

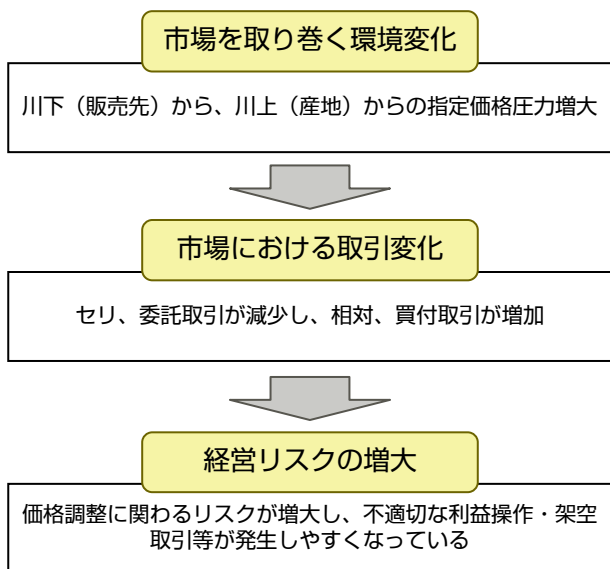
青果市場向け業務改革コンサルティング

～現場のリスクを見える化し、営業プロセスを抜本的に見直します～

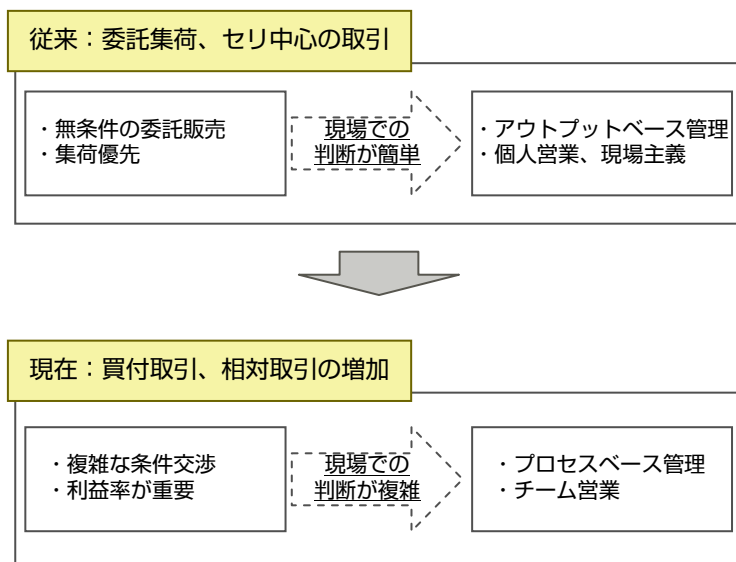
市場環境の変化と経営リスクの増大

買付・相対の取引比率が高まる中で、現場においては、産地や販売先と厳しい価格交渉が求められます。担当者同士の「貸し」「借り」等、会社として把握できない取引が増加し、不正の温床が生じやすくなっています。経営リスクが高まる中、従来の営業担当者個人にまかしていた方法を見直し、組織で管理する方法へと変革させる必要が高まっています。

市場環境変化による経営リスクの増大

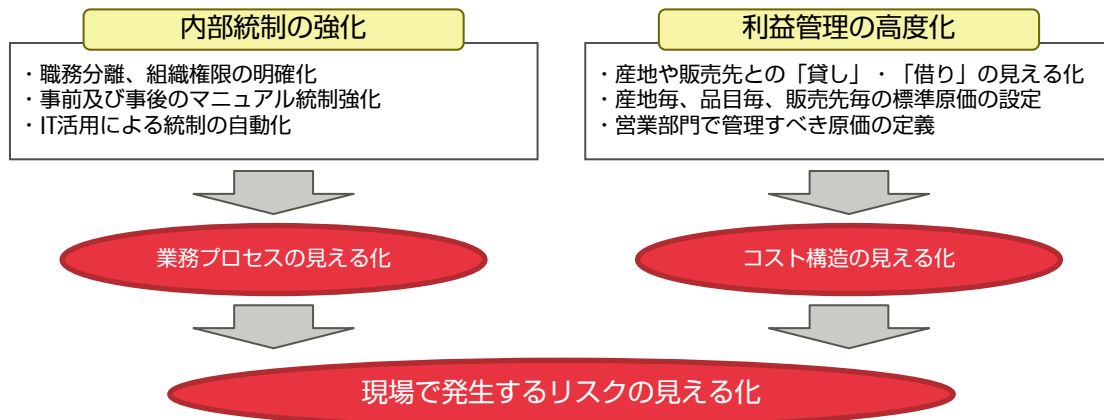


営業業務改革の必要性



営業・業務改革の成功ポイント

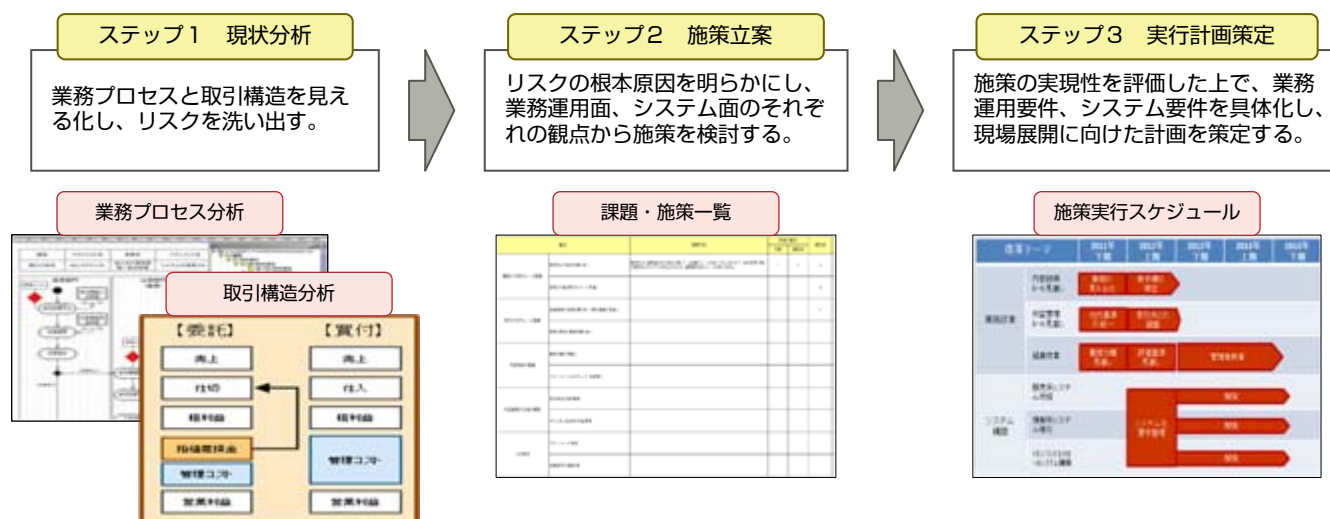
営業・業務改革の成功ポイントは、「内部統制の強化」、「利益管理の高度化」の両面からアプローチすることです。業務プロセスとコスト構造をガラス張りにし、現場で発生するリスクを見える化して、リスクを低減させます。



コンサルティングの概要 (進め方・成果物)

富士通総研では、営業業務改革の実現に向け、施策立案からシステム要件分析までのご支援を行います（必要に応じて富士通と連携し、システム構築までご支援いたします）。

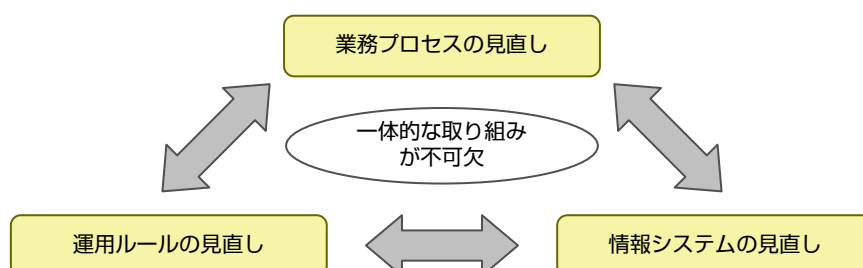
以下は、現状分析から実行計画策定までの支援の進め方と成果物の一例です。



コンサルティングの特徴

営業・業務改革は、トップの強いリーダーシップのもと、業務プロセス、運用ルール、情報システムを一体的に見直す必要があり、自社の限られた経験・ノウハウだけでは実現が困難です。

富士通総研は、多数のコンサルティング経験・実績や、それに裏づけされた手法をもとに、御社の営業・業務改革の推進をご支援いたします。



提供価格

コンサルティング名	提供価格	備考
青果市場向け業務改革コンサルティング	個別見積もり	定期的な訪問のみで実施する形態から、コンサルタントが活動（調査、分析等）を行う形態など、個別の対応が可能です。

このカタログに掲載されている内容については、予告なしに変更することがありますのでご了承ください。

2012年1月

お問い合わせ先

株式会社富士通総研

第二コンサルティング本部 コーポレート基盤事業部

〒105-0022 東京都港区海岸 1-16-1 ニューピア竹芝 サウスタワー 11階 TEL:03-5401-8431