

Chain Flow 生鮮買付オプション



買付実績をリアルタイムで店舗と共有。難しかった生鮮EDIを実現！

発注と入荷が対応する日配品やグロサリー商品と違い、価格変動や入荷状況の変化がある生鮮商品では、入荷情報をあらかじめデータ化するのが困難でした。「ChainFlow生鮮買付オプション」では、WebEDIによる生鮮買付実績入力に加え、オフラインでの入力機能もサポートすることによって、場所を選ばずに実績入力を可能としています。

特長

Point1 ▶ 市場で買付した実績をその場で簡単入力

- ✓ WebEDIでの入力により、インターネットに接続できるPCがあれば、どこからでも買付実績入力が可能です。
- ✓ 店舗を一覧表示した専用入力画面。配分結果の入力が容易です。
- ✓ 産地、メモ情報や店別価格等、生鮮商品に必要な情報に対しても考慮されています。

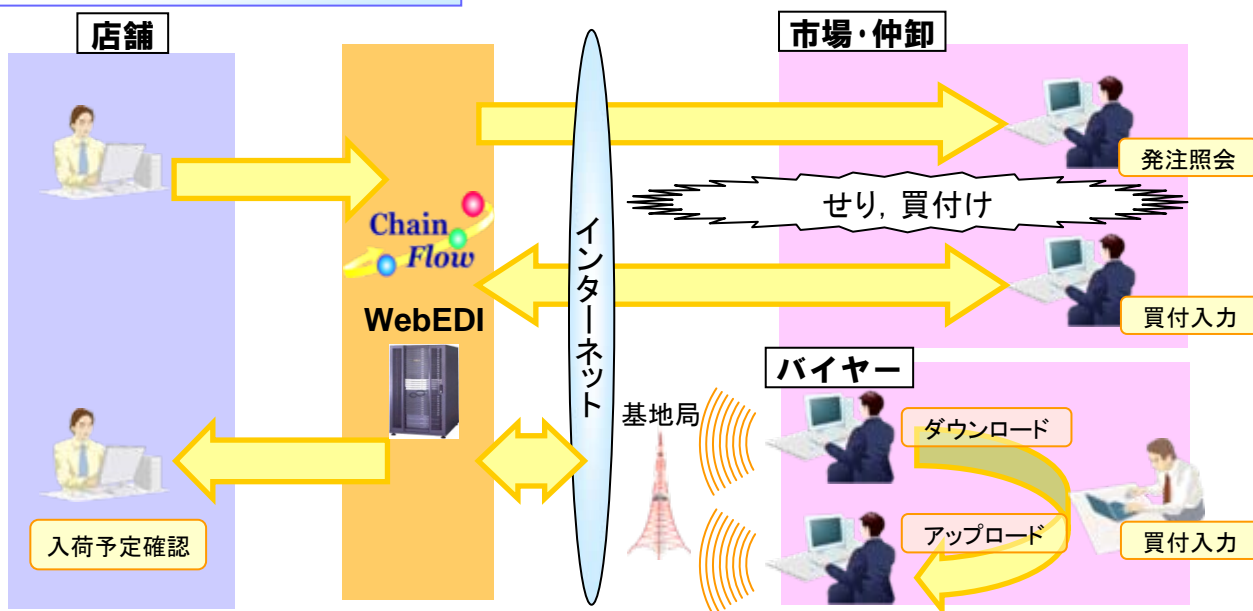
Point2 ▶ 買付情報を店舗でリアルタイムに把握。仕入確定のスピードアップ

- ✓ 店舗では、Web接続により、買付け結果をリアルタイム照会。POS売価を変更したりPOPを書き直すなどの対応が素早くできます。
- ✓ 実際に買付けされた数量、価格で入荷予定データが店舗に送られてくるため仕入確定作業が簡単。日次での粗利把握が可能。

Point3 ▶ 場所を選ばないオフライン入力版もご用意

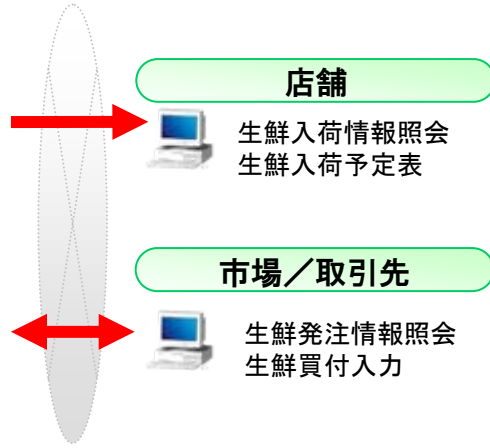
- ✓ インターネットに接続できない場所での買付入力が必要となる場合はもあります。このため、Web版に加え、オフライン版もご用意。
- ✓ PHSや無線LANによって発注データをパソコンにいったんダウンロードして買付入力を実施。その後インターネットに接続できる場所に移動し、一括アップロードでします。

生鮮買付け運用モデル



機能概要

買付入力画面



店舗

生鮮入荷情報照会
生鮮入荷予定表

市場/取引先

生鮮発注情報照会
生鮮買付入力

【買付実績入力機能】

- 商品の並び順を選択表示可能。
- 商品追加も画面で簡単にマスタ照会、選択可能。また直近の実績データより産地、店別原価などを初期表示するため、入力が簡単です。
- バイヤー画面(Web版, オフライン版)では、取引先の変更が可能。
- 既に出荷確定されている商品は背景色で容易に把握できます。

【店舗機能】

- 生鮮買付情報をリアルタイムに店舗で照会可能。買付数だけでなく、買付時に入力された産地、売り方等の情報を店舗で活用
- 生鮮買付された情報を元に仕入計上する事で、当日のうちに生鮮商品の仕入金額を確定。利益が早期に把握できます。

動作環境

サーバ

OS : Windows Server 2003
DB : Microsoft SQL Server 2005

クライアント

OS : Windows 2000、Windows XP、Windows Vista
ブラウザ : Internet Explorer 6(SP2以上) , 7
解像度 : 1024 × 768



ChainFlowは、富士通の環境貢献ソリューション基準に適合しています。



ChainFlowは GLOVIA smart 連携商品です

株式会社富士通中部システムズ(FJCL)

流通・サービスシステム事業本部
第一流通・サービスシステム部

〒460-0003 名古屋市中区錦2-9-29 ORE名古屋伏見ビル
TEL: (050) 3016-6122(直通) FAX: (052) 201-7952
E-Mail: chainflow@cs.jp.fujitsu.com

<http://jp.fujitsu.com/fjcl/services/chainflow/>