

未来洞察手法による事業・技術創造 お客様と未来を創るワークショップ

課題

「新たな事業の創出（市場創造）と既存事業の課題克服が経営課題」

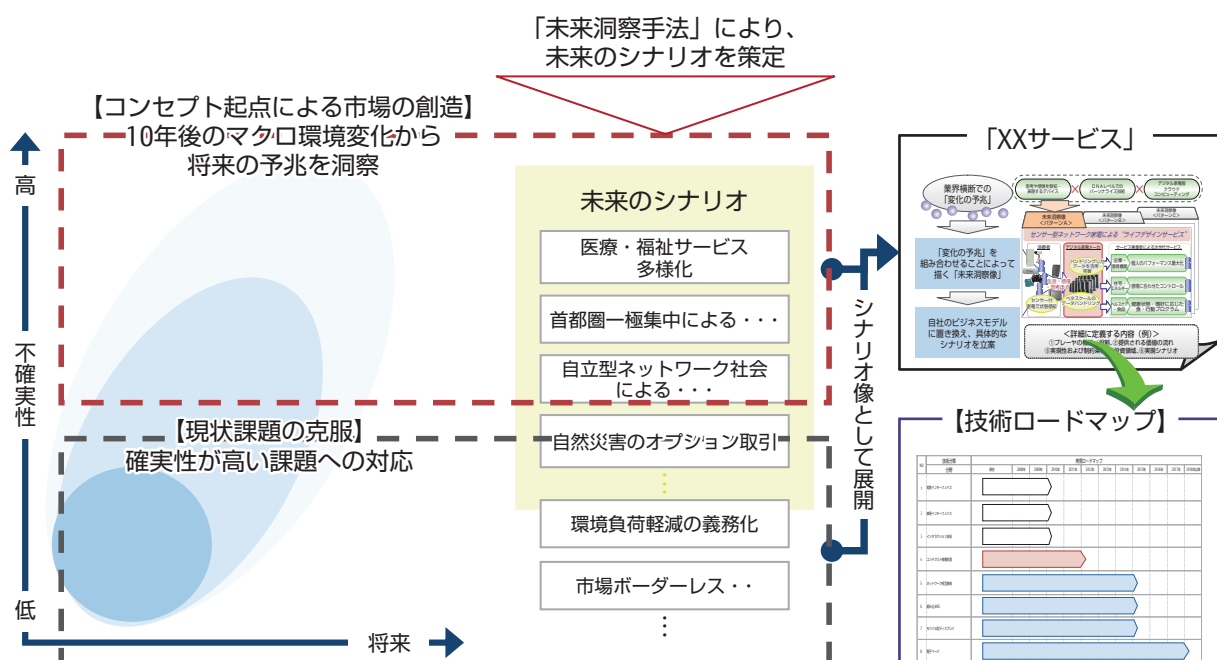
- 国内市場の成熟化に伴い、社会を支える新たなインフラ構築という、これまでの「造る」事業のみでは成長が期待できなくなっており、既存の強みを生かした新たな事業の柱を創り、「新価値創造企業」への変革が求められています。
- 現状事業においても、更なる効率化、コンプライアンス徹底（品質、説明責任）により、他社よりも大きな信頼を市場から得ることが求められています。

● 上記を課題を解決すべく、ワークショップを推進

- ・ 10年先を見据えた、社会・経済の洞察シナリオをベースに、商品・サービス、機能ニーズを予測し（市場に求められる価値）、今後提供しなければならないサービス・機能および、これを実現する技術を「中長期ロードマップ」として策定する
- ・ 「中長期ロードマップ」を事業戦略共有基盤とし、経営、営業・マーケティングと研究開発が一体となり、他社に先行した技術の開発と市場への早期展開により、最適なりソース配置と有望市場での優位性を確立する

解決策「取り組みのアプローチ」

- 10年先を見据えた社会・経済のトレンドをベースにして、「未来洞察手法」により、未来のシナリオを策定。商品・サービス、機能に求められるニーズを予測し（市場に求められる価値を予測）、10年先に向けて、今から準備しなければいけない商品・サービスおよび、これらを実現する技術を「中長期ロードマップ」として策定します。

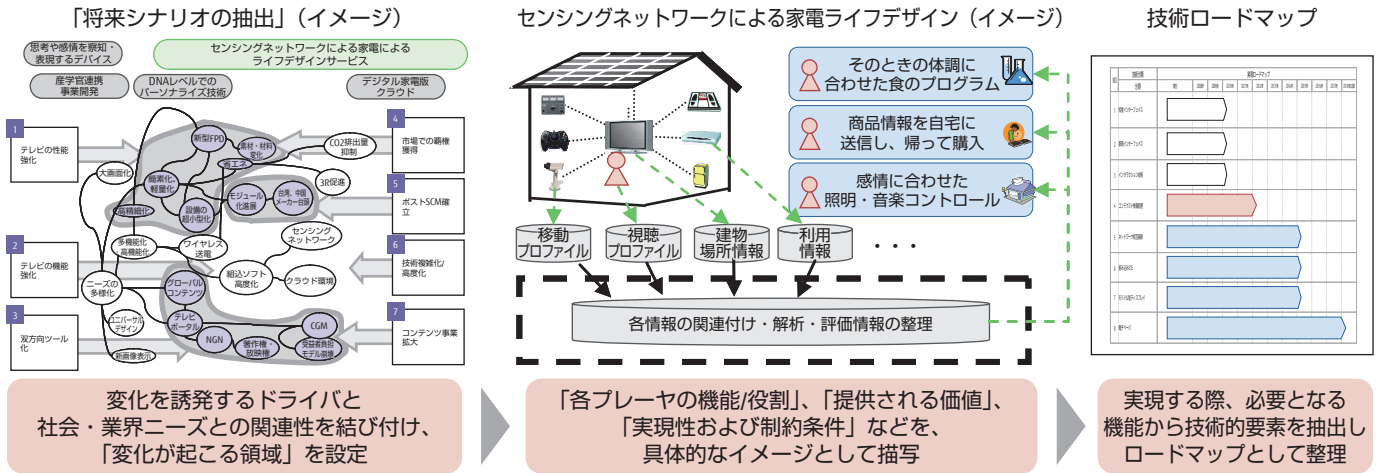


期待効果と成果イメージ

未来洞察手法を活用した事業・技術創造ワークショップを通して得られる効果

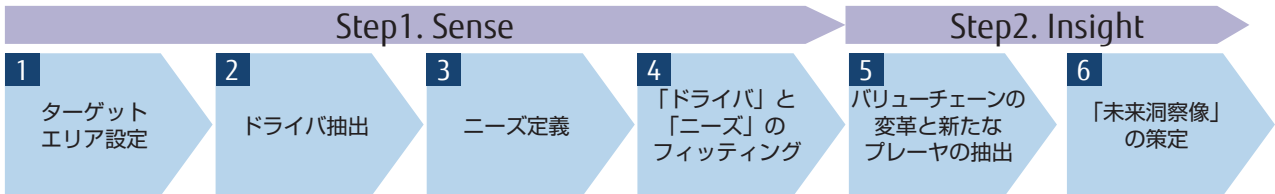
- 潜在的ニーズの早期発見： 中長期ロードマップを実際にお客様へ提示することにより、意見交換のような場でディスカッションを実施し、将来におけるお客様の真のニーズを掴み取ることができる。
- コミュニケーション基盤の構築： 業界もしくはお客様の将来像を描くだけでなく、検討プロセスにおける本質の議論を通して、参加メンバーや社内関係者と共通のビジョンを共有することができる。
- イノベティブ人材の育成： 自らの置かれた環境に対する課題に対して革新的な発想を持ち、社内/社外にて保有するネットワークを駆使して、様々な利害関係者を巻き込みつつ改革を実行する人材が育成できる。

【成果イメージ】



【ご参考】未来洞察サービスの推進方法

- 業界・業界における今後の飛躍的な変化の予兆を抽出し、新たなサービス・ビジネスへの気付きを得る、ワークショップ型でのコンサルティングサービスです。これまでに培った新規事業開発・市場予測/技術動向予測のノウハウを基盤としながら、下記のような独自の метод論に則り、お客様との共同検討型でのご支援をいたします。



サービスメニュー		サービス内容
基本コース	体験版ワークショップ	● 全2回のワークショップにより、弊社の未来洞察の進め方に対する理解を深めていただけます。
	標準ワークショップ (Step1)	● 全8回のワークショップにより、変化の予兆を複数抽出いたします。
	未来洞察像策定 (Step1+Step2)	● 全12回のワークショップにより、具体的なサービス・ビジネスのコンセプトを複数抽出いたします。
オプション	事前情報調査	● お客様の周辺業界を含む市場動向や、海外を含めた最新のビジネス動向について、弊社コンサルタントが調査いたします。
	新規事業化検討	● ワークショップにより導き出されたコンセプトを実現する上での、詳細な制約条件や観測ポイントの抽出、ビジネスプランとしての具現化、新規事業の立ち上げに至るまでのご支援をいたします。

【過去富士通総研にて新規事業企画/未来予想/技術ロードマップ策定をご支援した実績】 電機製造業、産業機械製造業、建設業、金融業など

お問い合わせ先

株式会社 富士通総研

第1コンサルティング本部 産業事業部

〒105-0022 東京都港区海岸1-16-1ニューピア竹芝サウスタワー TEL:03-5401-8397

<http://jp.fujitsu.com/group/fri/>