

FIP IT BOX

ASPニュース

Contents / February, 2001

- EC クリックひとつで手軽にショッピング
- 文教 欲しい学内情報をリアルタイムで確認
- ASP ~ Mobile Campus ~

発行日 2001年2月19日
 発行元 販売推進統括部 販売推進部
 東京都江東区青海2-45 タイム24ビル
 連絡先 03-5531-5120/info@fip.co.jp
 URL http://www.fip.co.jp/

富士通エフ・アイ・ピー株式会社

EC

クリックひとつで手軽にショッピング

消費者向けECサービス

ここ数年、ビジネスの世界だけでなく一般消費者にまで深く浸透してきた感のある「EC」。このEC(Electronic Commerce:電子商取引)とは、ネットワーク上での電子化された商取引全般のことで、インターネットを利用したビジネス取引はもちろんのこと、一般家庭におけるオンラインショッピングやネットオークションもこれに該当します。

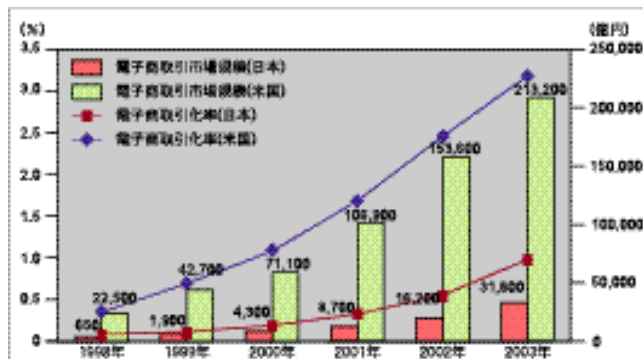
ECを取巻く環境

ECと一口に言っても、その形態は多様です。当初「BtoC」(Business to Consumer:企業対消費者)から始まったECですが、取引額ベースでいけばBtoCを凌ぐ企業対企業の「BtoB」(Business to Business)。さらに最近は、消費者間で行う「CtoC」(Consumer to Consumer)、企業対雇用者の「BtoE」(Business to Employee)、政府から企業

への「GtoB」(Government to Business)など様々なタイプが出現しています。

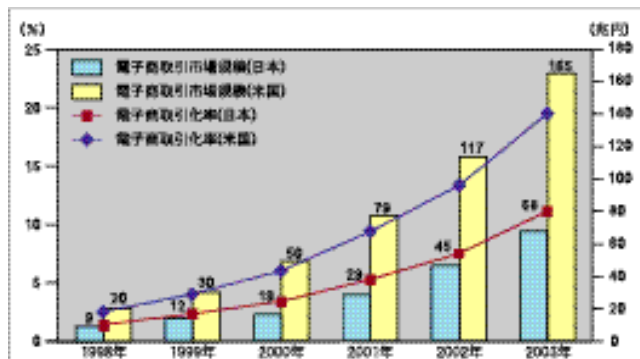
経済産業省(旧:通産省)の調査によると、日本におけるECの取引高は、2003年にはBtoBで68兆円、BtoCで3兆円になると予想されています。これは1998年と比較すると、BtoBで約8倍、BtoCに至っては約50倍の伸びとなります。さらに先進国アメリカのBtoB取引高は、2003年には165兆円、

【日米のBtoCの電子商取引市場規模と電子商取引化率】

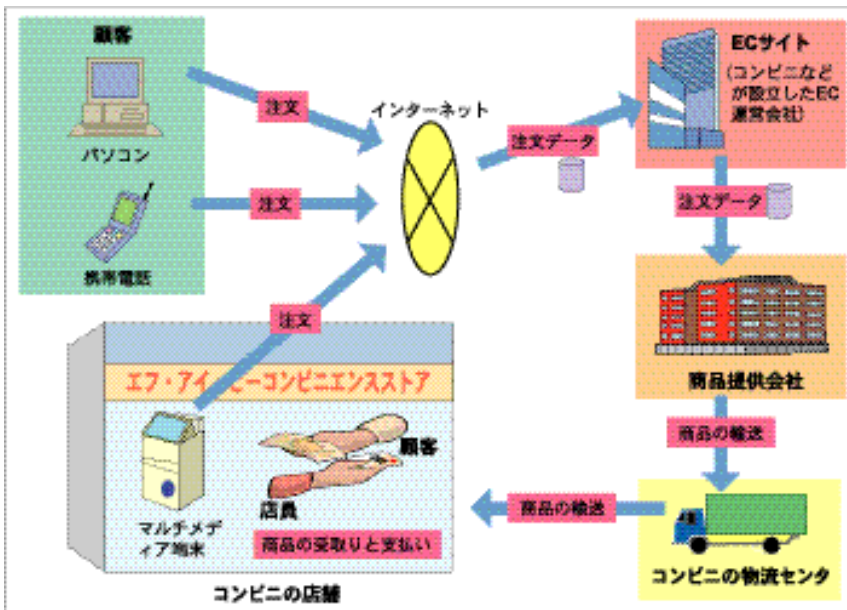


出典: 経済産業省(旧:通産省)「日米電子商取引の市場規模調査」(平成11年3月)

【日米のBtoBの電子商取引市場規模と電子商取引化率】



【店頭引渡サービスイメージ図】



参考：日経コンピュータ 2000年9月11日号

全商取引に対する電子化の比率が20%近くにも達します。

このように今後ますます成長が期待されるECサービス。今回はこれらのうち「BtoC」に焦点を当て最新動向についてご紹介いたします。

クリック・アンド・モルタル

ECの一番手として華々しくスタートしたのは、「amazon.com」をはじめとするBtoCのオンラインショップでした。これらのショップはオンライン上のみが存在し、インターネット技術を利用した顧客管理システムによるきめ細かいサービスをお客様に提供して売上を伸ばしてきました。

しかし昨年頃から、実社会で店舗を持つ企業がオンラインショップを開き、実店舗とのシナジー効果により売上アップを目指す動きが顕著となってきました。オンラインショップではマウスをクリックするだけで商品を買うことから「Click-and-mouse」型と呼ばれるのに対し、このモデルはマウス操作と実店舗（家屋）の組合せから「Click-and-mortar」型（クリック・アンド・モルタル）と呼ばれています。

日本でも大きな売上をあげているECサイトには、このタイプが多数見受けられます。代表的な例は、書籍販売の「紀伊国屋」やパソコン量販店の「ソフマップ」などです。これらの店舗は、実社会でのブランド力や信頼感を生かし、実店舗では提供できないような商品の検索機能や個人レベルのサービスに力を入れています。

コンビニ/スーパーにもECの波

昨年はまた、コンビニエンス・ストアのECへの参入が本格化してきました。先陣を切ったのが「ローソン」。そして夏には「セブンイレブン」や「ミニストップ」などが相次いでECサイ

【コンビニエンス・ストアの主なECサービス】

サービス名/店舗名	7stream.com	@LAWSON	e-ministop	ファミマ・Fyht-36	おかいものネット (eコンビニエンス)	eビジネス協議会
参加/経営するコンビニエンス・ストアチェーン	セブンイレブン・ジャパン	ローソン	ミニストップ	ファミマート	サークルK・ジャパソ、サンクス、ファミマート、ファミリーマート	サークルK・ジャパソ、サンクス、ファミマート、ファミリーマート
主なサービス内容	ECサイト、マルチメディア端末	ECサイト、マルチメディア端末	ECサイト、マルチメディア端末	ECサイト、マルチメディア端末	ECサイト、オフィス併設配送	ECサイト、マルチメディア端末
商品受取方法	店頭、宅配	店頭、宅配	店頭、宅配	店頭、宅配	店頭	店頭、宅配
支払方法	店頭、クレジット、代引	店頭、クレジット、代引	店頭、クレジット、代引	店頭、クレジット	クレジット、代引	店頭、クレジット、代引
サービス開始時期	2000年7月	1999年11月	2000年7月	2000年10月	2000年4月	未定 (2001年)

参考：日経インターネットテクノロジー 2000年3月号

トを立ち上げ、各社とも顧客獲得に凌ぎを削っています。これらコンビニ系ECに共通する特長は、ECサイトにアクセスして買い物をした商品を、店頭で受取りや決済ができることです。「店頭引渡サービス」と言われるこの仕組みは、宅配での商品受取りに不便を感じている単身者に好評を得ています。

さらに最近では、西友やマイカルグループのポロロッカが「ネットスーパー」を開設しています。これはWeb上で注文を受けた商品を実店舗からピッキングして、当日中に各家庭に配送するサービスです。当然お客様はその店舗から近くのエリアに限定されますが、買い物をする時間がない人にとっては大変便利な方法です。

これら紹介したECサイトも「Click-and-Mortar」の典型と言えるでしょう。

FIPが支援するECサービス

流通小売業界は今、インターネット化の流れを受け大きく変わろうとしています。従来型の販売形態だけでなく、他店にない商品ラインナップや消費者へのサービス向上など、新たな環境に素早く順応することが求められているのです。

このような状況に対処するため、当社ではASPサービス「BeStage」に

において「サイバーショッピングサービス」を提供しています。これはインターネット上にお客様独自のショッピングサイトを提供するサービスです。万全なセキュリティ環境を誇る BeStage センタを利用するため、初期投資や運用負担の軽減もさることながら、段階的な機能拡張も可能となっています。

それでは、当社センタを利用したサービス事例をご紹介します。

「e-ministop」

ミニストップ(株)殿では、昨年7月にオンラインショップ「e-ministop (イー・ミニストップ)」を開設しました。これは、「Webの交差点でちょっと寄り道」ができるサイトをコンセプトとし、お客様がWebで注文した商品を24時間好きな時間に店頭で受取れるサービスです。

現在関東地区約850店舗で実施しており、商品はCDやオフィス用品などから、実際の店舗では品揃えができない、あるいは手に入れにくいレア物や特選特価商品までを取り揃えています。

今後は、サービス店舗の拡大とコンテンツの充実を図り、利用者にとってより身近で便利なショッピングモールを目指しています。

「とら田家のこだわりSHOP」

(株)阪神百貨店殿では、インターネットショッピングサイト「とら田家のこだわりSHOP」を昨年10月に開始しました。本ショップでは、日頃店頭

では取り扱っていない商品や、数量・期間限定のこだわり商品、人間国宝や野菜・果物作りのプロが心を込めて作る逸品など、このサイトならではの商品を提供しています。

大阪市に在住という設定で「とら

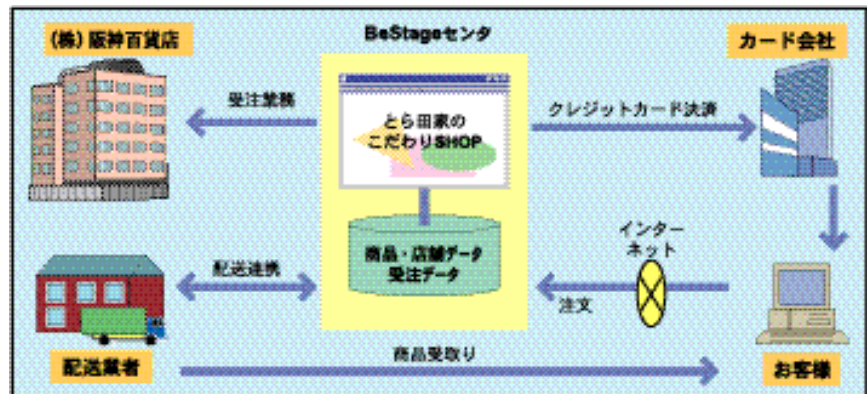
田家」の7人の家族それぞれがこだわりの商品を紹介していくユニークな構成となっており、また「トラ党」のために阪神タイガースグッズの販売も行うなど、大阪ならではの個性溢れるモールとなっています。

【ミニストップ(株)殿「e-ministop」トップ画面】



【ミニストップ(株)殿「e-ministop」商品一覧画面】

【(株)阪神百貨店殿「とら田家のこだわりSHOP」サービスイメージ図】



【当社が提供する BtoC (サイバーショップ) サービス】

サービス名	企業名	内容	サービス開始	URL
十勝ファン・コム	十勝テレホンネットワーク(株)	十勝の特産品販売及び各種現地情報の発信等	2000/6	http://www.tokachifan.com/
e-ministop	ミニストップ(株)	産直品、特産品、医療・介護用品、CD、書籍等	2000/7	http://www.e-ministop.com/
とら田家のこだわりSHOP	(株)阪神百貨店	書籍、CD、ファッション、インテリア、タイガースグッズ等	2000/10	http://www.toradake.com/
ポプラドットコム	(株)ポプラ	物販及び広島市の求人、レジャー、飲食店情報の発信等	2001/4 (予定)	(未定)

欲しい学内情報をリアルタイムで確認

～ MobileCampus (学内情報掲示配信システム) ～

学生時代に、学内掲示板で休講情報を見てがっかりした経験をお持ちの方も多いのではないでしょうか。こんな時、誰かが携帯電話で知らせてくれたら、または学校へ来る前に休講情報を知っていたら、時間を無駄にしなくて済んだからです。

変わりゆく学生のライフスタイル

今や携帯電話の加入者数は約 5,800 万人 (2000年12月末時点/電気通信事業者協会調査) で、国民の2人に1人が持っている時代。iモードなどのインターネットサービス利用者も、3,000万人近くにも及びます。このうち若年層への普及は目覚しく、大学や専門学校生のほとんどが持っていると言っても過言ではありません。日常の友人との連絡も、携帯電話で済ませているのが実状です。このような学生のライフスタイルの変化に伴い、学内情報を自宅や外出先で確認したいという要望が高まってきています。

学内情報を携帯電話で

当社のASPサービス「BeStage」で提供する「Mobile Campus」(モバイルキャンパス)は、携帯電話とインターネットを利用して休講・補講情報、試験日程などの学内情報を学生に通知するサービスです。学生がインターネット上の掲示板にアクセスするPull型のサービスだけでなく、Eメールで情報配信をするPush型の機能も兼ね備えています。

(1) 配信型サービス

携帯電話やパソコンに直接情報を掲示・配信します。掲示板は「共通掲示板」と「個人掲示板」の2種類を用

意。個人宛の連絡は個人掲示板に掲示すると同時にEメールでも通知します。

(2) パーソナライズ

個人掲示板とEメール通知により、学生は必要情報のみ取得できます。つまり学生は待っているだけでリアルタイムに情報入手が可能となり、学内掲示板のように様々な掲示物の中から必要な情報を探す手間がかかりません。

またプライバシー対策にも万全を期しており、呼出し督促など個人に関わる事項は個別に通知し、プライバシーを確保します。

(3) マルチキャリアサポート

主要な携帯電話会社に標準対応していますので、お持ちの携帯電話(注)をそのまま利用することができます。

また学校側も、学生へのメール通

(注) 対応携帯電話及びブラウザ(学生側)

- ・携帯電話 (掲示板)
 - i-mode, EZweb, J-sky
- ・携帯電話 (メール)
 - E-mail機能のある携帯電話
- ・ブラウザ
 - Internet Explorer 4.0(SP1)～5.0
 - Netscape Navigator 4.0～4.7

知に加え個人掲示板の未読/既読など閲覧状況が確認できますので、連絡事項の徹底が図れます。本サービスは当社BeStageセンタで運用しており、情報の更新はブラウザからインターネット経由でサーバに接続するだけで簡単に行えます。これにより事務効率及び学生へのサービスが飛躍的に向上します。

本サービスは、幾つかの大学でご導入いただき、新学期に合わせこの4月より稼働が開始されます。今後は、試験の可否や履修履歴情報機能の充実、学生同士や教職員とのコミュニケーション機能の追加を予定しています。

【携帯電話画面例】



【サービスのイメージ図】

