

## 企業戦略と人材育成をリンクさせる新育成支援サービス 【SkillCompass(スキルコンパス)】を発表

(株)富士通ラーニングメディア(代表取締役社長:金子武彦、本社:東京都大田区 以下FLM)は、企業研修における社員各々のスキルを数量化し診断するサービス【SkillCompass(スキルコンパス)・・・「ITpro IT技術者向け」「Sales 営業担当者向け」】の提供を2000年3月1日より開始しました。

この【SkillCompass(スキルコンパス)】サービスは、“社員の現状のスキル”と“企業戦略の視点から設定した目標スキル”の双方を数量化し、そのギャップを調査分析することにより人材育成課題を浮き彫りにする、日本初の【スキル診断サービス】です。この調査はインターネットを使用することにより、どこからでも簡単に実施できます。又、調査結果の分析により、効果的な人材育成施策を立案や、今まで不明確であった「社員研修の効果測定」も可能となります。

### 【開発背景】

年間12万人の研修を行う国内最大規模のIT研修企業であるFLMは、研修担当者が持つ共通の悩み・・・

～ 自社の戦略に沿った効果的な人材育成を推進したい ～

～ 新事業展開に際して社員スキルを判断／的確なメンバー選定を行いたい ～

～ 顧客からの先端技術要求に社員のスキルは対応しているのか把握したい～

に対して 今回スキル診断サービス【SkillCompass(スキルコンパス)】を開発、サービスの提供を開始するに至りました。

### 【特徴】

- ◆ 優れた成果を発揮する人のコンピテンシーモデルに基づき、育成スキルを明確化
- ◆ お客様の企業戦略に合わせたコンピテンシー定義(カスタマイズ)が可能
- ◆ インターネットにより、簡単にスキル調査が可能

### 【サービス概要】

スキル診断サービス【SkillCompass(スキルコンパス)】とは・・・

#### ◆ 位置付け

インターネットを活用した研修インテグレーションサービス(i-Learning:スキル評価⇒研修計画

⇒研修開発⇒研修実施⇒業務支援)のスキル評価を構成するサービス

#### ◆ 対象部門 IT技術者・・・ SkillCompass/ITpro

営業担当・・・ SkillCompass/Sales

#### ◆ 内容

第1ステップ FLMのスキルスタンダードをベースに、企業戦略に即した必須スキルを設定。

第2ステップ 現状のスキルを診断・分析し、人材育成課題を明確化。

第3ステップ 育成課題を基本に研修受講や職場での育成をプランニング。

◆ 提供方法 インターネット／イントラネットですべての診断が可能。

◆ 価格 年間ライセンス料 ¥13,000- /1人(税抜)

◆発売日 2000年3月1日

◆販売目標 初年度50社、10,000人の利用を見込んでいます。  
今期の販売計画としては、12万人を超えるFLM顧客及び、新規顧客への営業を展開  
します。

以上

●報道関係お問い合わせ先

株式会社富士通ラーニングメ  
ディア  
広報担当富田  
TEL: 03-3730-3175  
[tomita@flm.se.fujitsu.co.jp](mailto:tomita@flm.se.fujitsu.co.jp)  
<http://www.flm.co.jp>

●お客さまお問い合わせ先

株式会社 富士通ラーニングメ  
ディア  
TEL: 03-3730-3105