

総合人材研修最大手 富士通ラーニングメディアが ビジネス系eラーニング研修を本格展開 米国大手コンテンツベンダーNETgコースの販売を開始

年間約15万人の研修を行なう国内最大規模の総合人材研修企業株式会社富士通ラーニングメディア(代表取締役社長:金子武彦、本社:東京都大田区)は、米国NETg(カナダに本社を置く Thomson社のラーニング事業部門。代表:Joe Dougherty、以下NETg) 1とNETgが開発したビジネス系コンテンツの日本語へのローカライズ 2及びローカライズされたコンテンツの販売に関する契約を締結、平成14年7月末より随時販売を開始します。

IT研修トップ企業から総合人材育成企業へと発展を狙う富士通ラーニングメディアは、今回の提携でビジネスプロフェッショナル分野の研修を増強することにより市場での優位性を確立します。

【契約の背景】

富士通ラーニングメディアの提携メリット

欧米で高く評価されているNETgのビジネス系コンテンツを自社のローカライズ技術を用いて素早くローカライズすることにより、高品質なeラーニングコースを迅速に市場に提供でき、競争に対応できます。

NETgの提携メリット

米国においては優位にビジネスを展開するNETgは世界第二位のマーケットである日本市場に多くの期待を寄せています。これまでNETgのコンテンツは、12ヶ国語にローカライズされていますが、今回ビジネス系コンテンツを、豊富なカスタマーベースを持つ富士通ラーニングメディアと提携し日本語にローカライズすることにより、本格的に日本市場にNETgのビジネス系コンテンツを提供することが可能となります。

【ビジネスプロフェッショナル研修とは・・・】

～市場ニーズの変化をすばやく察知し、経営革新を提案できる人材～

富士通ラーニングメディアでは、このような人材像を『ビジネスプロフェッショナル』と定義し、以下の3要素を兼ね備えた人材を育成する研修プログラムを提供いたします。

- (1) 職務の専門知識を成果に結びつけることができる。
- (2) 職務の専門分野だけでなく、経営や会計にも精通している。
- (3) 自律型人材の育成能力を持ち、対人対応能力も優れている。

【提供予定コースについて】

今回、富士通ラーニングメディアがローカライズし販売するビジネス系コンテンツは、e-Learningのコースとして提供されます。

平成14年7月末提供予定コース;下記5コース

効果的なプレゼンテーション:プレゼンテーションの企画	25,000円(税別)
効果的なプレゼンテーション:プレゼンテーションのプロセス	25,000円(税別)
効果的なプレゼンテーション:説得の基本	25,000円(税別)

対人コミュニケーション :リスニングスキルの向上	25,000円(税別)
対人コミュニケーション :効果的なコミュニケーション	25,000円(税別)

今後の展開 : その他のカテゴリーを含め、今後1年間で60コースをローカライズし販売する予定

標準学習時間 : 各コースとも約3時間(ただし在籍可能期間は6ヶ月間)

提供予定価格 : 25,000円(税別) / コース(Q/Aサービスを含む)定

提供開始時期 : 平成14年7月末

年間販売目標 : 300ライセンス / コース

以上

[≪元のページへ戻る](#)

[ページの先頭へ](#)

お客様問い合わせ先

株式会社富士通ラーニングメディア

講習会受付

電話 : 0120-55-9019

 [お問い合わせフォーム](#)

URL: <http://www.knowledgewing.com/>

報道関係問い合わせ先

株式会社富士通ラーニングメディア

社長室/広報担当

電話 : 03-3730-3982

 [お問い合わせフォーム](#)

URL: <http://www.flm.fujitsu.com/>

【参考資料】

1 NETg

NETgは統合情報ソリューションビジネスをグローバルに展開するカナダのThomson社のラーニング事業部門である。現在、1,000以上のIT系コンテンツと約250のビジネス系コンテンツを4,000社以上の企業顧客に提供している。取引企業として、ダイムラークライスラー社、モトローラ社、ボーイング社などがある。

本社所在地 : 米国イリノイ州

設立年 : 1969年

代表者 : Joe Dougherty

事業内容 : 統合学習サービスの提供

2 ローカリゼーション

NETgが開発したコンテンツを単なる翻訳でなく目標とする市場の地理や文化に基づく文化的基準と商習慣に適合させるために修正、変更、または追加、あるいはそれらすべてを行なうことを意味します。

NETgビジネス系コンテンツについて

実際のビジネスシーンを疑似体験できるシミュレーションを中心に定評のある教育技

法をベースに設計されている。各コースはその分野における専門家(SME: Subject Matter Expert)、教育専門家、NETgの技術者がチームを組み、社会人にとって最適な方法で学習できるよう様々な工夫がなされている。コロンビアビジネス大学と提携関係にあるカーディアン大学がNETgのコンテンツをMBA取得のためのコースとして認定している他、コースによってはCPE(継続的専門研修制度)単位を取得することが可能である。また、e-Learningの分野で著名なブランドンホール主催の"Excellence of e-Learning"において、金賞を受賞した他、コンテンツ分野における多くの賞を受賞している。

FLMとNETgのこれまでのビジネスについて

1996年4月 米国テキサス州ダラスにKnowledgePool Inc. を設立(富士通ラーニングメディアが資本参加)し、グローバルe-Learningサービスとして、NETgコンテンツを利用した英語版KnowledgePoolオンラインの提供を開始。

1999年12月 W-NETg社より受託しNETg IT系コンテンツのローカライズ

1999年12月 NETgのIT系日本語版コンテンツをウイルソン・ラーニングワールドワイド社のリセラーとして販売開始

2002年1月 NETgと英語版コンテンツのグローバルリセラー契約締結

2002年3月 NETgとビジネス系コンテンツのローカライズ契約締結

[◀元のページへ戻る](#)

[ページの先頭へ▶](#)

プレスリリースに記載された製品の価格、仕様、サービス内容などは発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。あらかじめご了承ください。