

**総合人材育成の大手 富士通ラーニングメディアが  
世界的なベストセラー「7つの習慣」をベースにしたセミナーを実施する  
フランクリン・コヴィー・ジャパン社と販売代理店契約を締結  
- 2003年5月から8コースの研修コースを提供開始 -**

国内最大規模の総合人材育成企業 株式会社富士通ラーニングメディア(東京・大田区、金子武彦社長)は、個人向け/組織向けの研修・ツール・書籍を提供するフランクリン・コヴィーの日本法人である、フランクリン・コヴィー・ジャパン株式会社(東京・千代田区、ビル・マッキンタイヤー社長以下FCJ)と、日本における販売代理店契約を締結し、2003年5月よりFCJが提供する研修コースを販売します。

今回の契約締結は、両社に次のようなメリットをもたらします。

**富士通ラーニングメディアのメリット**

IT研修トップ企業から総合人材育成企業へと発展を目指す富士通ラーニングメディアは、"指示されて行動するのではなく、自ら行動する"自律型人材の育成をテーマに、ITスキル研修はもとより、ビジネススキル・ソフトスキル研修コースの拡充に力を入れています。

今回、自律型人材の土台作りを担う研修コースのラインアップを充実させることで、市場での優位性の確立を目指します。

また、富士通ラーニングメディアの中心顧客層であるIT技術者に対して、経済産業省策定のITスキル・スタンダード(ITSS)のフレームワークに基づく「ITスペシャリストの共通スキルやセールス・コンサルタントのカテゴリ」に対して、FCJの研修コースを含む「ビジネススキル・ソフトスキル研修」を体系立ててご提供して参ります。

**フランクリン・コヴィー・ジャパンのメリット**

豊富なカスタマーベースを持つ富士通ラーニングメディアと販売代理店契約を締結することで、フランクリン・コヴィー商品(研修)がもつソリューションを、より広範囲において提供することができるようになります。これからの経済の浮沈の鍵を握るIT業界に今必要な人材育成プログラムは、FCJの提供する「パラダイム」と「スキル」であり、今後のIT業界へFCJのプログラムの提供は、ITSSとの関連も含めて、さらに推進することができると考えます。また、この春から提唱をはじめている「フォーカス&シナジー」の提供にも一段とはずみをつけることができるでしょう。

今回の契約締結に関して、富士通ラーニングメディア代表取締役社長 金子武彦は次のように述べています。

**「FCJとの新しい関係により、「リーダーシップ研修」や「ビジネススキル研修」を拡大することができ、新規マーケットの開拓だけでなく、既存クライアントへの新しいソリューションの提供など、非**

常に大きな機会を与えてくれると確信しています。今後も富士通ラーニングメディアが培ってきたオリジナル研修のノウハウと、国内外の提携研修会社のコースや講師とを活用し、「総合人材育成ソリューション」を提供してまいります。」

また、FCJ代表取締役社長 ビル・マッキンタイヤーは次のように述べています。

「今回の契約は、弊社の日本マーケットにおける販売戦略において、極めて重要なものであると考えています。また、富士通ラーニングメディアの協力を得ることにより、IT業界における弊社の認知を高めることができると確信しています。さらに、同社のネットワークを通じ、これまでに弊社がカバーすることのできなかつた地域に対するアプローチが可能となることに対し、大きな期待を寄せています。」

## 📌 【提供コースについて】

富士通ラーニングメディアではこれまで、世界的に高い評価を得ている米国NETg(カナダに本社を置くThomson社のラーニング事業部門)と提携し、ビジネススキル・ソフトスキルのeラーニングコンテンツのラインアップを強化、提供しています。今回提供するFCJの集合研修コースとNETgのコミュニケーション、コーチング、リーダーシップのeラーニングコンテンツは、親和性が高く、「eラーニングによる基礎知識学習」と「集合研修による演習」を組み合わせた「ブレンド型研修」として更に学習効果を高めることができるようになります。

### 特徴：

スティーブン・R・コヴィー博士によって提唱された大ベストセラー『7つの習慣』に基づいて、リーダーシップを身につけるセミナーです。テクニックやスキルを素早く身に付けるだけでなく、真のリーダーとして成長していくために体系化された7つの習慣を具体的に習得できます。

## 📌 提供コース (定期開催集合研修、オーダーメイド研修として提供)

価格は全て定期開催集合研修(公開コース)で税別価格です

7つの習慣	115,000円 (3日間)
プライオリティ	40,000円 (1日間)
ライティングクエスト	40,000円 (1日間)
リーダーの4つの役割	97,000円 (2日間)
ビジネス・シンク	90,000円 (2日間)
ゴール・アライメント	40,000円 (1日間)
ヘルピング・クライアント・サクシード	125,000円 (3日間)
プランニング・クエスト	87,000円 (2日間)

**提供開始時期**：平成15年5月中旬

## 富士通ラーニングメディアについて

富士通ラーニングメディアは、年間約20万人の研修を行う国内最大規模の総合人材研修企業です。富士通グループのネットワークをベースに、最先端のIT研修から、インターネットを活用した「eラーニング」、経営革新を提案できる人材を育成する「ビジネスプロフェッショナル研修」まで、幅広い研修コースをご提供しています。

同社では、発展企業経営者みなさまの共通の悩みである、企業の「次代を担う人材育成」をお手伝いするため、「私達にできること」をお客さまの立場から模索し、それに独自の付加価値をプラスした「私達だからできること」を今後も追求し続けていきます。また、富士通ラーニングメディアの一番の強みであるITスキル研修とビジネススキル・ソフトスキル研修のシームレスな融合を図り、相乗効果を狙います。

## フランクリン・コヴィー・ジャパンについて

FCJは、スティーブン・R・コヴィー博士によって提唱された大ベストセラー『7つの習慣』に基づいたトレーニングプログラムを日本で初めて紹介して以来、多くの個人や企業に対し、セミナー、コンサルティングを行ってまいりました。この春には、これまでにない斬新なコンセプトとスキルに裏打ちされた商品『プライオリティ』『ゴール・アライメント』『ビジネス・シンク』を開発し、提供を始めます。同社では、今後も、組織の成長と改革のために有効なプログラムの提供を続けていきます。

## フランクリン・コヴィーについて

フランクリン・コヴィーは、リーダーシップ能力や生産性、コミュニケーション能力、そして業績を効果的に改善するための各種サービスを提供する、世界最大の教育サービス&経営コンサルティング企業です。クライアントは、『フォーチュン』誌に選出されるトップ100の企業の90%、トップ500の75%の他、数千の中小企業、官公庁や学校法人等で、2,000名を超えるスタッフが、全世界に39のオフィスを構え、95カ国に商品・サービスを提供しています。

以上

[≪元のページへ戻る](#)

[ページの先頭へ](#)

### 報道関係お問い合わせ先

株式会社富士通ラーニングメディア

社長室 / 広報担当

電話 : 03-3730-3982

[お問い合わせフォーム](#)

URL : <http://www.flm.fujitsu.com/>

フランクリン・コヴィー・ジャパン株式会社

プロダクト・マネジメントグループ / マーケティングチーム

電話 : 03-3237-7830

E-mail : [makoto.inoguchi@franklincovey.co.jp](mailto:makoto.inoguchi@franklincovey.co.jp)

URL : <http://www.franklincovey.co.jp/>

### お客様お問い合わせ先

株式会社富士通ラーニングメディア

営業推進部

電話 : 03-3730-3109

[お問い合わせフォーム](#)

URL : <http://www.knowledgewing.com/>

フランクリン・コヴィー・ジャパン株式会社

セミナーグループ

電話 : 03-3264-7401

E-mail : [training@franklincovey.co.jp](mailto:training@franklincovey.co.jp)

URL : <http://www.franklincovey.co.jp/>

---

プレスリリースに記載された製品の価格、仕様、サービス内容などは発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。あらかじめご了承ください。