

**全社員向け「企業の社会的責任(CSR)とコンプライアンス」eラーニングコースを提供開始  
サービス提供：2004年8月2日(月曜日)～**

**「環境マネジメント」・「情報セキュリティ／個人情報保護」と併せ、企業の社会的責任(CSR)教育eラーニングシリーズが完成**

年間約40万人の研修を行う国内最大規模の総合人材研修企業 株式会社富士通ラーニングメディア(代表取締役社長:岡田恭彦、本社:東京都大田区)は、企業の社会的責任、いわゆるCSRへの関心の高まりを受け、「企業の社会的責任(CSR)とコンプライアンス」eラーニングコースを8月2日(月曜日)より提供開始いたします。

近年、「ビジネスの発展」と「社会・環境への配慮」の両立を目指すビジネス概念としてCSR(Corporate Social Responsibility)という言葉が盛んに使われるようになり、21世紀の企業が目指す形として広く受け入れられています。しかしながらこれは、企業倫理を守ることから社会貢献にいたるまでの広範囲かつ複雑な要素が含まれているために、全社員に教育として身に付けさせることが難しい分野でもあります。そこで当社は、CSR教育のeラーニング化を行い、CSRに取り組む企業の社員一人ひとりに対する迅速かつ広範囲な教育をサポートいたします。

この度の「企業の社会的責任(CSR)とコンプライアンス」eラーニングコースは、[株式会社イースクエア](#)(代表取締役社長:ピーター・D・ピーダーセン、本社:東京都港区)と共同開発したもので、当社のeラーニングに関する豊富な実績・ノウハウとイースクエア社の優れた知見を結集して開発されました。なお、当社のCSRシリーズとしては、先に「環境マネジメント」及び「情報セキュリティ／個人情報保護」eラーニングコースを提供しており、これらと併せることにより、**企業の経営戦略を全社員に浸透させ、意識向上を図るツールとして、より広範囲かつ効果的な取り組みが可能となります。**

本商品の主な特長は、以下の通りです。

1. 企業の社会的責任(CSR)とコンプライアンス(法令遵守)についての基礎知識が習得可能
2. 音声・動画を活用した分かりやすい学習画面
3. 優れたカスタマイズ性によりお客様のニーズに柔軟に対応
4. ASP・イントラネットなど、様々なネットワーク環境に対応

当社では今後もあらゆる企業のニーズに応えるサービスの提供に努めると共に、持続可能な社会の発展に寄与してまいります。

[ページの先頭へ](#)

◆ コース概要

■ 提供コースおよび販売価格(コースのみ)

コース名	受講料(税込)	標準学習時間	在籍可能期間	体験版
企業の社会的責任(CSR)とコンプライアンス	8,400円	2時間	26週間	あり

(注)上記価格はインターネット販売価格です。

## ■ 特長

1. 企業の社会的責任(CSR)とコンプライアンス(法令遵守)についての基礎知識が習得可能

世界の動向などを交えながら基本的知識を学べます。また、身近にある場面設定で関心度を下げることなく学習を進めていくことができます。

なお、本コースは駿河台大学・同大学院経済学研究科水尾順一教授に執筆協力いただいています。

2. 分かりやすい学習画面

音声ナレーションと動画により、学習内容を分かりやすく学習できます。また、音声の有無は選択でき、音声ナレーションは文字表示されますので、音声が出せない環境でも学習が可能です。

3. 優れたカスタマイズ性によりお客様のニーズに柔軟に対応

お客様のご要望により、お客様独自のCSRへの取り組みについてコンテンツを組み込む追加サービスなどカスタマイズが可能です。

4. 様々なネットワーク環境に対応

お客様のネットワーク環境に応じてASPサービス・イントラネットサービスも提供します。



## ■ 提供開始日

2004年8月2日(月曜日)

## ■ 販売目標

初年度50社、5000人

## ■ 動作環境

CPU	Intel Pentium 300MHz以上
OS	Windows 98 / Me / 2000 / XP
メモリ	128MB以上
ブラウザ	IE5.5 SP2 / 6.0
プラグイン	Flash Player6以上

[ページの先頭へ](#)

## ◆ 参考:その他 CSRシリーズ

### ■ 「環境マネジメントeラーニング」全6コース

株式会社イースクエア社と共同開発した環境マネジメントのeラーニングコース。音声と動画による学習により、環境問題の基礎知識から環境マネジメントの実践、さらにはこれからますます変貌する社会の枠組みや新しいビジネスモデルの考え方までを広く習得することができます。

コース名	受講料(税込)	標準学習時間	在籍可能期間	体験版

エコロジー基礎講座I ー環境問題と持続可能性ー	3,150円	2時間	26週間	あり
エコロジー基礎講座II ー環境の変化と新たな企業活動ー	3,150円	2時間	26週間	あり
持続可能な企業活動の総合講座I ー環境マネジメントの手法と導入ー	4,725円	3時間	26週間	あり
持続可能な企業活動の総合講座II ー環境戦略の実践ー	4,725円	3時間	26週間	あり
エコロジー基礎講座I(自治体編) ー環境問題と持続可能な社会ー	3,150円	2時間	26週間	あり
エコロジー基礎講座II(自治体編) ー環境の変化と新たな行政の挑戦ー	3,150円	2時間	26週間	あり

### ■「情報セキュリティ／個人情報保護 eラーニング」全2コース

個人情報保護コースでは、企業における個人情報の取扱いについて、利用部門の全員が知っておくべき基礎知識およびルールと責任、具体的な対策について学習することができます。情報セキュリティコースでは、情報セキュリティの現状とセキュリティ対策の必要性、職場における具体的なセキュリティ対策について学習することができます。

コース名	受講料(税込)	標準学習時間	在籍可能期間	体験版
利用部門のための個人情報保護入門	8,400円	2時間	26週間	あり
利用部門のための情報セキュリティ入門 ー現場で役立つ対策ー	8,400円	2時間	26週間	あり

[ページの先頭へ](#)

### ◆ 株式会社イースクエア

環境戦略コンサルティングの分野におけるリーディングカンパニー。環境戦略コンサルティング、環境コミュニケーション支援、環境教材の開発などを柱とし、「グリーンエコノミー」の創造に貢献します。

本社：東京都港区  
代表取締役社長：ピーター・D・ピーダーセン  
設立：2000年9月1日

### ◆ 水尾 順一(ミズオ ジュンイチ)教授

駿河台大学経済学部・同大学院経済学研究科教授(立教大学大学院、専修大学兼任講師)、駿河台大学企画広報委員長。2004年専修大学より博士(経営学)を取得  
資生堂社友、中小企業診断士。

#### 【研究領域・専攻分野】

企業倫理論、ブランド論などの領域を専門。資生堂在職時に日本企業初の企業倫理の立ち上げに関与。

現在はCSR(Corporate Social Responsibility:企業の社会的責任)の研究に携わり、日本経営倫理学会CSR研究部会長を務めている。

●**報道関係問い合わせ先**

株式会社富士通ラーニングメディア

社長室 広報担当

電話:03-3730-3982

[📧 お問い合わせフォーム](#)

●**お客様問い合わせ先**

株式会社富士通ラーニングメディア

営業本部

電話:03-3730-3109

[📧 お問い合わせフォーム](#)

プレスリリースに記載された製品の価格、仕様、サービス内容などは発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。あらかじめご了承ください。