

IT研修企業が販路強化を目的に大手マルチメディアスク ールと提携

(株)富士通ラーニングメディアとデジタルハリウッド(株)が業務提携

年間13万人の受講者を有する企業向け情報技術研修の専門企業最大手、株式会社富士通ラーニングメディア(代表取締役社長:金子武彦、本社:東京都大田区)(以下FLM)は、キャリアチェンジを目的としたマルチメディア/インターネットスクール最大手、デジタルハリウッド株式会社(代表取締役社長:杉山 知之 本社:東京都千代田区)(以下DH)と【研修サービスの開発/販売に関する業務提携の基本契約】を2000年3月16日、締結いたします。

今回の業務提携は、競争が激化している情報技術研修業界において互いの技術・ノウハウを共有活用することにより、顧客層の拡大/売り上げのシナジー効果を目的としたものです。

■富士通ラーニングメディア の提携目的

【カリキュラム販売に関して】

今回の提携を契機にデジタルハリウッドが独自のノウハウをもと開発した「携帯端末IT研修」「ビジネス向けwebプロデューサーコース」など今までFLMが持っていないカリキュラムをコースに加える事により更なる提供アイテムの充実を目的としています。

【販路拡大に関して】

FLMは、富士通/富士通顧客を含む企業/官公庁に情報技術研修サービスを提供してきましたが、更なる拡販を目指し販売提携の促進を含む販路強化を図っています。今回のDHとの提携は、卒業生1万5千人と在校生3千名を含むDH顧客約10万人に対しての販路拡大を主目的としています。

■ デジタルハリウッドの提携目的

【カリキュラム販売に関して】

DHは、99年11月にGLOBAL IT(グローバルアイティ)というブランドでIT研修事業に参入しました。今後、「携帯端末コンテンツ制作者育成カリキュラム」「Webプロデューサー育成カリキュラム」を中心に企業内人材育成にも力を注いでいきます。今回のFLMとの提携によりIT研修全般に渡っての人材育成メニューが整備される事になります。

【販路拡大に関して】

DHは、今まで就転職をめざす、大学生/社会人/OL/フリーターに対して、募集活動を行ってきました。しかし、一方では、B to Bでの販売実績は少なく、拡販活動が最重要課題でした。今回FLMと提携することで、本格的な企業研修メニューを整備するとともに、年間13万人の研修実績をもつFLMの顧客への販路拡大を目的としています。

【提携コース開始時期】

[平成12年3月23日](#)

【販売目標】

・FLM

初年度(2000年4月~2001年3月)売上 100,000,000円

2年度(2001年4月~2002年3月)以降 初年度より3%増

・DH

初年度(2000年4月~2001年3月)売上 50,000,000円

2年度(2001年4月~2002年3月)以降 初年度より3%増

【今後の展開】

◆FLM

e-ビジネスに関するニーズの高まりに対応する為、DHの持つクリエイティビティを最大限活用し、webビジネス関連コースをはじめとする様々なコースを今後、共同開発していきます。それに伴い、今まで中心としていた顧客層とは違う層にも積極的にアピール、研修業界最大手の地位を確立します。

◆DH

携帯端末コンテンツ育成者及びWebプロデューサーコースの充実、品質の向上に注力し、携帯コンテンツエンジニア及びWebプロデューサー育成のパイオニアとしてその地位を確かなものにしていく、また、最新の技術情報を常にウォッチし、リアルタイムにカリキュラム化し提携先であるFLMにカリキュラムを提供していく予定です。

●お客様問い合わせ先

デジタルハリウッド株式会社

GIT事務局 斎藤／服部

TEL: 03-5281-9223

E-mail:tomozo@dhw.co.jp (斎藤)

株式会社富士通ラーニングメディア

研修計画部

TEL: 03-3730-3104

E-mail:webmaster@flm.co.jp

●報道関係お問い合わせ先

デジタルハリウッド株式会社

GIT事務局 斎藤／服部

TEL: 03-5281-9223

E-mail:tomozo@dhw.co.jp (斎藤)

株式会社富士通ラーニングメディア

広報担当 米澤／富田

TEL: 03-3730-3175

E-mail:tomita@flm.se.fujitsu.co.jp

<http://www.flm.co.jp/>