

インターネット集客ソリューション (ASP型サービス)

WebTime

サーバ
メンテナンス不要
万全のセキュリティ

月額1万円～

リアルタイムの予約受付、顧客管理がパソコン1台でOK!
ビッグなビジネスチャンスにつなげます!



インターネットで予約可能!

インターネット上で予約申込が可能なので、休業日や営業時間に関係なく、いつでもお客様の予約を受け付けることができます。



予約状況も一目瞭然!

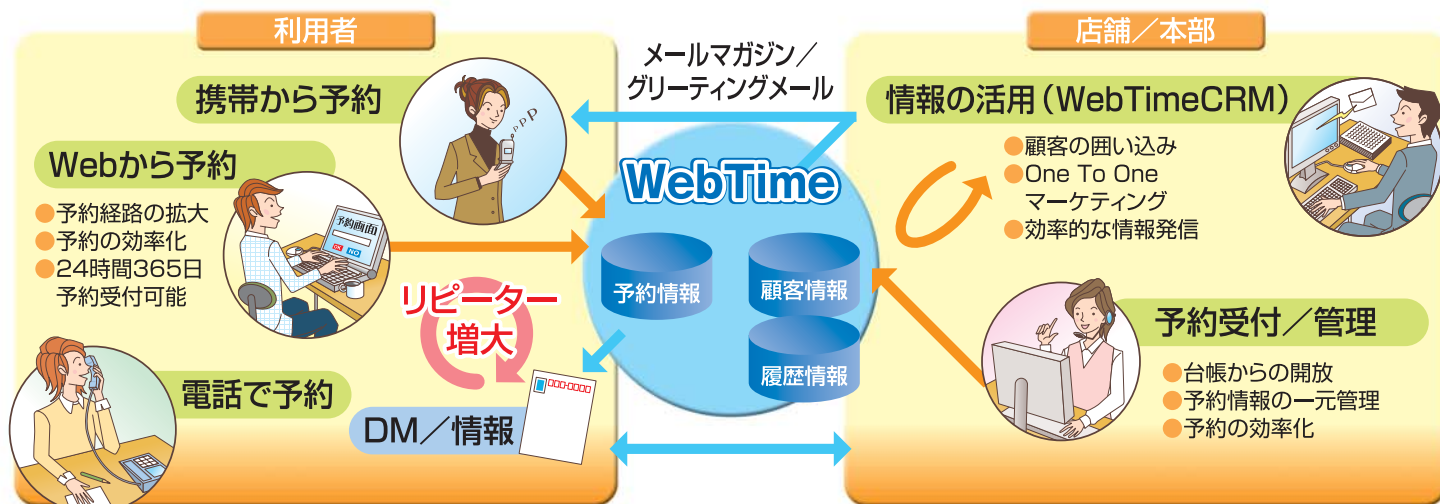
現在の予約状況や顧客情報も素早く表示・確認できるのでビジネスチャンスを逃しません。また、台帳のペーパーレス化が図れます。



お客様に合わせた情報を配信!

顧客情報を活用し、メールマガジンやグリーティングメールの配信など、新たなサービスを提供。再来店を促します。

〈インターネット集客ソリューション「WebTime」で広がる世界〉



利便性の向上、安心感の提供

集客UP、売上増大、効率化

※WebTimeはプログラムプロダクトとして「GARAGARDOA (オープンソース)」を利用しています。※オープンソースのライセンスは、GNU一般公有使用許諾 (GPL) に準拠しています。

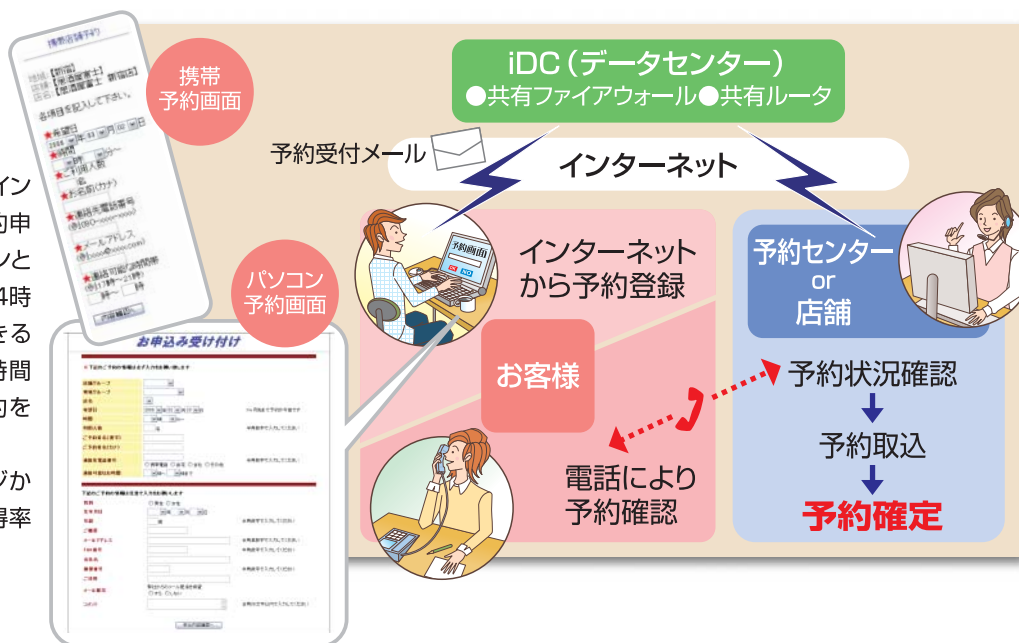
GARAGARDOAはソフトウェア産業に革命を起している外食産業向け座席予約管理システムです。(GARAGARDOAはスペインのバスク地方語で「ビール」の意味です)

1 WebTime効果

Web予約受付型 (Webより申込みされるお客様)

●インターネットで予約可能!

パソコンや携帯電話など、インターネットを利用して、予約申込が可能なので、販路がグンと広がり集客率もアップ! 24時間、いつでもアクセスできるので、店の休業日や営業時間に関係なく、お客様が予約を申込みことができます。また、お店のホームページからリンクするので、顧客獲得率のアップも見込めます。

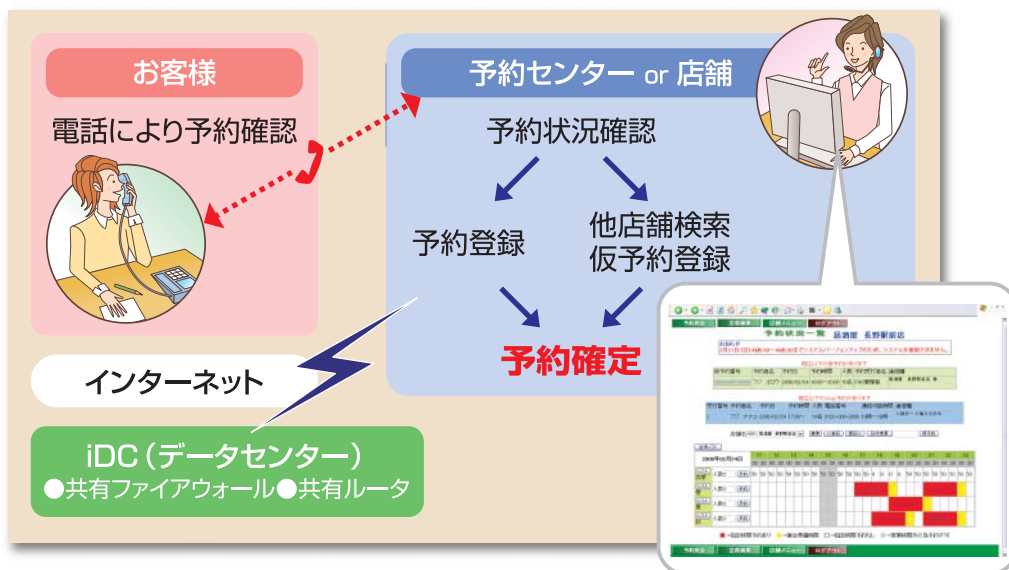


2 WebTime効果

店舗予約受付型 (電話より申込みされるお客様)

●予約状況も一目瞭然!

電話やファクス、メールなど、様々な形式の予約も一元管理でき、予約台帳のペーパーレス化が図れます。予約の問い合わせにも、空き状況が一目で確認できるので、ビジネスチャンスを逃しません。



3 WebTime効果

WebTimeCRM (顧客管理)

●お客様に合わせた情報を配信!

ご予約いただいたお客様の情報は顧客データとして、バックオフィスでの活用が可能。もちろんExcel等にも出力も可能。メールマガジンやグリーティングメールの配信など、それぞれのお客様に合わせた情報やサービスを配信することで、再来店を促します。



WebTimeに関する詳しい説明・操作体験はこちら → <http://www.nagano.fujitsu.com/service/WebTime/>