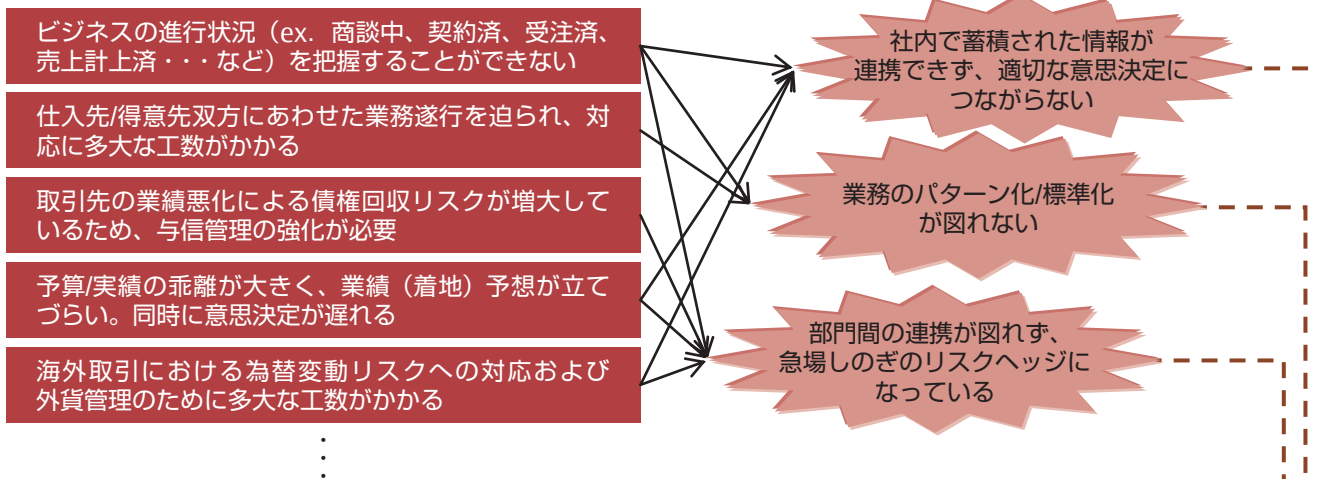


# 中堅商社様向け「改革テーマナレッジベース」を活用したコンサルティングサービスのご提供

## 中堅商社の皆さまが抱える課題 ～こんなことにお困りではありませんか？～

商社は、多種多様な商品やサービスを取り扱い、得意先・仕入先も国内・海外など多岐に渡り、またビジネスを行う国や各取引先との間の個別ルールなど、様々なビジネスルールや慣習に対応していく必要があります。

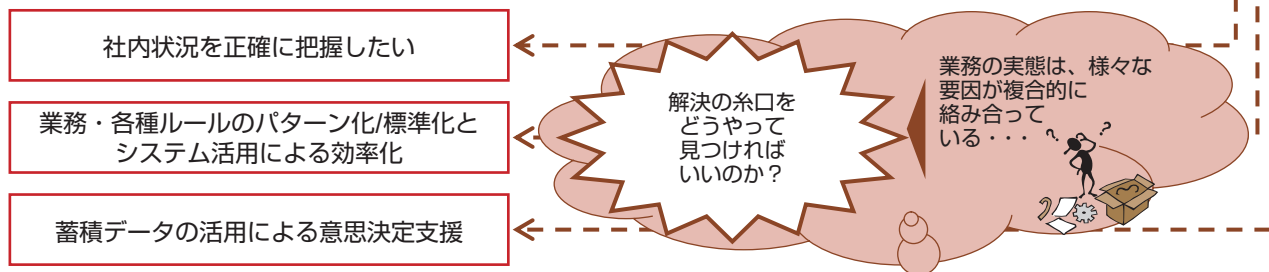
しかし実ビジネスにおいては、皆さまは以下のような業務上の問題点をお持ちなのではないでしょうか。



## 課題解決に向けたポイント

先に挙げた課題の多くは、以下のポイントに起因するのではないのでしょうか。

- 商社の業務において業務/システム上の情報が分断されていること
- 得意先・仕入先との関係上個別対応を迫られていること
- 情報共有が遅れ、意思決定に必要な情報を収集できないこと
- ・・・部門間情報連携の不足
- ・・・社内業務やデータ標準化の遅れ
- ・・・社内状況の「見える化」が進まない



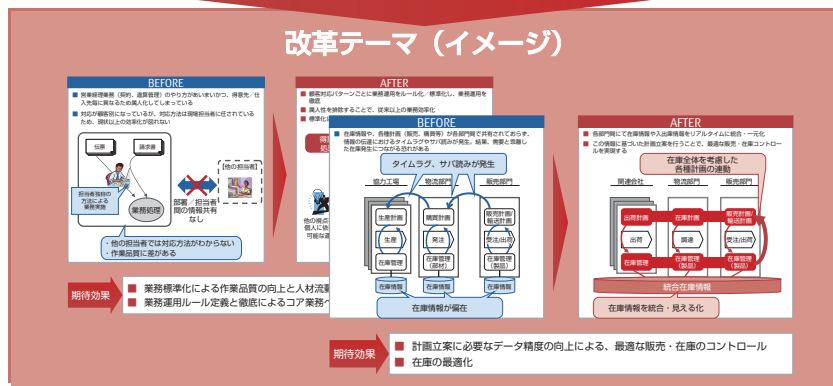
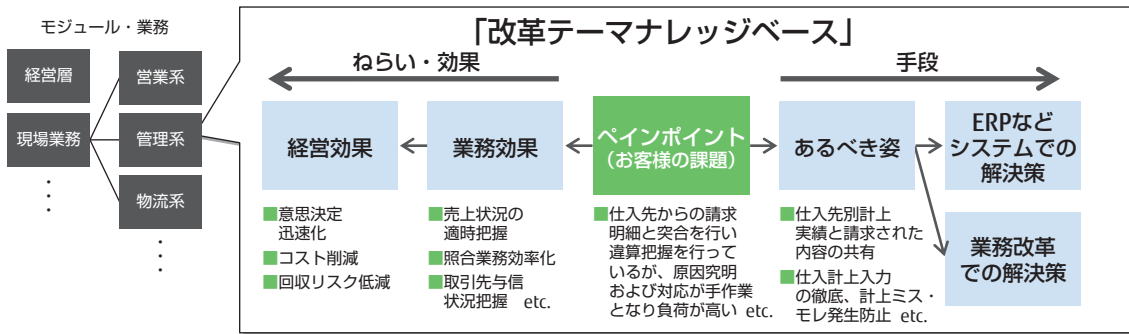
しかし、実際には各種の原因が複雑に絡み合い、各種課題の解決に向けてどのような取り組みを行うべきかがわからない、ということが本質的な問題点ではないのでしょうか。

このような状況を解決するためには、貴社の業務上の実態と課題を紐解き、目指す方向性（改革テーマ）を設定する必要があります。

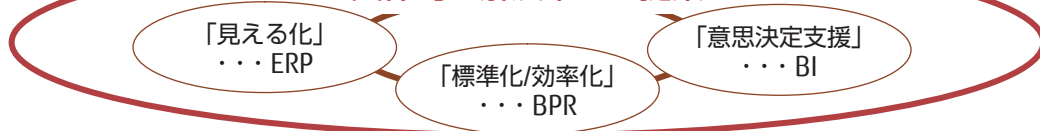
「改革テーマナレッジベース」を活用したコンサルティングサービスによる解決へ

富士通総研では、過去のコンサルティング実績から商社を中心とした多くの流通業のお客様が抱える課題と解決策を蓄積・「型化」した「改革テーマナレッジベース」を活用し、商社業界に関する経験/ノウハウを持つコンサルタントが貴社の課題解決をお手伝いいたします。

「改革テーマナレッジベース」は、貴社の「ペインポイント（課題）」の発見から、それが解決された業務のあるべき姿のデザイン、その実現のための施策群（＝改革テーマ）の立案、および期待効果の整理までをスピーディに実施する強力なツールです。



具体的な解決策のご提案



本コンサルティングサービスのメリット

「改革テーマナレッジベース」を活用したコンサルティングサービスにより、経営から現場業務、システム上の課題解決をお手伝いいたします。

- パッケージ導入に向けた要件抽出の迅速化 ... 導入のねらい、課題および取り組みテーマをスピーディに整理
- 「ねらい」と実態とのギャップに対する現実的かつ有効な解決策の提示 ... 弊社のノウハウ豊富なコンサルタントと共同で検討することにより、商社の皆さまが求める姿と現状とのギャップに対して有効かつ現実的な解決策を提示
- 一連の検討工程を迅速かつ円滑に推進 ... 早期に課題・要件の抽出がスムーズに行われることで、プロジェクト全体の進行についても円滑に進めることが可能

お問い合わせ先

株式会社 富士通総研

第2コンサルティング本部 ビジネスプロセスソリューション事業部  
〒105-0022 東京都港区海岸1-16-1ニューピア竹芝サウスタワー TEL:03-5401-8393  
<http://jp.fujitsu.com/group/fri/>