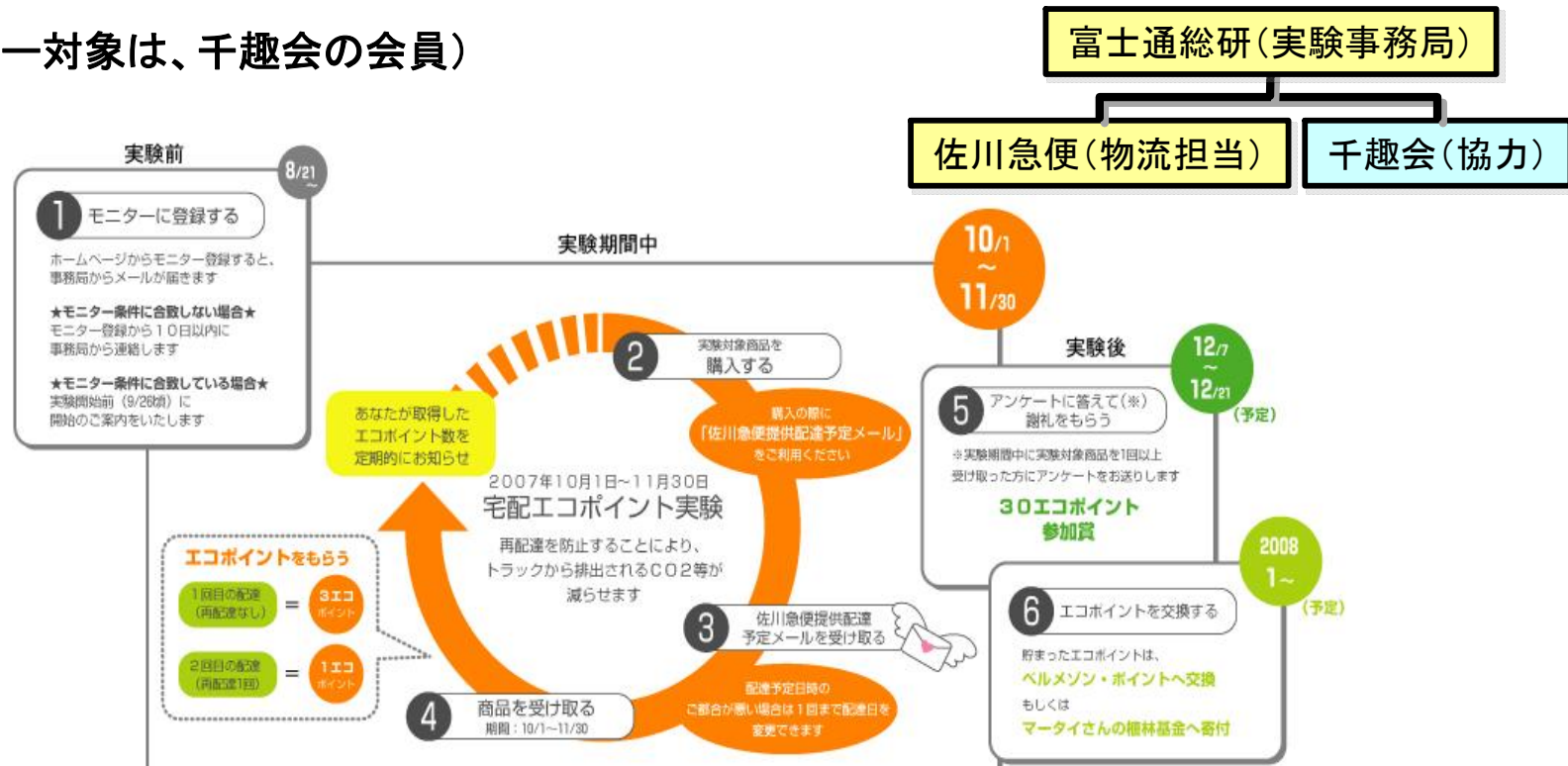


消費者参加型エコポイント

■2006年度に実施された「グリーン物流とエコポイント研究会」(経済産業省・国土交通省主催)での検討結果をふまえ、制度の本格実施に向けた検証を行うものとして、実証実験を実施した。

■消費者に最も身近な物流である宅配便において、消費者がグリーン物流に参加できる取り組みである「宅配便エコポイント制度」を試行し、エコポイントの効果を検証した。

(モニター対象は、千趣会の会員)



不在配達削減の努力に対して「エコポイント」を付与