

---

# LS 研 2018 年度 研究分科会 / 短期研究分科会 メンバー募集要項

---

## 1.目的

### 研究分科会

「先進的 ICT 適用」や「情報システム部門が抱える課題解決」などについて、問題意識を持ったメンバーが集まり、Give & Take の精神で共同研究を行い、成果を創出する活動です。1 年間の研究活動を通じ、今後の情報システム部門を担う人材の育成も目的としています。

### 短期研究分科会

タイムリーで実践的、先進的なテーマに対して、市場動向の調査および企業の取り組み状況などを共有し、参加メンバーによる意見交換、討議に重点を置いた半年間の活動です。

## 2.実施概要

### (1)研究期間

#### 研究分科会

2018 年 4 月～2019 年 3 月 (2019 年 5 月に研究成果発表会を予定)

#### 短期研究分科会

2018 年 4 月～2018 年 9 月 (2018 年 10 月に成果報告会を予定)

発表会または報告会までが活動期間となります。

### (2)研究方法

毎月 1 回の会合およびインターネット活用による研究活動

### (3)募集テーマ

添付資料、または以下 URL 内のメンバー募集案内 をご参照ください。  
<http://jp.fujitsu.com/family/lksen/>

### (4)申込期限

2018 年 2 月 5 日(月)

申込は先着順で応募人数が定員に達した分科会は、その時点で締め切ります。

### (5)参加費

・LS 研会員は不要

・LS 研未加入の方は、以下の参加費が必要となります。

研究分科会 : 10,800 円 (内消費税 800 円) / 1 名

短期研究分科会 : 5,400 円 (内消費税 400 円) / 1 名

### (6)定員

研究分科会 : 7 名以上 12 名以下

短期研究分科会 : 6 名以上 12 名以下

### (7)その他事項

\* 1 分科会に申込み人数は、原則 1 社 1 名とさせていただきます。

\* 分科会の成立 / 不成立については申込締切り後、WEB にて通知いたします。

\* 申込人数が定員に満たない分科会は不成立とし、2 月下旬に申込責任者の方にご連絡申し上げます。

\* 第 1 回の開催 (4 月) の詳細は 3 月中旬に参加者にご案内いたします。

研究分科会は 1 泊 2 日の合宿形式、短期研究分科会は 1 日開催の予定です。

< 申込先 / 問い合わせ先 >

【LS 研事務局】〒105-7123 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター

富士通(株)マーケティング戦略本部 カスタマーリレーション統括部内

FUJITSU ファミリー会 LS 研究委員会 研究分科会担当

Tel : 03-6252-2581 E-mail : contact-lsken-bun@cs.jp.fujitsu.com

## ・募集要項 < 研究分科会 / 短期研究分科会ご参加への留意事項 >

### 【申込条件 / 参加者人選での考慮事項】

研究分科会 / 短期研究分科会へのご参加については、以下の主旨を充分ご理解の上、お申込みください。

#### (1) 参加条件

研究を円滑に進めるために募集テーマごと（詳細は添付の研究テーマ概要をご参照）に設定されている参加条件を満たしていること、かつテーマに関して問題意識を持っていることが必要です。

#### (2) インターネット接続環境等の用意

研究活動では、インターネット上のLS研ProjectWEB（To Do List、ライブラリ、フォーラム）を活用します。インターネットに接続できる環境をご用意願います。また、研究活動に必要なハード・ソフトは各自でご用意願います。

#### (3) 開催形式

原則として月1回定例で分科会を開催するため、継続して毎回出席できることが必要です。  
欠席や途中脱会は、他の参加メンバーに大変迷惑が掛りますので、人選には充分ご配慮をお願いいたします。

#### (4) 開催場所

開催場所は参加メンバー各社の持ち回りとしておりますので、国内の遠方に宿泊出張を伴うこともあります。従って、出張などに伴う費用についてもご留意願います。

#### (5) 定例会以外の調査活動

定例の分科会に出席するだけでなく、テーマに関する調査、検討課題に対する宿題など、事前の準備作業が毎月開催日以外にも必要です。参加されるメンバーが研究活動に時間を割けるよう、業務面でのご配慮をお願いいたします。

## ・活動方法

### 【活動概要】

#### (1) 研究内容

- ・分科会は、添付の研究テーマ、概要等をもとに研究活動を行い、成果の創出を目指します。参加メンバー合意の上、目標とする研究成果に向けて研究を具体化します。
- ・LS研で開催する他のイベントとの連携も強化し、研究のレベルアップを図ります。

#### (2) 開催時間 / 開催場所 / 開催に必要な環境

- ・原則として毎月1回（1～2日）開催いたします。
- ・開催時間は、9：00～17：00を基本に行います。
- ・開催場所は、参加メンバー各社の事業所で行います。会場の提供をお願いいたします。また、出張などに伴う費用についてもご留意願います。
- ・研究活動では、インターネット上のLS研ProjectWEB（To Do List、ライブラリ、フォーラム）を活用します。インターネットに接続できる環境をご用意願います。また、研究活動に必要なハード・ソフトは各自でご用意願います。

#### (3) 運営体制

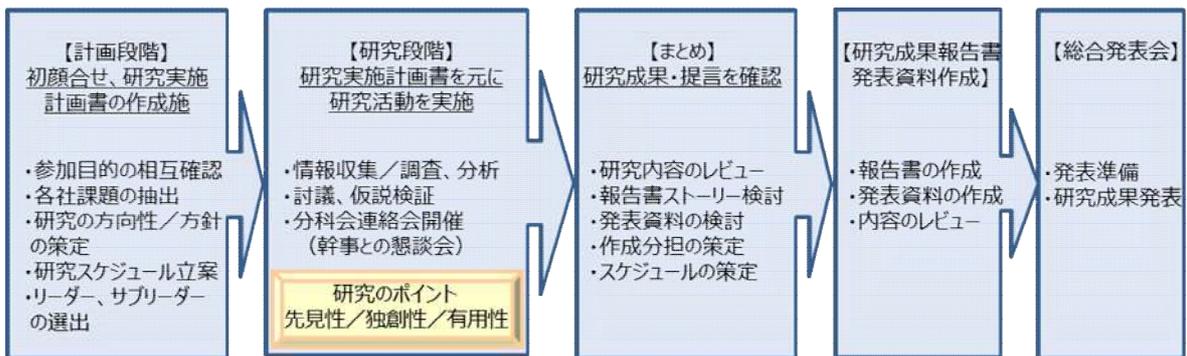
- ・各分科会はリーダーを定め、リーダーを中心に研究活動を行います。
- ・研究活動のサポートとして、富士通からテクニカルアドバイザー（TA）が技術面、研究方法のアドバイスを行います。また、事務局が分科会の運営全般をサポートいたします。

### 【分科会活動の狙い・メリット】

- ◆ 「将来の情報システムのあるべき姿」や「先進技術・先進コンセプトの適用」、「直面している課題」等を研究テーマに沿って共に研究
- ◆ 「先見性」「独創性」「有用性」を追求した研究
- ◆ 会員各社での本業への研究成果活用を目指した、業務に密着した研究
- ◆ 参加者の相互啓発によるスキルの向上（プロジェクト遂行、コミュニケーション能力など）

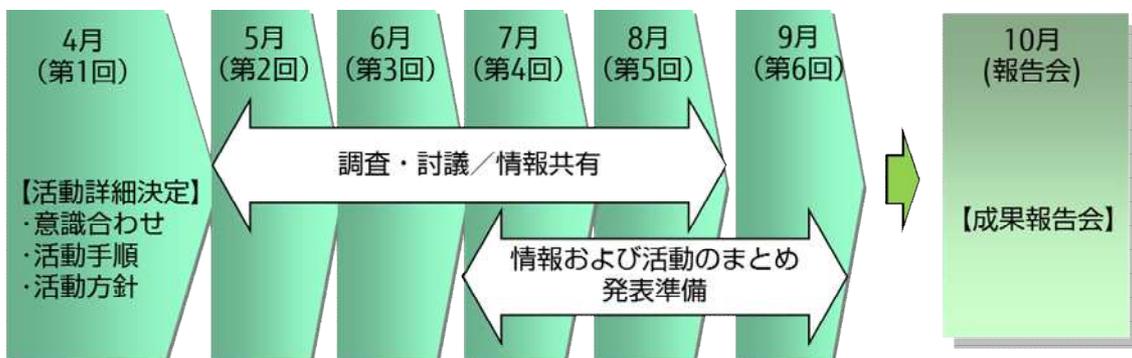
### 【研究分科会の活動スケジュール】

月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5
フェーズ	計画段階	研究段階									まとめ	研究成果報告書／発表資料作成	発表準備	発表
イベント		△分科会連絡会												△成果発表 (予定)



- ◆ 活動のまとめとして、研究成果報告書（論文）を作成いたします。
- ◆ 1年間の成果は翌年の「LS 研総合発表会」で発表いただき、優秀成果を表彰いたします。
- ◆ 研究成果報告書（論文）は「LS 研会員専用ページ」にて公開いたします。

### 【短期研究分科会の活動スケジュール】



- ◆ 活動のまとめは、成果を各参加企業に持ち帰れる形で報告レポート等を作成いたします。
- ◆ まとめ方は分科会内で決めますが、必ず報告会を実施し、成果を会の中でフィードバックいたします。
- ◆ 研究成果レポートは「LS 研会員専用ページ」にて公開いたします。

## LS 研究委員会にご加入されていない場合の、LS 研関連イベントご参加等の扱い

LS 研究委員会にご加入されていない方がご参加の場合、分科会以外の LS 研関連イベントへのご参加等の扱いについては、以下のとおりとなっております。

研究分科会 / 短期研究分科会の成果発表

研究分科会 / 短期研究分科会で研究した成果を発表する場です。

分科会参加者の他、申込責任者、参加者上司の方もご参加いただけます。

### 【研究分科会】

2017 年度成果発表会：2018 年 5 月 22 日（火）

於 グランドニッコー東京 台場（東京・台場）

### 【短期研究分科会】

2018 年度成果報告会：2018 年 10 月 24 日（水）

於 富士通(株) 汐留本社（東京・汐留）

研究分科会 / 短期研究分科会の成果物について

研究活動終了後、メンバーが参加した分科会の報告書等は、自社へ持ち帰り改変・適用することが可能です。

LS 研活動の成果物（テキスト / 著作物）の運用に関しては、ガイドラインを定めております。活動のご参加にあたり同意をお願いいたします。

<http://jp.fujitsu.com/family/lksen/about/rules/index.html>

・知的財産権および秘密情報に関する運用規約

・LS 研活動における主な著作物と会員の利用について

LS 研公開 WEB サイト

LS 研の概要や活動がご覧いただけます。

なお、研究分科会 / 短期研究分科会の成果の詳細等が掲載されている LS 研会員専用ページは、LS 研究委員会会員の方のみのご利用となっておりますのでご了承ください。

LS 研関連のご案内物

LS 研のイベントには、ファミリー会会員の方にご参加いただけるものもございます。

ご案内は、ファミリー会窓口の方宛に送付させていただきます。なお、分科会活動中にメンバーの方に配布される案内物の中には、ご参加いただけないイベントもございますので、予めご了承ください。