

# クイック物流ビジョン策定

短期間でロジスティクスにおける課題と効果的な施策を策定する  
 -ロジスティクス改革の第一歩！-

製品・商品を市場に効果的かつ効率的に供給し利益を確保するために、従来のロジスティクスの仕組みを抜本的に見直す企業が増加しています。しかしながら、「物流サービスレベル」が設定されていないため、また「物流業務プロセス」や「物流コスト」が十分に見えていないため、改革のポイントを特定できないケースが散見されます。「クイック物流ビジョン策定」では、あるべき物流の姿、物流サービスレベルとのバランスのとれた物流コスト削減施策をスピーディーに設定し部門間で共有するためのご支援をさせていただきます。

物流における非効率性は認識しているのだけれども・・・

## 「クイック物流ビジョン策定」で緊急課題を見つけませんか？

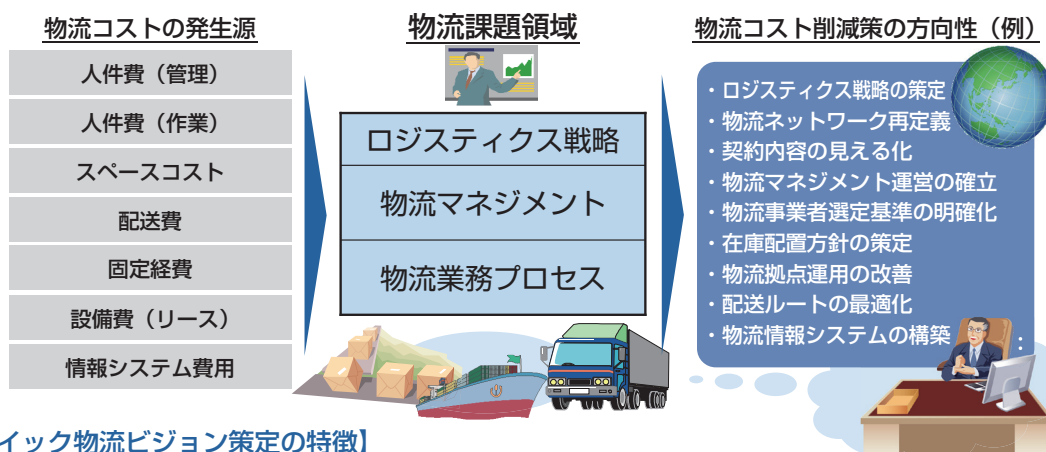
- 企業の物流コストは、物流業務のアウトソーシングが進行する中、物流プロセスとともに見えにくくなっています。物流管理部門に対しては、経営貢献の観点から「ロジスティクスシステムの最適化」が要求されています。中でも「物流コストの削減」は、物流サービスレベルとのバランスの考慮を前提とした上で、緊急的に取り組むべきテーマではないでしょうか。



短期間で物流コストを削減できる解決策なんて存在しないのでは？

## 「クイック物流ビジョン策定」では、お客様を取り巻く事実に対し当社が保有する豊富な知見を加味し、効果的な取り組みテーマをご提言いたします！

- 物流業務におけるムダは物流現場におけるプロセスから、マネジメント、および戦略策定の場面に至る様々な領域に存在しています。そして、ムダの発生領域に応じた課題解決のための方向性を早急に感知し、設定した施策を直ちに実行に移すことが必要ではないでしょうか。



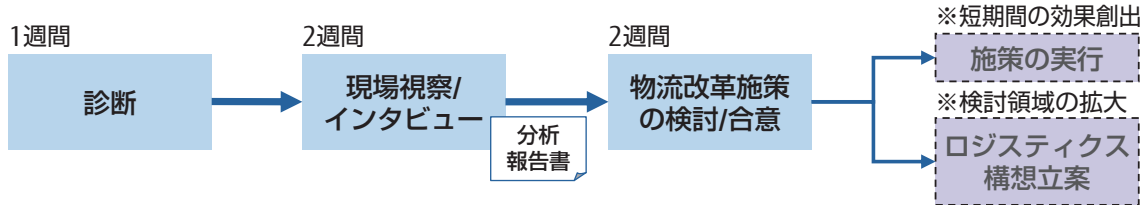
### 【クイック物流ビジョン策定の特徴】

- 富士通が経済産業省の「消費者起点流通の業務改善技法」をベースに開発した「ロジスティクススコアカード」により、物流業務レベル達成度を評価いたします。(診断実績70社、170物流拠点)
- 物流診断にて特定した課題に対する的確な施策を、富士通総研が保有する豊富な経験と知見をもとに短期間でご提言いたします。

課題解決策を特定するためには時間がかかるのでは・・・？

「クイック物流ビジョン策定」では1か月半で取り組みテーマをご提言いたします！

- クイック物流ビジョン策定は、「簡易診断（「ロジスティクススコアカード」）」と「現場視察&インタビュー」を実施後、診断結果と解決の方向性と取り組みテーマとともに、今後のアクションプランをご提言いたします。



1. 診断

まず、標準的な簡易診断手法を活用しながら、問題範囲を把握し分析結果をもとに課題を抽出し、解決の方向性をご提言します。

2. 現場視察/インタビュー

次に、簡易診断に加え、現場視察、インタビュー、および簡易データ分析を実施しながら、課題を抽出し解決の方向性をご提言します。

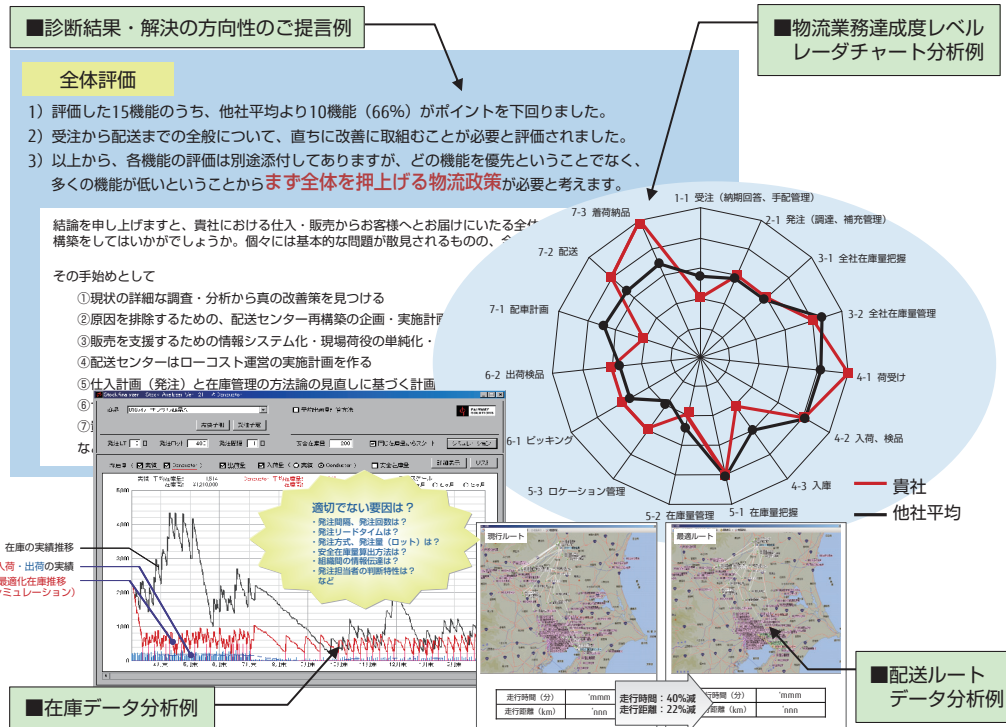


3. 物流改革施策の検討/合意

さらに上記結果を受け、物流部門および関連部門にて施策案の検討を行い物流改革の方向性について確認します。（シミュレーションツールを活用した施策効果検証を行います。※オプション）

以上のステップを踏まえた上で、設定した施策を実行に移すことにより短期的な効果の創出を目指します。一方で検討領域を拡大し、ロジスティクス構想の立案に着手する選択肢もあります。

クイック物流ビジョン策定 アウトプット・サンプル



お問い合わせ先

株式会社 富士通総研

第1コンサルティング本部 産業事業部

〒105-0022 東京都港区海岸1-16-1ニューピア竹芝サウスタワー TEL:03-5401-8397

<http://jp.fujitsu.com/group/fri/>