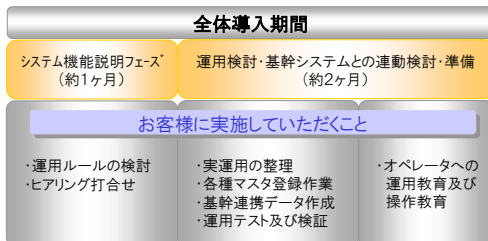


高齢化社会を支援するクラウドサービスで“地域貢献”

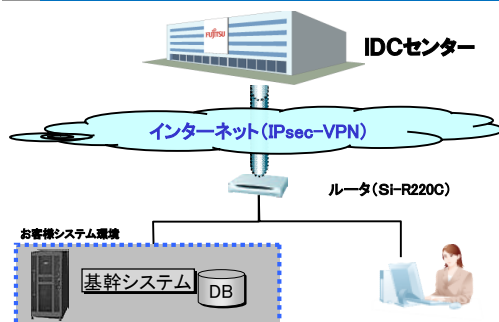
夕食宅配ソリューション

導入スケジュール

システム導入期間は約3ヶ月です。(個別相談)
システム機能説明フェーズを行い、短期運用開始が可能です。



概略システム構成



クライアント必須ソフト

<OS> Windows XP SP3以上
<Webブラウザ> Internet Explorer 8.0以上

- ・お客様と富士通IDC間はインターネット(IPsec-VPN)で接続します
- ・お客様にて通信回線、プロバイダとの契約が別途必要です
- ・ルータ(SI-R220C)の購入設置が別途必要です

ソリューション価格

ソリューション価格については、販売元にお問い合わせください。

《販売元》株式会社富士通中国システムズ(FJCS)
ソリューション営業事業部
産業・流通ソリューション営業部
〒732-0814
広島市南区段原南1-3-53(広島イーストビル)
TEL.082-567-6705 FAX.082-567-6731
URL: <http://jp.fujitsu.com/group/chugoku>

夕食宅配ソリューション

1. 弁当給食市場を取り巻く環境と取組み

- **急速な高齢化／人口減少／世帯変化による社会環境変化**
2020年の65歳以上人口⇒現在23%から29% **【3人に1人が高齢者】**（国立社会保障・人口問題研究所2010年推計）
2020年総人口3.5%（444万人）減少（総務省統計局2009年）
2020年までに子ども（0～14歳）の20%（328万人）減少、夫婦ども世帯減、単身世帯増（総務省統計局2009年）

- **食の安心・安全神話の崩壊**
たびかさなる産地偽装／原料・賞味期限偽装問題発生

- **一般小売業との差別化が困難**
PB商品開発競争や低価格化戦略（EDLP）の激化 ※EDLP: Everyday Low Priceの略
ネットショッピングやネットスーパーの浸透による新たな競合の出現
環境配慮／地域貢献への取組みの一般化



地域に根ざした新たなビジネス展開急務！

- ☞ 暮らしに密着した福祉活動
- ☞ さらなる食の安全・安心
- ☞ 環境への貢献・配慮



夕食宅配ビジネス

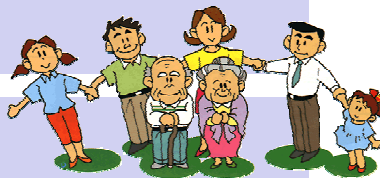
2. 夕食宅配ビジネスの期待される効果

安心・安全の提供

- ・一人暮らしの高齢者に対する安否確認を実現。
- ・健康にこだわったお食事のご提供を実現（カロリー、塩分／禁忌食 等）。

買物難民の救済

- ・お食事以外に、大型商品や日用雑貨などをお届け。



地域活性化と自治体連携

- ・宅配スタッフは、委託契約でシルバー人材や子育て中の主婦を採用し、地域雇用の確保に貢献。
- ・自治体と連携した、不明高齢者問題・孤立化問題への取組み。

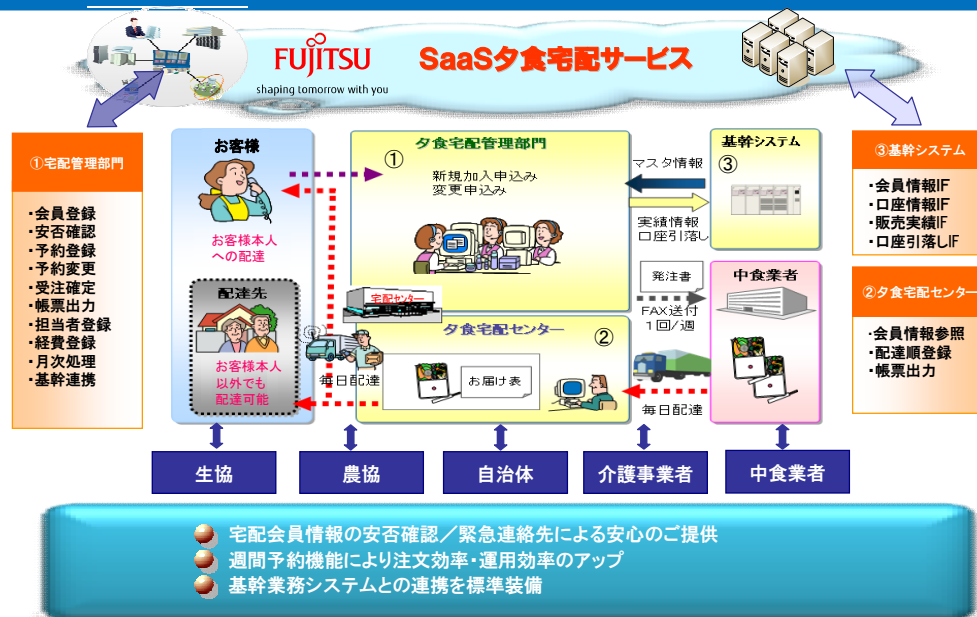
売上高と経常利益率の改善

- ・新規事業としての売上高確保。
- ・既存販売管理システムとの連携により経費削減。

地域の人が、地域の高齢者をサポート

新規ビジネスの立ち上げを低コストで実現します！

3. 夕食宅配ソリューションの特長



4. 夕食宅配ビジネスを強力にバックアップ

新規事業の立ち上げとなる「夕食宅配ビジネス」に対して、初期導入コストは大きなリスクとなります。また、業務運営の設計やシステム導入の時間がかかることで、ビジネスチャンスのお見逃しとなってしまいます。そこで、「夕食宅配ソリューション」を**サービス利用型としてご提供**することで、初期導入コストを最小限におさえ事業規模に合わせたコストで利用していただくことでスピーディーな事業開始に貢献します。

富士通が強力にバックアップ

スピーディーな事業立ち上げ

☞ 夕食宅配業務の導入事例ノウハウの提供

⇒豊富なシステム導入経験による運営ノウハウや導入事例のご提供

ローコストでの初期導入

☞ SaaSによるサービス利用型提供

⇒富士通の高品質・高可用性を徹底追求したクラウド環境でのご提供

事業規模に見合ったコスト実現

☞ 販売実績による従量課金制度の採用

⇒お弁当の販売数による課金制度