JMA会員社1名 21,000円(消費税込)

(株富士通総研・富士通のご関係でお申し込みの方はJMA会員社料金とさせていただきます。

一 般1名 26,000円(消費税込)

申込方法：申込書の必要事項をご記入の上、FAXまたは郵送にてご送付下さい

(定員120名)

支払方法：申込書が届き次第請求書をお送りいたします。下記銀行宛お振込み下さい

みずほ銀行 築地支店 1220452

三菱東京UFJ銀行 築地支店 1035355

三菱東京UFJ銀行 銀座支店 121670

三井住友銀行 銀座支店 7191342

りそな銀行 新橋支店 570027

■会場地図

